

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

La 38a 080 Barcelona Fashion arrenca amb una aposta per la moda circular, 26 desfilades i més projecció internacional

- La nova edició del certamen, que se celebra del 20 al 23 d'octubre a Marina Vela-Port Vell, consolida el seu compromís amb la circularitat, el talent emergent i l'artesania



Més imatges [AQUÍ](#)

Barcelona, 20 d'octubre de 2026.- La 080 Barcelona Fashion ha iniciat avui la seva 38a edició amb una clara aposta per la moda circular, la creativitat i la projecció internacional. Durant quatre dies, la Marina Vela-Port Vell acollirà 26 desfilades i un ampli programa d'activitats

L'acte d'obertura ha estat presidit pel conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, i ha comptat amb la participació del director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Catalunya (CCAM), Moisés Rodríguez i, de la comissionada de Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Pla de Moda de l'Ajuntament de Barcelona, Nadia Quevedo.

“En aquesta 38a edició renovem el compromís de la plataforma amb la projecció internacional de la moda catalana, reforçant el seu paper com a aparador de talent, motor de competitivitat i punt de trobada per al conjunt de l'ecosistema de la moda”, ha destacat el conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, que ha posat en valor que **“la moda catalana és un ecosistema complet i divers que integra tota la cadena de valor: des de la creació i el disseny fins a la producció, la comercialització, la innovació i la internacionalització”**.

Impulsada pel Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i la col·laboració de la Diputació de Barcelona, la 080 Barcelona Fashion reuneix en aquesta edició 26 desfilades que projecten noves mirades creatives i reforcen el paper de la plataforma com a motor de transformació, innovació i projecció internacional de la moda catalana.

26 desfilades

El cartell d'aquesta edició està format per: **080 REBORN, 404 Studio, Acceptance Letter, Alexandri Studio, Antonio Acuario, Benavente, Bibenca, Boltad, Compte Spain, Crypta, Custo Barcelona, David Catalán, Dominnico, Escorpion, Gau, Guillermina Baeza, Inma Linares, L'amar, Louis Gabriel Nouchi, Nathalie Chandler, O'Barret, Outsiders Division, Pat Equilux, SKFK, Sohuman i Surkana.**

La primera desfilada del programa ha estat **080 REBORN**, la cinquena edició del projecte impulsat per la 080 Barcelona Fashion amb la col·laboració de l'**Agència de Residus de Catalunya i Girbau LAB**.

La iniciativa celebra la seva cinquena edició amb **NÒMADE**, una col·lecció dirigida creativament per **Fermín & Gilles** que reivindica el potencial de les peces reutilitzades i *l'upcycling*. La proposta planteja les peces de roba com a objectes en constant transformació, capaços d'adquirir nous significats a través dels usos, els contextos i les històries que acumulen al llarg del temps. Amb aquesta iniciativa, la 080 Barcelona Fashion reafirma el seu compromís amb nous models de producció i consum més sostenibles i responsables.

ACTIVITATS PARAL·LELES

Paral·lelament a les desfilades, l'**Open Area** permetrà seguir en directe tota la programació en un espai gratuït i obert a la ciutadania que comptarà amb un ampli programa d'activitats.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

080Spot_SpainGallery

L'espai **080Spot_SpainGallery**, dedicat a la promoció de la moda d'autor i de les marques emergents combinarà exposició, pop-ups, tallers i sessions de debat. Hi participen les firmes: **Alexandri Studio, Auvrey, Bibencia, Bico, Callnax, Erax, Gau, Gonter, House of Hedra, Jane Bardot, Karla Aguilar, Maarouf103, Maison Moonsieur, Maria Ruiz Brand, Rafaela Knitwear, Ruinas, Svva, Toda Frágil, Ulanka i Victoria Hidalgo,**

La programació inclou diferents *talks* sobre l'impacte de les xarxes socials, la creació de continguts i l'aplicació de la intel·ligència artificial a la moda, així com tallers vinculats a la personalització de peces, els teixits experimentals, l'art aplicat a la moda i la joieria contemporània.

