Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

La segona jornada de 080 Barcelona Fashion connecta set universos creatius entre la sensualitat, l'experimentació i la innovació contemporània

- **Guillermina Baeza, Escorpion, O'Barret, 404 Studio, Nathalie Chandler, Antonio Acuario i Dominnico presenten les seves propostes sobre la passarel·la**

- **L'Open Area acull TexMeeting by Texfor 2026 una jornada professional sobre les oportunitats de la intel·ligència artificial agèntica en la indústria tèxtil, a l'edifici Mirador**

Més imatges AQUÍ

Barcelona, 21 d'octubre de 2026.- La segona jornada de la 080 Barcelona Fashion, impulsada pel Departament d'Empresa i Treball, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de la Diputació de Barcelona, ha reunit propostes que reflecteixen la diversitat i la força creativa del panorama actual de la moda. Les col·leccions han destacat per la seva capacitat de convertir idees, referents culturals i narratives personals en llenguatges estètics propis i contemporanis.

A l'Open Area s'han programat activitats obertes al públic, amb xerrades, tallers i retransmissions de les desfilades en directe. La proposta s'ha completat amb espais dedicats a la creació independent, l'artesania i el calçat, reforçant la dimensió participativa, formativa i creativa de la 080 Barcelona Fashion.

Talk Spain Gallery i Workshops 080 Spot_SpainGallery

La nova edició de Talk Spain Gallery i els Workshops 080 Spot_SpainGallery han convidat al públic a participar i formar part de la comunitat, de la mà d'*insiders* de la indústria.

Aritz Larrabe ha presentat "La moda en las redes sociales", una conversa que reflexiona sobre el rol de les xarxes i la comunicació de moda en la societat actual.

També, de la mà de **Raquel Buj**, s'ha introduït el workshop "Taller de tejidos experimentales".

PLEC - Barcelona Cultura de Moda

L'Agenda Cultural de Barcelona ha convertit els Tinglados del Port Vell en un espai per descobrir i deixar-se sorprendre per diferents formes de cultura de moda.

A la jornada han destacat xerrades com: **Yolanda Muelas i Edu García Llamas**: *Les revistes molt abans del scroll* i **Daniel Riera i Luis Venegas**: *Barcelona com escenari.*

Una performance a mà de Mabel Olea, on ha explorat el cos com a gran presència escènica i Sessió de DJ de Freqüència comtal per Bengala.

7 desfilades
Al llarg del dia han desfilat set firmes: GUILLERMINA BAEZA, ESCORPION, O'BARRET, 404 STUDIO, NATHALIE CHANDLER, ANTONIO ACUARIO I DOMINNICO.

GUILLERMINA BAEZA

GUILLERMINA BAEZA obre la desfilada amb «Vesper», una col·lecció que explora la intimitat femenina a través d'una proposta delicada, sensual i sofisticada. Inspirada en l'univers del vestuari entre bambolines i en l'arxiu històric de la marca, la col·lecció trasllada elements propis de la cotilleria i la roba íntima al món de la moda de bany, creant peces que combinen elegància, sensualitat i originalitat.

Les peces destaquen per la combinació de transparències de tul, puntes, estampats florals reinterpretats i teixits com el vellut, les xarxes de lúrex i les lycres setinades. Aquests materials conviuen amb acabats mats i detalls gràfics característics, com les ratlles i els pics, que aporten contrast i personalitat als dissenys. Els volants, els drapejats i els diferents jocs de volums i textures contribueixen a crear siluetes femenines i sofisticades, inspirades en aquell moment íntim entre vestir-se i desvestir-se.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

ESCORPION

ESCORPION ha desfilat de la mà de *Conte d'Été,* una col·lecció que convida a redescobrir la bellesa de la calma i la contemplació, inspirada en els paisatges serens d'un estiu al costat d'un llac. La proposta reivindica una feminitat delicada, autèntica i atemporal, mantenint el punt com a element central de la identitat de la firma i reinterpretant-lo des d'una mirada contemporània.

La col·lecció destaca per la varietat de textures, densitats i construccions, amb peces de punt lleuger, superposicions, dissenys artesanals, serrells i acabats innovadors. La incorporació de materials com el fil d'acer inoxidable aporta noves possibilitats creatives, mentre que el joc de capes crea siluetes sofisticades i plenes de moviment. La paleta cromàtica, amb tons suaus, lluminosos i naturals, evoca la llum canviant de l'estiu i reforça l'estètica serena de la proposta. Combina tradició tèxtil, innovació i sostenibilitat, convertint el punt en una expressió de sofisticació i elegància contemporània.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

O'BARRET

O'BARRET, la firma de la dissenyadora Alicia Jiménez Barreto, ha presentat *Soulstice*, una col·lecció que explora la transformació personal a través de la moda, prenent els cicles del solstici com a metàfora dels processos de canvi, pèrdua, sanació i renaixement. Inspirada en la natura i en la relació entre memòria, identitat i experiència, la proposta construeix un univers creatiu que combina moda, art i experimentació artesanal.

