

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

080 Barcelona Fashion refuerza su atractivo internacional con 26 desfiles de diseñadoras, diseñadores y marcas

- El director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), Moisés Rodríguez; la comisionada de Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Pla de Moda de l'Ajuntament de Barcelona, Nadia Quevedo; y la responsable del área de Moda y *project manager* de 080 Barcelona Fashion, Marta Coca, han presentado hoy las novedades de esta edición, que tendrá lugar del 20 al 23 de octubre en Marina Vela-Port Vell.
- La 38.ª edición contará con 26 desfiles, la quinta edición de 080 REBORN y desplegará un amplio programa de actividades en el Open Area con 080Spot_SpainGallery y 080_BeyondCrafts.
- En el marco de 080 Barcelona Fashion, l'Ajuntament de Barcelona presenta PLEC, una nueva plataforma de ciudad para la cultura de moda de Barcelona creada en el marco del Pla estratègic de moda 2025-30 para proyectar la cultura de la moda en la ciudad.

Miércoles, 30 de septiembre de 2026.- El Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), y l'Ajuntament de Barcelona han presentado hoy la 38.ª edición de 080 Barcelona Fashion, que se celebrará del 20 al 23 de octubre en Marina Vela-Port Vell. Con 26 desfiles de diseñadoras, diseñadores y marcas, la quinta edición de 080 REBORN y una programación paralela que incluye 080Spot_SpainGallery y 080_BeyondCrafts. Esta edición contará también con la celebración de PLEC-Barcelona Cultura de Moda, una iniciativa impulsada por l'Ajuntament de Barcelona para acercar la moda a la ciudadanía y reforzar su dimensión cultural.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball



El director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, la Marta Coca cap de moda del CCAM i project manager de 080 Barcelona Fashion y Nàdia Quevedo, comissionada de Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Pla de Moda de l'Ajuntament de Barcelona, juntament con los diseñadores, diseñadoras y marcas presentes.

Más imágenes [AQUÍ](#)

26 desfiles: marcas consolidadas, firmas internacionales y nuevos talentos

El cartel de la 38.^a edición incluye, por orden alfabético, las siguientes firmas: 080 REBORN; 404 STUDIO; ACCEPTANCE LETTER; ALEIXANDRI STUDIO; ANTONIO ACUARIO; BENAVENTE; BIBENCIA; BOLTAD; COMPTE SPAIN; CRYPTA; CUSTO BARCELONA; DAVID CATALAN; DOMINNICO; ESCORPION; GAU; GUILLERMINA BAEZA; INMA LINARES; L'AMAR; LOUIS GABRIEL NOUCHI; NATHALIE CHANDLER; O'BARRET; OUTSIDERS DIVISION; PAT EQUILUZ; SKFK; SOHUMAN; SURKANA.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

“080 Barcelona Fashion vive uno de sus momentos más atractivos e internacionales. Es el escaparate que nos permite mostrar una moda que combina talento emergente, marcas consolidadas y firmas con proyección internacional. Al mismo tiempo, refuerza el compromiso del Govern con la circularidad, la creatividad y la artesanía. Y esta es la mejor expresión de un sector dinámico, innovador y arraigado al territorio.” **Moisés Rodríguez, director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda**

“Barcelona tiene una potente tradición creativa, una escena propia, y un talento emergente y también consolidado que hay que impulsar y posicionar. Con PLEC, desde l'Ajuntament de Barcelona, lo que queremos hacer es precisamente eso: poner en valor y conectar todas las disciplinas que tenemos en nuestra ciudad, las industrias creativas, y desplegarlo por toda Barcelona. Queremos que la primera fila de la moda sea también para la ciudadanía.” **Nàdia Quevedo, comisionada de Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Pla de Moda de l'Ajuntament de Barcelona**

CALENDARIO DE LOS DESFILES**Martes, 20 de octubre**

14H	080 REBORN
16H	SURKANA
17.30H	INMA LINARES
19.00H	SKFK
20.30H	CUSTO BARCELONA

Miércoles, 21 de octubre

11H	GUILLERMINA BAEZA
12.30H	ESCORPION
14H	O'BARRET
16H	404 STUDIO
17.30H	NATHALIE CHANDLER
19H	ANTONIO ACUARIO
20.30H	DOMINNICO

