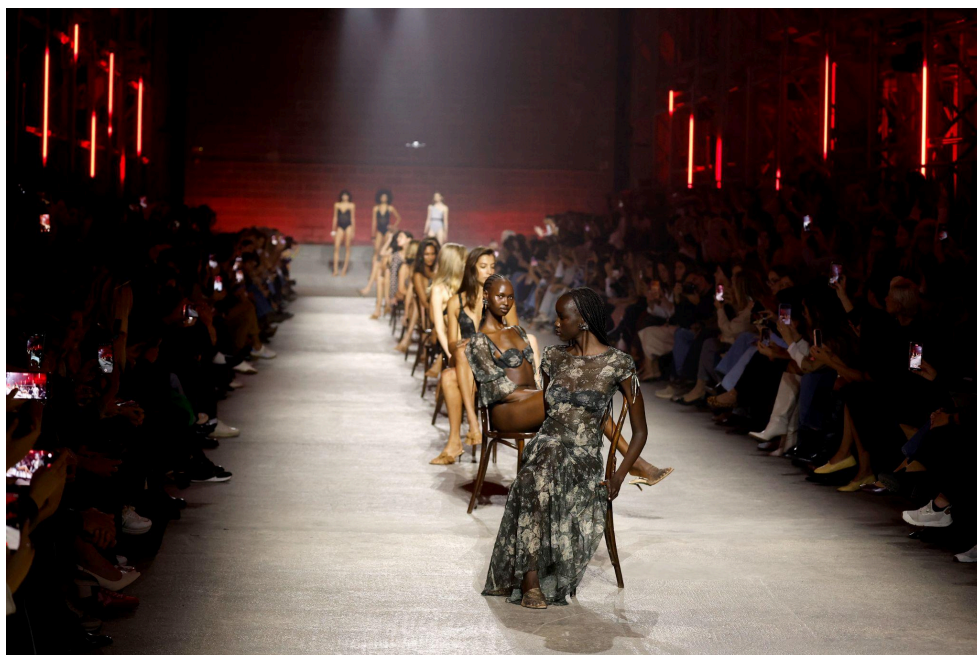


Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

La segunda jornada de 080 Barcelona Fashion en el Port Vell conecta siete universos creativos entre la sensualidad, la experimentación y la innovación contemporánea.

- Guillermina Baeza, Escorpion, O'Barret, 404 Studio, Nathalie Chandler, Antonio Acuario y Dominnico presentan sus propuestas sobre la pasarela.
- El Open Area acoge TexMeeting by Texfor 2026, una jornada profesional sobre las oportunidades de la inteligencia artificial agéntica en la industria textil, en el edificio Mirador



Més imatges [AQUÍ](#)

Barcelona, 21 de abril de 2026.- La segunda jornada de la 080 Barcelona Fashion, organizada por la Generalitat de Catalunya a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), del Departament d'Empresa i Treball, con la colaboración del Ajuntament de Barcelona, ha reunido propuestas que reflejan la diversidad y la fuerza

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

creativa del panorama actual de la moda. Las colecciones han destacado por su capacidad de convertir ideas, referentes culturales y narrativas personales en lenguajes estéticos propios y contemporáneos.

En el Open Area se han programado actividades abiertas al público, con charlas, talleres y retransmisiones de los desfiles en directo. La propuesta se ha completado con espacios dedicados a la creación independiente, la artesanía y el calzado, reforzando la dimensión participativa, formativa y creativa de la 080 Barcelona Fashion.

Talk Spain Gallery y Workshops 080 Spot_SpainGallery

Ha arrancado la nueva edición de Talk Spain Gallery y de los Workshops 080 Spot_SpainGallery. Charlas y actividades han invitado al público a participar y a formar parte de la comunidad, de la mano de insiders de la industria.

Aritz Larrabe ha presentado en el Open Area “La moda en las redes sociales”, una conversación que reflexiona sobre el papel de las redes y la comunicación de moda en la sociedad actual.

Asimismo, de la mano de Raquel Buj, Spain Gallery introduce uno de los workshops más interesantes e innovadores del certamen, “Taller de tejidos experimentales”.

PLEC - Barcelona Cultura de Moda

La Agenda Cultural de Barcelona ha convertido los Tinglados del Port Vell en un espacio para mirar, escuchar, descubrir y dejarse sorprender por diferentes formas de cultura de moda.

En la jornada han destacado charlas como: Yolanda Muelas y Edu García Llamas: Las revistas mucho antes del scroll, y Daniel Riera y Luis Venegas: Barcelona como escenario.

