

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

La 38ª 080 Barcelona Fashion arranca con una apuesta por la moda circular, 26 desfiles y más proyección internacional

- La nueva edición del certamen, que se celebra del 20 al 23 de octubre en Marina Vela-Port Vell, consolida su compromiso con la circularidad, el talento emergente y la artesanía



Más imágenes [AQUÍ](#)

Barcelona, 20 de octubre de 2026.- La 080 Barcelona Fashion ha iniciado hoy su 38.ª edición con una clara apuesta por la moda circular, la creatividad y la proyección internacional. Durante cuatro días, el Marina Vela-Port Vell acogerá 26 desfiles y un amplio programa de actividades

El acto de apertura ha estado presidido por el consejero de Empresa i Treball, Miquel Sàmper, y ha contado con la participación del director del Consorci de Comerç, Artesania i

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Moda de Catalunya (CCAM), Moisès Rodríguez y, de la comisionada de Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Pla de Moda de l'Ajuntament de Barcelona, Nadia Quevedo.

“En esta 38.ª edición renovamos el compromiso de la plataforma con la proyección internacional de la moda catalana, reforzando su papel como escaparate de talento, motor de competitividad y punto de encuentro para el conjunto del ecosistema de la moda”, ha destacado el consejero de Empresa i Treball, Miquel Sàmper, que ha puesto en valor que **“la moda catalana es un ecosistema completo y diverso que integra toda la cadena de valor: desde la creación y el diseño hasta la producción, la comercialización, la innovación y la internacionalización”**.

Impulsada por el Departamento de Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), con el apoyo del Ajuntament de Barcelona y la colaboración de la Diputació de Barcelona, la 080 Barcelona Fashion reúne en esta edición 26 desfiles que proyectan nuevas miradas creativas y refuerzan el papel de la plataforma como motor de transformación, innovación y proyección internacional de la moda catalana.

26 desfiles

El cartel de esta edición está formado por: **080 REBORN, 404 Studio, Acceptance Letter, Alexandri Studio, Antonio Acuario, Benavente, Bibenca, Boltad, Compte Spain, Crypta, Custo Barcelona, David Catalán, Dominnico, Escorpion, Gau, Guillermina Baeza, Inma Linares, L'amar, Louis Gabriel Nouchi, Nathalie Chandler, O'Barret, Outsiders Division, Pat Equilux, SKFK, Sohuman y Surkana.**

El primer desfile del programa ha sido **080 REBORN**, la quinta edición del proyecto impulsado por la 080 Barcelona Fashion con la colaboración de la **Agència de Residus de Catalunya y Girbau LAB**.

La iniciativa celebra su quinta edición con **NÒMADE**, una colección dirigida creativamente por **Fermín & Gilles** que reivindica el potencial de las prendas reutilizadas y *el suprarreciclaje*. La propuesta plantea las prendas de ropa como objetos en constante transformación, capaces de adquirir nuevos significados a través de los usos, los contextos y las historias que acumulan a lo largo del tiempo. Con esta iniciativa, la 080 Barcelona Fashion reafirma su compromiso con nuevos modelos de producción y consumo más sostenibles y responsables.

ACTIVIDADES PARALELAS

Paralelamente a los desfiles, el **Open Area** permitirá seguir en directo toda la programación en un espacio gratuito y abierto a la ciudadanía que contará con un amplio programa de actividades.

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

080Spot_SpainGallery

El espacio **080Spot_SpainGallery**, dedicado a la promoción de la moda de autor y de las marcas emergentes combinará exposición, tiendas efímeras, talleres y sesiones de debate. Participan las firmas: **Alexandri Studio, Auvrey, Bibencia, Bico, Callnax, Erax, Gau, Gonter, House of Hedra, Jane Bardot, Karla Aguilar, Maarouf103, Maison Moonsieur, Maria Ruiz Brand, Rafaela Knitwear, Ruinas, Svvva, Toda Frágil, Ulanka y Victoria Hidalgo,**

La programación incluye diferentes *charlas* sobre el impacto de las redes sociales, la creación de contenidos y la aplicación de la inteligencia artificial a la moda, así como talleres vinculados a la personalización de prendas, los tejidos experimentales, el arte aplicado a la moda y la joyería contemporánea.