080_BeyondCrafts, un elogi a l'artesania

080 Barcelona Fashion, amb aliança amb Artesania Catalunya, presenta una nova edició de 080_BeyondCrafts, un espai de reflexió sobre els processos creatius de l'artesania contemporània i la seva relació amb la moda i la cultura.

Amb el títol, *Ceci n'est pas une sabata* posa el focus en el calçat com a territori d'exploració artesanal. De l'espardenya tradicional a la construcció Goodyear, de la sabata feta a mà i a mida a la fabricació digital, les peces seleccionades recorren gairebé un segle d'ofici i mostren com els artesans i artesanes contemporanis reinterpreten la sabata des de noves perspectives: recuperant sabers ancestrals, investigant materials, qüestionant la forma i ampliant els límits de la tècnica. L'exposició reuneix una selecció de marques artesanes: Aftersoniccc, Aldanondoyfdez, Ball Pagès, Castañer, Evarist Bertran, La Manual Alpargatera, Mates, Norman Vilalta i Roig Vilaró, comissariat per Fermín&Gilles. El projecte compta amb Biel Capllonch en la direcció d'art.

PLEC, una nova plataforma per projectar la cultura de la moda

Una de les novetats d'aquesta edició és l'estrena de **PLEC · Barcelona Cultura de Moda**, una nova plataforma creada en el marc del **Pla Estratègic de Moda 2025-2030** de l'Ajuntament de Barcelona per reforçar la dimensió cultural de la moda i connectar-la amb la ciutadania i diferents disciplines creatives.

PLEC debuta amb dues iniciatives. D'una banda, **PLEC · Barcelona Cultura de Moda · Vol. 1**, un festival que combina imatge, edició, música, art, performance i conversa als Tinglados del Port Vell. De l'altra, **PLEC · La 080 en pantalla**, que portarà en directe les desfilades a diferents espais públics de Barcelona mitjançant una pantalla mòbil itinerant.

TEXMEETING BY TEXFOR 2026

La jornada anual de Texfor, que s'emmarca en l'agenda oficial de la 080 Barcelona Fashion Week, tindrà lloc el 21 d'octubre de 2026, de 10h a 13h, a l'edifici Mirador. Les diferents sessions combinaran coneixement especialitzat, experiències d'aplicació de la IA agèntica en entorns industrials i la visió de professionals i empreses del sector tèxtil.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Cites

Conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper

“En aquesta 38a edició renovem el compromís de la plataforma amb la projecció internacional de la moda catalana, reforçant el seu paper com a aparador de talent, motor de competitivitat i punt de trobada per al conjunt de l'ecosistema de la moda”

Dades clau:

- **La moda genera** un volum de negoci superior als **17.500 milions d'euros**, agrupa **953 empreses** i dona feina a **73.660 persones**,

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Patrocinadors i col·laboradors de la 38a edició de 080 Barcelona Fashion

Aquesta edició l'esdeveniment compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el suport de 7 patrocinadors i 10 col·laboradors.

Patrocinadors i col·laboradors de la 38.ª edición de 080 Barcelona Fashion

Aquesta edició l'esdeveniment compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el recolzament de 7 patrocinadors i 10 col·laboradors. Els patrocinadors són Port Vell i Marina Vela (espai oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), Hotel Me (hotel oficial), EBRO (Mobility partner Oficial) i Losberger De Boer (arquitectura efímera). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurant oficial), Corma i Jardinarium (plantes vives oficial), AquaService (aigua oficial), Born Rosé Barcelona (vi oficial) i Vermut Miró (vermut oficial), Girbau Lab (col·laborador de la desfilada Reborn) i Agència de residus de Catalunya (col·laborador de la desfilada Reborn) Grosso Napoletano (restaurant oficial).

Sobre la 080 Barcelona Fashion

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma impulsada pel Departament d'Empresa i Treball a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya que promou la transformació del sector de la moda mitjançant la innovació, la creativitat i el talent.

Alhora, actua com un espai de reflexió i projecció que impulsa valors com la sostenibilitat, la circularitat, la diversitat i la connexió entre la moda, l'artesania i la cultura contemporània.

Per a més informació: Equipo Singular

Maria Sánchez: maria.sanchez@equiposingular.com -