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Jueves, 22 de octubre

11H	BIBENCIA
12.30H	ACCEPTANCE LETTER
14H	BENAVENTE
16H	GAU
17.30H	OUTSIDERS DIVISION
19H	COMPTE SPAIN
20.30H	LOUIS GABRIEL NOUCHI

Viernes, 23 de octubre

11H-	CRYPTA
12.30H	L'AMAR
14H	PAT EQUILUX
16H	SOHUMAN
17.30H	BOLTAD
19H	ALEIXANDRI STUDIO
20.30H	DAVID CATALAN

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Quinta edición de 080 REBORN

080 REBORN inaugura el calendario de desfiles. Una iniciativa de 080 Barcelona Fashion que reivindica el valor de la ropa de segunda mano y promueve la reutilización y el tratamiento de los textiles como herramientas para alargar la vida de las prendas. Impulsada con la colaboración de Girbau LAB y l'Agència de Residus de Catalunya, y bajo la dirección creativa de Fermín&Gilles, se ha consolidado como una de las propuestas más innovadoras de la plataforma, demostrando que la moda circular puede convertirse también en un espacio de experimentación, creatividad y expresión contemporánea.

El proyecto se ha consolidado como una de las iniciativas más singulares de la pasarela, demostrando el potencial del *upcycling* y de la moda circular como herramientas de innovación y expresión creativa. A lo largo de sus ediciones, 080 REBORN ha presentado colecciones creadas exclusivamente a partir de prendas recuperadas de tiendas de segunda mano, entidades sociales, mercados vintage y circuitos de reutilización textil. Cada propuesta desarrolla un universo conceptual propio y explora nuevas narrativas estéticas, evidenciando que la moda circular puede ir mucho más allá de la sostenibilidad para convertirse en un lenguaje contemporáneo, innovador y con una gran capacidad de transformación cultural. En 2026, la iniciativa dio un nuevo paso en esta trayectoria con una retrospectiva en el Museu d'Art Modern de Tarragona, que repasó la evolución creativa y el impacto de 080 REBORN dentro del panorama de la moda circular.

La colección NÒMADE, protagonista de la quinta edición de 080 REBORN, parte de la idea de que las prendas también migran. Cambian de cuerpo, de lugar y de contexto a lo largo del tiempo, acumulando nuevas experiencias, usos y significados. La propuesta concibe la ropa como un archivo vivo y en movimiento, capaz de transformarse constantemente a través de las personas que la visten y de las historias que incorpora en cada nueva etapa.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

ACTIVIDADES PARALELAS

Open Area

Los asistentes a 080 Barcelona Fashion podrán disfrutar del evento en el Open Area, un espacio abierto y gratuito dentro del espacio de la plataforma, donde se proyectarán los desfiles en directo y se llevarán a cabo actividades paralelas.

080Spot_Spain Gallery: Talks, workshops y pop-up

Una edición más, 080 Barcelona Fashion y Spain Gallery renuevan su alianza con el objetivo de promover y dar visibilidad a la moda de autor. Este espacio quiere convertirse en un punto de encuentro e interacción con el público amante de la moda y las marcas, donde los asistentes podrán adquirir productos.

En esta edición reunirá una veintena de marcas independientes de ropa, accesorios y complementos, unidas por una misma apuesta por el diseño de autor, el oficio y la producción local. BICO, Victoria Hidalgo, Jane Bardot, Ruinas, Maria Ruiz, House of Hedra, Rafaela Knitwear, Erax, Callnak, Auvrey y Toda Frágil son algunas de las marcas que formarán parte.

El espacio acogerá las siguientes actividades:

- **Talks:** 21/10: La moda en las redes sociales con Aritz Larrabe; 22/10: Crear contenido para las marcas en las redes sociales con Alfredo Perezzi; y 23/10: Campañas de IA con Adrián Marcos, director de Dazzle.
- **Workshops:** 20/10: Crea tu propia marca y customiza tu pañuelo con ERAX; 21/10: Taller de tejidos experimentales con Raquel Buj; 22/10: El arte plástico aplicado a la moda con Tomás Jaramillo; y 23/10: Taller de joyas de vidrio con Toda Frágil.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

080_BeyondCrafts, un elogio a la artesanía

080 Barcelona Fashion, en alianza con Artesanía Catalunya, presenta por segunda vez 080_BeyondCrafts, un espacio de reflexión sobre los procesos creativos de la artesanía contemporánea y su relación con la moda y la cultura.

En esta edición, 080_BeyondCrafts: *Ceci n'est pas une sabata* pone el foco en el calzado como territorio de exploración artesanal. De la alpargata tradicional a la construcción Goo dyer, del zapato hecho a mano y a medida a la fabricación digital, las piezas seleccionadas recorren casi un siglo de oficio y muestran cómo los artesanos y artesanas contemporáneos reinterpretan el zapato desde nuevas perspectivas: recuperando saberes ancestrales, investigando materiales, cuestionando la forma y ampliando los límites de la técnica.

La exposición reúne una selección de marcas artesanas: Aftersoniccc, Aldanondoyfdez, Ball Pagès, Castañer, Evarist Bertran, La Manual Alpargatera, Mates, Norman Vilalta y Roi Vilaró, comisariada por Fermín&Gilles. Estas firmas muestran cómo la tradición artesana continúa evolucionando y dialogando con la creatividad actual. El proyecto cuenta con Biel Capllonch en la dirección de arte.

Instalación 080 REBORN

En el Open Area, los visitantes podrán descubrir la instalación 080 REBORN, una propuesta que recorre la evolución de este proyecto pionero en moda circular impulsado por 080 Barcelona Fashion, Girbau LAB y l'Agència de Residus de Catalunya, con la dirección creativa de Fermín&Gilles.

La instalación ofrece un recorrido por los universos creativos que han marcado las ediciones anteriores del proyecto, desde *Segona vida* (2022), que dio una nueva oportunidad a prendas recuperadas de tiendas de segunda mano y plantas de clasificación de residuos, hasta las propuestas dedicadas al *upcycling* del denim, la inspiración en movimientos de contracultura o la reinterpretación de imaginarios literarios y estéticos de distintas épocas. Con esta mirada retrospectiva, 080 REBORN pone de relieve cómo la moda circular puede ir más allá de la sostenibilidad para convertirse en una herramienta de innovación, expresión creativa y transformación cultural.

Acercar la moda a la ciudad con PLEC · Barcelona Cultura de Moda

En el marco de 080 Barcelona Fashion, l'Ajuntament de Barcelona presenta **PLEC**, una nueva plataforma de ciudad para la cultura de moda de Barcelona creada en el marco del Pla estratègic de moda 2025-30 para proyectar la cultura de la moda en la ciudad.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

PLEC nace para reforzar la moda como infraestructura cultural, creativa y ciudadana, ampliando la mirada más allá de la pasarela y conectándola con la vida cultural de Barcelona.

Con este objetivo, **se estrena este octubre en el marco de 080 Barcelona Fashion con dos acciones en la ciudad: PLEC- Barcelona Cultura de la Moda vol.1, como festival de moda, y PLEC la 080 en pantalla, como acción audiovisual para llevar la moda a toda la ciudadanía.**

PLEC · BARCELONA CULTURA DE MODA · VOL. 1

PLEC · Barcelona Cultura de Moda · Vol. 1 propone una experiencia que combina **imagen, edición, música, arte, performance y conversación**, con una mirada especial a la tradición editorial de moda de Barcelona y a las nuevas formas de creación contemporánea. Para ello, los días **21 y 22 de octubre, de 18 h a medianoche**, los Tinglados del Port Vell se convertirán en un espacio de encuentro en torno a la cultura de moda de Barcelona. El programa, comisariado por **Francesca Tur**, analista de futuros, comunicadora y consultora creativa, reúne a profesionales y creadores consolidados y emergentes de la ciudad en una propuesta concebida específicamente para PLEC.

El punto de partida será **“ACTIVACIÓ D'ARXIU 3.137”**, una instalación comisariada por **Luis Venegas** que abre su archivo para explorar la relación entre Barcelona y la moda a través de las publicaciones y la cultura editorial.

Durante las dos jornadas, PLEC desplegará una programación diferente que reunirá **conversaciones, música, acciones performáticas y otras propuestas artísticas**, poniendo en diálogo diferentes generaciones y disciplinas de la cultura contemporánea de Barcelona.

El 21 de octubre, de 18 h a 24 h, se organizarán dos conversaciones lideradas por la comisaria Francesca Tur, sobre: *Les revistes molt abans de l'scroll*, con Yolanda Muelas y Edu García Llamas; y *Barcelona com a escenari*, con Daniel Riera y Luis Venegas. También se organizará la performance con Mabel Olea y *Freqüència Comtal*, con DJ Bengala.

El 22 de octubre, en el mismo horario, se celebrará el Podcast en directo de RADIO NOIA con Mar Vallverdú + VESTIR SANTES con Rita Rakosnik, la performance de Nicasio Torres y Muerte a la norma, y la actuación en directo de SVSTO y el DJ Miqui Puig.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

PLEC · LA 080 EN PANTALLA

Como segunda acción destacada de PLEC, durante los días de 080 Barcelona Fashion, un remolque con pantalla llevará los desfiles a diferentes puntos de Barcelona para que la moda pueda verse, compartirse y vivirse también en la calle. Bajo la premisa de que la moda también es cultura de la ciudad y de que, con PLEC, la primera fila también pertenece a la ciudadanía, esta iniciativa cuenta con el apoyo de FEED DOC, compartiendo una mirada sobre la moda como cultura visual y como espacio para generar nuevas conversaciones y experiencias. Se podrá ver en directo en diferentes ubicaciones:

- **Plaça de Can Fabra (Fabra i Coats) - Sant Andreu:** 20 de octubre, de 16 h a 21.30 h. Streaming con escenario y charla.
- **Plaça de les Glòries - Sant Martí (entorno del Disseny Hub Barcelona):** 21 de octubre, de 12 h a 21.30 h. Solo streaming.
- **Plaça del Mar - la Barceloneta-Port Vell:** la 080 BFW se celebra en Marina Vela del Port Vell. 22 de octubre, de 12 h a 21.30 h. Solo streaming.
- **Plaça Comercial al Born-Ciutat Vella:** 23 de octubre, de 12 h a 21.30 h. Streaming con escenario y charla.

TEXMEETING BY TEXFOR 2026: La industria en modo agente

TexMeeting By Texfor 2026 quiere ofrecer una mirada práctica y prospectiva sobre las oportunidades que abre esta nueva generación de inteligencia artificial para el sector. La jornada permitirá entender cómo la IA agéntica puede transformar procesos, agilizar la toma de decisiones, mejorar la coordinación entre áreas y favorecer formas de trabajo más eficientes, conectadas y adaptables. También abordará las condiciones necesarias para incorporarla con criterio: calidad y disponibilidad de los datos, integración tecnológica, seguridad, supervisión humana, responsabilidad y evolución de los perfiles profesionales.

La jornada anual de Texfor, que se enmarca en la agenda oficial de 080 Barcelona Fashion Week, tendrá lugar el 21 de octubre de 2026, de 10 h a 13 h, en el edificio Mirador. Las diferentes sesiones combinarán conocimiento especializado, experiencias de aplicación de la IA agéntica en entornos industriales y la visión de profesionales y empresas del sector textil.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Patrocinadores y colaboradores de la 38.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el evento cuenta con el apoyo de l'Ajuntament de Barcelona, la colaboración de la Diputació de Barcelona y con el respaldo de 7 patrocinadores y 10 colaboradores. Los patrocinadores son Port Vell y Marina Vela (espacio oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial), Hotel Me (hotel oficial), EBRO (Mobility partner Oficial) y Losberger De Boer (arquitectura efímera). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurante oficial), Corma y Jardinarium (plantas vivas oficial), Aqua Service (agua oficial), Born Rosé Barcelona (vino oficial) y Vermut Miró (vermut oficial), Girbau Lab (colaborador del desfile Reborn) y Agència de residus de Catalunya (colaborador del desfile Reborn).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda que impulsa la transformación del sector de la moda en Catalunya, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad.

080 Barcelona Fashion actúa asimismo como motor de cambio y elemento de concienciación en torno a diferentes valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofrece un espacio de diálogo y reflexión a creadoras, creadores y a la industria, para explorar nuevas formas de expresarse, consumir y relacionarse.