080_BeyondCrafts, un elogio a la artesanía

080 Barcelona Fashion, en alianza con Artesanía Catalunya, presenta una nueva edición de 080_BeyondCrafts, un espacio de reflexión sobre los procesos creativos de la artesanía contemporánea y su relación con la moda y la cultura.

Con el título, *Ceci n'est pas une sabata* pone el foco en el calzado como territorio de exploración artesanal. De la alpargata tradicional a la construcción Goodyear, del zapato hecho a mano y a medida a la fabricación digital, las piezas seleccionadas recorren casi un siglo de oficio y muestran cómo los artesanos y artesanas contemporáneos reinterpretan el zapato desde nuevas perspectivas: recuperando saberes ancestrales, investigando materiales, cuestionando la forma y ampliando los límites de la técnica. La exposición reúne una selección de marcas artesanas: Aftersoniccc, Aldanondoyfdez, Ball Pagès, Castañer, Evarist Bertran, La Manual Alpargatera, Mates, Norman Vilalta y Roig Vilaró, comisariada por Fermín&Gilles. El proyecto cuenta con Biel Capllonch en la dirección de arte.

PLEC, una nueva plataforma para proyectar la cultura de la moda

Una de las novedades de esta edición es el estreno de **PLEC · Barcelona Cultura de Moda**, una nueva plataforma creada en el marco del **Pla Estratègic de Moda 2025-2030** del Ajuntament de Barcelona para reforzar la dimensión cultural de la moda y conectarla con la ciudadanía y diferentes disciplinas creativas.

PLEC debuta con dos iniciativas. Por un lado, **PLEC · Barcelona Cultura de Moda · Vol. 1**, un festival que combina imagen, edición, música, arte, actuación y conversación en los Tinglados del Port Vell. Por otro, **PLEC · La 080 en pantalla**, que llevará en directo los desfiles a diferentes espacios públicos de Barcelona mediante una pantalla móvil itinerante.

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

TEXMEETING BY TEXTFOR 2026

La jornada anual de Texfor, que se enmarca en la agenda oficial de la 080 Barcelona Fashion Week, tendrá lugar el 21 de octubre de 2026, de 10h a 13h, en el edificio Mirador. Las diferentes sesiones combinarán conocimiento especializado, experiencias de aplicación de la IA agéntica en entornos industriales y la visión de profesionales y empresas del sector textil.

Citas

Consejero de Empresa i Treball, Miquel Sàmper

“En esta 38.^a edición renovamos el compromiso de la plataforma con la proyección internacional de la moda catalana, reforzando su papel como escaparate de talento, motor de competitividad y punto de encuentro para el conjunto del ecosistema de la moda”

Datos clave:

- **La moda genera** un volumen de negocio superior a los **17.500 millones de euros**, agrupa **953 empresas** y da empleo a **73.660 personas**.

Patrocinadores y colaboradores de la 38.^a edición de 080 Barcelona Fashion

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

En esta edición el evento cuenta con el apoyo del Ajuntament de Barcelona, la colaboración de la Diputació de Barcelona y con el apoyo de 7 patrocinadores y 10 colaboradores.

Patrocinadores y colaboradores de la 38.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición el evento cuenta con el apoyo del Ajuntament de Barcelona, la colaboración de la Diputació de Barcelona y con el respaldo de 7 patrocinadores y 10 colaboradores. Los patrocinadores son: Port Vell i Marina Vela (espai oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), Hotel Me (hotel oficial), EBRO (Mobility partner Oficial) i Losberger De Boer (arquitectura efímera). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurant oficial), Corma i Jardinarium (plantes vives oficial), AquaService (aigua oficial), Born Rosé Barcelona (vi oficial) i Vermut Miró (vermut oficial), Girbau Lab (col·laborador de la desfilada Reborn) i Agència de residus de Catalunya (col·laborador de la desfilada Reborn) Grosso Napoletano (restaurant oficial).

Sobre la 080 Barcelona Fashion

La 080 Barcelona Fashion es una plataforma impulsada por el Departamento de Empresa i Treball a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya que promueve la transformación del sector de la moda mediante la innovación, la creatividad y el talento.

Al mismo tiempo, actúa como un espacio de reflexión y proyección que impulsa valores como la sostenibilidad, la circularidad, la diversidad y la conexión entre la moda, la artesanía y la cultura contemporánea.

Para más información: Equipo Singular

Maria Sánchez: maria.sanchez@equiposingular.com -