La col·lecció destaca per les siluetes fluides, les estructures envoltants i les formes escultòriques que juguen entre la protecció i la llibertat del cos. Els trenats, les superposicions i les textures manipulades artesanalment transformen els materials en una segona pell, mentre que les peces corporals i les petites escultures elaborades amb fusta i altres materials orgànics amplien el relat més enllà de la indumentària. Amb Soulstice, O'Barret converteix cada peça en una expressió de transformació i identitat, creant una proposta artística i conceptual que simbolitza el pas entre el final d'una etapa i l'inici d'una de nova.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

404 STUDIO

404 STUDIO ha portat a la passarel·la *Paprika*, la seva col·lecció SS27, inspirada en la pel·lícula homònima de Satoshi Kon (2006), que explora la frontera entre el somni i la realitat com a metàfora del creixement personal i creatiu. La proposta reflexiona sobre la dualitat entre la llibertat instintiva i l'autocontrol, combinant una mirada experimental amb una narrativa visual que connecta la imaginació, la identitat i l'evolució personal.

La col·lecció destaca pel contrast entre colors hipersaturats i onírics i tonalitats més apagades, que reflecteixen la tensió entre fantasia i realitat. A través d'aquesta dualitat, 404 Studio reivindica la llibertat creativa i la intensitat dels primers descobriments, reinterpretant-los des d'una perspectiva més madura i contemporània. Paprika es converteix així en una proposta que fusiona moda, cinema i art, construint un univers visual immersiu i ple de contrastos.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

NATHALIE CHANDLER

NATHALIE CHANDLER presenta *Car Wash Chandler,* una col·lecció inspirada en l'estètica pop dels Estats Units dels anys 70 i 80, amb la icònica cançó Car Wash com a referència conceptual. La proposta recupera l'esperit glamurós, vibrant i desinhibit de l'època, combinant l'elegància parisenca amb l'actitud rebel del rock'n'roll, un segell característic de la dissenyadora conegut com a *destroy chic*.

La col·lecció destaca pels xandalls ajustats, els texans de cintura alta, els tops nuats i els estampats retro, que es combinen amb materials brillants i textures inspirades en l'aigua, l'escuma i el moviment. La passarel·la evoca un autèntic rentat de cotxes americà, ple de color, sensualitat i referències a la cultura pop. Amb aquesta proposta, Chandler reivindica la llibertat, la confiança i el poder femení, trencant les convencions estètiques i fusionant elegància i provocació sota el lema #BREAKSCODES.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

ANTONIO ACUARIO

ANTONIO ACUARIO, la firma del dissenyador xilè Antonio Contreras, presenta Momento IV, una nova entrega del seu univers creatiu que explora la transformació personal i l'alliberament del cos. La col·lecció simbolitza el pas d'una etapa de protecció cap a una de més oberta i lliure, en què les peces es desprenen progressivament de les seves capes per revelar el cos i expressar una nova manera d'habitar el món.

Aquesta evolució es reflecteix en siluetes que combinen volums, capes i teixits lleugers, fluids i translúcids, creant un contrast entre ocultació i exposició. La proposta incorpora materials com la seda, el cotó, la llana, el lurex, els cristalls, la porcellana i el cuir, treballats mitjançant l'experimentació i la transformació tèxtil. Fidel a la seva filosofia, Antonio Acuario aposta per una moda sense gènere, en què els codis femenins i masculins es fusionen per donar lloc a una expressió lliure de la identitat. Amb Momento IV, el dissenyador reivindica la moda com una eina de canvi, expressió personal i llibertat creativa.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

DOMINNICO

DOMINNICO posa el punt final a la jornada amb SUPERNOVA Spring 2027, una col·lecció que celebra el desè aniversari de la firma i simbolitza l'inici d'una nova etapa creativa. Inspirada en la capacitat de reinvenció de Madonna, la proposta fusiona referències de la cultura pop, el glamur dels anys 90 i l'estètica futurista, entenent la moda com una eina d'expressió i transformació.

La col·lecció combina sastreria, ratlles diplomàtiques, faldilles llapis i jaquetes bomber amb materials com el setí, el cuir, el punt i acabats brillants, creant una silueta sport & chic que transita de l'oficina a la nit. La paleta cromàtica barreja tons pastel, liles, roses i corals amb el blanc i el negre, aportant lluminositat i contrast. A més, la col·laboració amb Samsung incorpora accessoris i un look exclusiu que uneixen moda i tecnologia. Amb SUPERNOVA, DOMINNICO celebra deu anys de trajectòria reafirmant el seu esperit innovador, inclusiu i futurista, i projectant la seva identitat cap a una nova etapa.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Patrocinadors i col·laboradors de la 38.ª edición de 080 Barcelona Fashion

Aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el suport de 7 patrocinadors i 10 col·laboradors. Els patrocinadors són: Port Vell i Marina Vela (espai oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), Hotel Me (hotel oficial), EBRO(Mobility partner Oficial) i Losberger De Boer (arquitectura efímera).

Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurant oficial), Corma i Jardinarium (plantes vives oficial), Aquaservice(aigua oficial), Born Rosé Barcelona(vi oficial) i Vermut Miró (vermut oficial), Girbau Lab (col·laborador de la desfilada Reborn), Agència de residus de Catalunya (col·laborador de la desfilada Reborn) Grosso Napoletano (restaurante oficial).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua així mateix com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.

Per a més informació: Equipo Singular

Maria Sánchez: maria.sanchez@equiposingular.com -