

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

080 Barcelona Fashion reforça el seu atractiu internacional amb 26 desfilades de dissenyadores, dissenyadors i marques

- El director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), Moisès Rodríguez; la comissionada de Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Pla de Moda de l'Ajuntament de Barcelona, Nadia Quevedo; i la cap de l'àrea de Moda i *project manager* de 080 Barcelona Fashion, Marta Coca; han presentat avui les novetats d'aquesta edició que tindrà lloc del 20 al 23 d'octubre a Marina Vela- Port Vell
- La 38a edició comptarà amb 26 desfilades, la cinquena edició de 080 REBORN i desplegarà un ampli programa d'activitats a l'Open Area amb 080Spot_SpainGallery i 080_BeyondCrafts
- En el marc de la 080 Barcelona Fashion, l'Ajuntament de Barcelona presenta PLEC, una nova plataforma de ciutat per la cultura de moda de Barcelona creada en el marc del Pla estratègic de moda 2025-30 per projectar la cultura de la moda a la ciutat

Dimecres, 30 de setembre de 2026.- El Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), i l'Ajuntament de Barcelona han presentat avui la 38a edició de la 080 Barcelona Fashion, que se celebrarà del 20 al 23 d'octubre a Marina Vela-Port Vell. Amb 26 desfilades de dissenyadores, dissenyadors i marques, la cinquena edició de 080 REBORN i una programació paral·lela que inclou 080Spot_SpainGallery i 080_BeyondCrafts. Aquesta edició comptarà també amb la celebració de PLEC-Barcelona Cultura de Moda, una iniciativa impulsada per l'Ajuntament de Barcelona per apropar la moda a la ciutadania i reforçar-ne la dimensió cultural.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball



El director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, la Marta Coca cap de moda del CCAM i project manager de 080 Barcelona Fashion i la Nàdia Quevedo, comissionada de Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Pla de Moda de l'Ajuntament de Barcelona, juntament amb les dissenyadores, dissenyadors i marques presents.

[Més imatges AQUÍ](#)

26 desfilades: marques consolidades, firmes internacionals i nous talents

El cartell de la 38a edició inclou, per ordre alfabètic, les següents firmes: 080 REBORN; 404 STUDIO; ACCEPTANCE LETTER; ALEIXANDRI STUDIO; ANTONIO ACUARIO; BENAVENTE; BIBENCIA; BOLTAD; COMPTE SPAIN; CRYPTA; CUSTO BARCELONA; DAVID CATALAN; DOMINNICO; ESCORPION; GAU; GUILLERMINA BAEZA; INMA LINARES; L'AMAR; LOUIS GABRIEL NOUCHI; NATHALIE CHANDLER; O'BARRET; OUTSIDERS DIVISION; PAT EQUILUZ; SKFK; SOHUMAN; SURKANA.

"La 080 Barcelona Fashion viu un dels seus moments més atractius i internacionals. És l'aparador que ens permet mostrar una moda que combina talent emergent, marques consolidades i firmes amb projecció internacional. A la vegada, reforça el compromís del Govern amb la circularitat, la creativitat i l'artesania. I aquesta és la millor expressió d'un sector dinàmic, innovador i arrelat al territori". **Moisés Rodríguez, director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda**

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

“Barcelona té una potent tradició creativa, una escena pròpia, un talent emergent i també consolidat que cal impulsar i que cal posicionar, i amb el PLEC, des de l'Ajuntament de Barcelona el que volem fer és precisament això, posar en valor i connectar totes les disciplines que tenim a la nostra ciutat, les indústries creatives i desplegar-ho per tota Barcelona. Fem que la primera fila de la moda també sigui per a la ciutadania”. **Nàdia Quevedo, comissionada de Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Pla de Moda de l'Ajuntament de Barcelona,**

CALENDARI DE DESFILADES**Dimarts, 20 d'octubre**

14H	080 REBORN
16H	SURKANA
17.30H	INMA LINARES
19.00H	SKFK
20.30H	CUSTO BARCELONA

Dimecres, 21 d'octubre

11H	GUILLERMINA BAEZA
12.30H	ESCORPION
14H	O'BARRET
16H	404 STUDIO
17.30H	NATHALIE CHANDLER
19H	ANTONIO ACUARIO
20.30H	DOMINNICO

Dijous, 22 d'octubre

11H	BIBENCIA
12.30H	ACCEPTANCE LETTER
14H	BENAVENTE
16H	GAU
17.30H	OUTSIDERS DIVISION
19H	COMPTE SPAIN
20.30H	LOUIS GABRIEL NOUCHI

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Divendres, 23 d'octubre

11H	CRYPTA
12.30H	L'AMAR
14H	PAT EQUILUX
16H	SOHUMAN
17.30H	BOLTAD
19H	ALEIXANDRI STUDIO
20.30H	DAVID CATALAN

Cinquena edició de 080 REBORN

080 REBORN enceta el calendari de desfilades. Una iniciativa de la 080 Barcelona Fashion que reivindica el valor de la roba de segona mà i promou la reutilització i el tractament dels tèxtils com a eines per allargar la vida de les peces. Impulsada amb la col·laboració de Girbau LAB i l'Agència de Residus de Catalunya, i sota la direcció creativa de Fermín&Gilles, s'ha consolidat com una de les propostes més innovadores de la plataforma, demostrant que la moda circular pot esdevenir també un espai d'experimentació, creativitat i expressió contemporània.

El projecte s'ha consolidat com una de les iniciatives més singulars de la passarel·la, demostrant el potencial de l'upcycling i de la moda circular com a eines d'innovació i expressió creativa. Al llarg de les seves edicions, 080 REBORN ha presentat col·leccions creades exclusivament a partir de peces recuperades de botigues de segona mà, entitats socials, mercats vintage i circuits de reutilització tèxtil. Cada proposta desenvolupa un univers conceptual propi i explora noves narratives estètiques, evidenciant que la moda circular pot anar molt més enllà de la sostenibilitat per convertir-se en un llenguatge contemporani, innovador i amb una gran capacitat de transformació cultural. El 2026, la iniciativa va fer un nou pas en aquesta trajectòria amb una retrospectiva al Museu d'Art Modern de Tarragona, que va repassar l'evolució creativa i l'impacte de 080 REBORN dins del panorama de la moda circular.

La col·lecció NÒMADE, protagonista de la cinquena edició de 080 REBORN, parteix de la idea que les peces també migren. Canvien de cos, de lloc i de context al llarg del temps, acumulant noves experiències, usos i significats. La proposta concep la roba com un arxiu viu i en moviment, capaç de transformar-se constantment a través de les persones que la vesteixen i de les històries que incorpora en cada nova etapa.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

ACTIVITATS PARAL·LELES

Open Area

Els assistents a la 080 Barcelona Fashion podran gaudir de l'esdeveniment a l'Open Area, un espai obert i gratuït dins de l'espai de la plataforma, on es projectaran les desfilades en directe i es duran a terme activitats paral·leles.

080Spot_Spain Gallery: Talks, workshops i pop-up

Una edició més, 080 Barcelona Fashion i Spain Gallery renoven la seva aliança amb l'objectiu de promoure i donar visibilitat a la moda d'autor. Aquest espai vol esdevenir un punt de trobada i interacció amb el públic amant de la moda i les marques, on els assistents podran adquirir productes.

En aquesta edició reunirà una vintena de marques independents de roba, accessoris i complements, unides per una mateixa aposta pel disseny d'autor, l'ofici i la producció local. BICO, Victoria Hidalgo, Jane Bardot, Ruinas, Maria Ruiz, House of Hedra, Rafaela Knitwear, Erax, Callnak, Auvrey i Toda Frágil són algunes de les marques que en formaran part.

L'espai acollirà les següents activitats:

- **Talks:** 21/10: La moda a les xarxes socials amb Aritz Larrabe; 22/10: Crear contingut per a les marques a les xarxes socials amb Alfredo Perezzi i 23/10: Campanyes d'IA amb Adrián Marcos. Director de Dazzle.
- **Workshops:** 20/10: Crea la teva pròpia marca i customitza el teu mocador amb ERAX; 21/10: Taller de teixits experimentals amb la Raquel Buj; 22/10: L'art plàstic aplicat a la moda amb el Tomás Jaramillo i 23/10: Taller de joies de vidre amb Toda Frágil.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

080_BeyondCrafts, un elogi a l'artesania

080 Barcelona Fashion, amb aliança amb Artesania Catalunya, presenta per segona vegada 080_BeyondCrafts, un espai de reflexió sobre els processos creatius de l'artesania contemporània i la seva relació amb la moda i la cultura.

En aquesta edició, 080_BeyondCrafts: *Ceci n'est pas une* sabata posa el focus en el calçat com a territori d'exploració artesanal. De l'espardenya tradicional a la construcció Goodyear, de la sabata feta a mà i a mida a la fabricació digital, les peces seleccionades recorren gairebé un segle d'ofici i mostren com els artesans i artesanes contemporanis reinterpreten la sabata des de noves perspectives: recuperant sabers ancestrals, investigant materials, qüestionant la forma i ampliant els límits de la tècnica.

L'exposició reuneix una selecció de marques artesanes: Aftersoniccc, Aldanondoyfdez, Ball Pagès, Castañer, Evarist Bertran, La Manual Alpargatera, Mates, Norman Vilalta i Roig Vilaró, comissariat per Fermín&Gilles. Aquestes firmes mostren com la tradició artesana continua evolucionant i dialogant amb la creativitat actual. El projecte compta amb Biel Capllonch en la direcció d'art.

Instal·lació 080 REBORN

A l'Open Area, els visitants podran descobrir la instal·lació 080 REBORN, una proposta que recorre l'evolució d'aquest projecte pioner en moda circular impulsat per la 080 Barcelona Fashion, Girbau LAB i l'Agència de Residus de Catalunya, amb la direcció creativa de Fermín&Gilles.

La instal·lació ofereix un recorregut pels universos creatius que han marcat les edicions anteriors del projecte, des de *Segona vida* (2022), que va donar una nova oportunitat a peces recuperades de botigues de segona mà i plantes de classificació de residus, fins a les propostes dedicades a l'*upcycling* del denim, la inspiració en moviments de contracultura o la reinterpretació d'imaginari literaris i estètics de diferents èpoques. Amb aquesta mirada retrospectiva, 080 REBORN posa en relleu com la moda circular pot anar més enllà de la sostenibilitat per convertir-se en una eina d'innovació, expressió creativa i transformació cultural.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Apropar la moda a la ciutat amb PLEC · Barcelona Cultura de Moda

En el marc de la 080 Barcelona Fashion, l'Ajuntament de Barcelona presenta **PLEC**, una nova plataforma de ciutat per la cultura de moda de Barcelona creada en el marc del Pla estratègic de moda 2025-30 per projectar la cultura de la moda a la ciutat.

PLEC neix per reforçar la moda com a infraestructura cultural, creativa i ciutadana, ampliant la mirada més enllà de la passarel·la i connectant-la amb la vida cultural de Barcelona.

Amb aquest objectiu, s'estrena aquest octubre en el marc de la **080 Barcelona Fashion amb dues accions a la ciutat: PLEC- Barcelona Cultura de la Moda vol.1, com a festival de moda, i PLEC la 080 en pantalla, com a acció audiovisual per portar la moda a tota la ciutadania.**

PLEC · BARCELONA CULTURA DE MODA · VOL. 1

PLEC · Barcelona Cultura de Moda · Vol. 1 proposa una experiència que combina **imatge, edició, música, art, performance i conversa**, amb una mirada especial a la tradició editorial de moda de Barcelona i a les noves formes de creació contemporània. Per fer-ho, els dies **21 i 22 d'octubre, de 18 h a mitjanit**, els Tinglados del Port Vell es convertiran en un espai de trobada al voltant de la cultura de moda de Barcelona. El programa, comissariat per **Francesca Tur**, analista de futurs, comunicadora i consultora creativa, reuneix professionals i creadors consolidats i emergents de la ciutat en una proposta concebuda específicament per a PLEC.

El punt de partida serà "**ACTIVACIÓ D'ARXIU 3.137**", una instal·lació comissariada per **Luis Venegas** que obre el seu arxiu per explorar la relació entre Barcelona i la moda a través de les publicacions i la cultura editorial.

Durant les dues jornades, PLEC desplegarà una programació diferent que reunirà **converses, música, accions performàtiques i altres propostes artístiques**, posant en diàleg diferents generacions i disciplines de la cultura contemporània de Barcelona.

El 21 d'octubre, de 18 h a 24 h, s'organitzaran dues converses liderades per la comissaria Francesca Tur, sobre: *Les revistes molt abans de l'scroll*, amb Yolanda Muelas i Edu García Llamas; i *Barcelona com a escenari*, amb Daniel Riera i Luis Venegas. També s'organitzarà la performance amb Mabel Olea i *Freqüència Comtal*, amb DJ Bengala .

El 22 d'octubre en el mateix horari, se celebrarà el **Podcast en directe de RADIO NOIA amb Mar Vallverdú + VESTIR SANTES amb Rita Rakosnik**, la **performance de Nicasio Torres i Muerte a la norma**, i l'actuació en directe de **SVSTO i el DJ Miqui Puig**.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

PLEC · LA 080 EN PANTALLA

Com a segona acció destacada de PLEC, els dies de la 080 Barcelona Fashion, un remolc amb pantalla portarà les desfilades a diferents punts de Barcelona perquè la moda es pugui veure, compartir i viure també al carrer. Sota la premisa que la moda és també cultura de la ciutat i que amb PLEC, la primera fila també ho és de la ciutadania, aquesta iniciativa compta amb el suport de FEED DOC, compartint una mirada sobre la moda com a cultura visual i com a espai per generar noves converses i experiències. Es podrà veure en directe a diferents ubicacions:

- Plaça de Can Fabra (Fabra i Coats) - Sant Andreu: 20 d'octubre, de 16h a 21. 30h. Streaming amb escenari i xerrada.
- Plaça de les Glòries- Sant Martí (entorn del Disseny Hub Barcelona): 21 d'octubre. De 12h a 21. 30h. Només Streaming.
- Plaça del Mar - la Barceloneta-Port Vell la 080 BFW es fa a la Marina Vela del Port Vell. 22 d'octubre. De 12h a 21.30h. Només Streaming.
- Plaça Comercial al Born-Ciutat Vella: 23 d'octubre. De 12h a 21.30h. Streaming amb escenari i xerrada.

TEXMEETING BY TEXFOR 2026: La indústria en mode agent

TexMeeting By Texfor 2026 vol oferir una mirada pràctica i prospectiva sobre les oportunitats que obre aquesta nova generació d'intel·ligència artificial per al sector. La jornada permetrà entendre com la IA agèntica pot transformar processos, agilitzar la presa de decisions, millorar la coordinació entre àrees i afavorir formes de treball més eficients, connectades i adaptables. També abordarà les condicions necessàries per incorporar-la amb criteri: qualitat i disponibilitat de les dades, integració tecnològica, seguretat, supervisió humana, responsabilitat i evolució dels perfils professionals

La jornada anual de Texfor, que s'emmarca en l'agenda oficial de la 080 Barcelona Fashion Week, tindrà lloc el 21 d'octubre de 2026, de 10h a 13h, a l'edifici Mirador. Les diferents sessions combinaran coneixement especialitzat, experiències d'aplicació de la IA agèntica en entorns industrials i la visió de professionals i empreses del sector tèxtil.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Patrocinadors i col·laboradors de la 38a edició de 080 Barcelona Fashion

Aquesta edició l'esdeveniment compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el recolzament de 7 patrocinadors i 10 col·laboradors. Els patrocinadors són Port Vell i Marina Vela (espai oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), Hotel Me (hotel oficial), EBRO(Mobility partner Oficial) i Losberger De Boer(arquitectura efímera). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurant oficial), Corma i Jardinarium (plantes vives oficial), Aqua Service(aigua oficial), Born Rosé Barcelona(vi oficial) i Vermut Miró (vermut oficial), Girbau Lab (col·laborador de la desfilada Reborn) i Agència de residus de Catalunya (col·laborador de la desfilada Reborn)

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua així mateix com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.