También ha habido una performance de Mabel Olea, que ha explorado el cuerpo como gran presencia escénica, y una sesión de DJ de Freqüència comtal a cargo de Bengala.

A lo largo del día han desfilado siete firmas: GUILLERMINA BAEZA, ESCORPION, O'BARRET, 404 STUDIO, NATHALIE CHANDLER, ANTONIO ACUARIO y DOMINNICO.

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

GUILLERMINA BAEZA

GUILLERMINA BAEZA abre el desfile con Maison Guillermina «Vesper», una colección que explora la intimidad femenina a través de una propuesta delicada, sensual y sofisticada. Inspirada en el universo del vestuario entre bambalinas y en el archivo histórico de la marca, la colección traslada elementos propios de la corsetería y la ropa íntima al mundo de la moda de baño, creando piezas que combinan elegancia, sensualidad y originalidad.

Las piezas destacan por la combinación de transparencias de tul, puntillas, estampados florales reinterpretados y tejidos como el terciopelo, las redes de lurex y las lycras satinadas. Estos materiales conviven con acabados mate y detalles gráficos característicos, como las rayas y los picos, que aportan contraste y personalidad a los diseños. Los volantes, los drapeados y los distintos juegos de volúmenes y texturas contribuyen a crear siluetas femeninas y sofisticadas, inspiradas en ese momento íntimo entre vestirse y desvestirse.



Para más imágenes podéis consultar la web de 080 Fashion Barcelona

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

ESCORPION

ESCORPION ha desfilado de la mano de Conte d'Été, una colección que invita a redescubrir la belleza de la calma y la contemplación, inspirada en los paisajes serenos de un verano junto a un lago. La propuesta reivindica una feminidad delicada, auténtica y atemporal, manteniendo el punto como elemento central de la identidad de la firma y reinterpretándolo desde una mirada contemporánea.

La colección destaca por la variedad de texturas, densidades y construcciones, con piezas de punto ligero, superposiciones, diseños artesanales, flecos y acabados innovadores. La incorporación de materiales como el hilo de acero inoxidable aporta nuevas posibilidades creativas, mientras que el juego de capas crea siluetas sofisticadas y llenas de movimiento. La paleta cromática, con tonos suaves, luminosos y naturales, evoca la luz cambiante del verano y refuerza la estética serena de la propuesta. Combina tradición textil, innovación y sostenibilidad, convirtiendo el punto en una expresión de sofisticación y elegancia contemporánea.



Para más imágenes podéis consultar la web de 080 Fashion Barcelona

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

O'BARRET

O'BARRET, la firma de la dissenyadora Alicia Jiménez Barreto, ha presentat Soulstice, una col·lecció que explora la transformació personal a través de la moda, tomant els cicles del solstici com a metàfora dels processos de canvi, pèrdua, sanació i renacimiento. Inspirada en la naturalesa i en la relació entre memòria, identitat i experiència, la proposta construeix un univers creatiu que combina moda, art i experimentació artesanal.

La col·lecció destaca per les siluetes fluides, les estructures envoltants i les formes escultòriques que juguen entre la protecció i la llibertat del cos. Els trenzats, les superposicions i les textures manipulades artesanalment transformen els materials en una segona pell, mentre que les peces corporals i les petites escultures elaborades amb fusta i altres materials orgànics amplien el relat més enllà de la indumentària. Amb Soulstice, O'Barret converteix cada peça en una expressió de transformació i identitat, creant una proposta artística i conceptual que simbolitza el pas entre el final d'una etapa i el començament d'una nova.

Para más imágenes podéis consultar la web de 080 Fashion Barcelona

404 STUDIO

404 STUDIO ha portat a la passarel·la Paprika, la seva col·lecció SS27, inspirada en la pel·lícula homònima de Satoshi Kon (2006), que explora la frontera entre el somni i la realitat com a metàfora del creixement personal i creatiu. La proposta reflexiona sobre la dualitat entre la llibertat instintiva i el autocontrol, combinant una mirada experimental amb una narrativa visual que connecta la imaginació, la identitat i l'evolució personal.

La col·lecció destaca per el contrast entre colors hipersaturats i onírics i tonalitats més apagades, que reflecteixen la tensió entre fantasia i realitat. A través d'aquesta dualitat, 404 Studio reivindica la llibertat creativa i la intensitat dels primers descobriments, reinterpretant-los des d'una perspectiva més madura i contemporània. Paprika es converteix així en una proposta que fusiona moda, cinema i art, construint un univers visual immersiu i ple de contrastes.

Para más imágenes podéis consultar la web de 080 Fashion Barcelona

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

NATHALIE CHANDLER

NATHALIE CHANDLER presenta Car Wash Chandler, una colección inspirada en la estética pop de los Estados Unidos de los años 70 y 80, con la icónica canción Car Wash como referencia conceptual. La propuesta recupera el espíritu glamuroso, vibrante y desinhibido de la época, combinando la elegancia parisina con la actitud rebelde del rock'n'roll, un sello característico de la diseñadora conocido como destroy chic.

La colección destaca por los chándales ajustados, los vaqueros de cintura alta, los tops anudados y los estampados retro, que se combinan con materiales brillantes y texturas inspiradas en el agua, la espuma y el movimiento. La pasarela evoca un auténtico lavado de coches americano, lleno de color, sensualidad y referencias a la cultura pop. Con esta propuesta, Chandler reivindica la libertad, la confianza y el poder femenino, rompiendo las convenciones estéticas y fusionando elegancia y provocación bajo el lema #BREAKSCODES.

Para más imágenes podéis consultar la web de 080 Fashion Barcelona

ANTONIO ACUARIO

ANTONIO ACUARIO, la firma del diseñador chileno Antonio Contreras, presenta Momento IV, una nueva entrega de su universo creativo que explora la transformación personal y la liberación del cuerpo. La colección simboliza el paso de una etapa de protección hacia otra más abierta y libre, en la que las piezas se desprenden progresivamente de sus capas para revelar el cuerpo y expresar una nueva manera de habitar el mundo.

Esta evolución se refleja en siluetas que combinan volúmenes, capas y tejidos ligeros, fluidos y translúcidos, creando un contraste entre ocultación y exposición. La propuesta incorpora materiales como la seda, el algodón, la lana, el lurex, los cristales, la porcelana y el cuero, trabajados mediante la experimentación y la transformación textil. Fiel a su filosofía, Antonio Acuario apuesta por una moda sin género, en la que los códigos femeninos y masculinos se fusionan para dar lugar a una expresión libre de la identidad. Con Momento IV, el diseñador reivindica la moda como una herramienta de cambio, expresión personal y libertad creativa.

Para más imágenes podéis consultar la web de 080 Fashion Barcelona

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

DOMINNICO

DOMINNICO pone el punto final a la jornada con SUPERNOVA Spring 2027, una colección que celebra el décimo aniversario de la firma y simboliza el inicio de una nueva etapa creativa. Inspirada en la capacidad de reinención de Madonna, la propuesta fusiona referencias de la cultura pop, el glamur de los años 90 y la estética futurista, entendiendo la moda como una herramienta de expresión y transformación.

La colección combina sastrería, rayas diplomáticas, faldas lápiz y chaquetas bomber con materiales como el satén, el cuero, el punto y acabados brillantes, creando una silueta sport & chic que transita de la oficina a la noche. La paleta cromática mezcla tonos pastel, lilas, rosas y corales con el blanco y el negro, aportando luminosidad y contraste. Además, la colaboración con Samsung incorpora accesorios y un look exclusivo que unen moda y tecnología. Con SUPERNOVA, DOMINNICO celebra diez años de trayectoria reafirmando su espíritu innovador, inclusivo y futurista, y proyectando su identidad hacia una nueva etapa.

Para más imágenes podéis consultar la web de 080 Fashion Barcelona

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

Esta edición, el evento cuenta con el soporte de l'Ajuntament de Barcelona, la colaboración de la Diputació de Barcelona y con el soporte de 7 patrocinadores y 10 colaboradores. Los patrocinadores son: Port Vell y Marina Vela (espai oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), Hotel Me (hotel oficial), EBRO (Mobility partner Oficial) i Losberger De Boer (arquitectura efímera).

Por lo que son los colaboradores, las marcas que participan esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado y higienitzación oficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurante oficial), Corma y Jardinarium (plantas vivas oficial), Aguaservice (agua oficial), Born Rosé Barcelona (vino oficial) i Vermut Miró (vermut oficial), Girbau Lab (colaborador del desfile 080Reborn), Agència de residus de Catalunya (colaborador del desfile Reborn) Grosso Napoletano (restaurante oficial).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda que impulsa la transformación del sector de la moda en Cataluña, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad.

080 Barcelona Fashion actúa asimismo como motor de cambio y elemento de concienciación hacia distintos valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofrece un espacio de diálogo y reflexión a creadoras, creadores y a la industria, para explorar nuevas formas de expresarse, consumir y relacionarse.

Para más información: Equipo Singular

Maria Sánchez: maria.sanchez@equiposingular.com -

Per a més informació: Equipo Singular

Maria Sánchez: maria.sanchez@equiposingular.com -

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball