

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

(NOTA EMBARGADA FINS LES 20.30H)

La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion reivindica la memòria, l'emoció i l'experimentació

- Bibencia, Acceptance Letter, Benavente, GAU, Outsiders Division, Compte Spain i Louis Gabriel Nouchi presenten les seves noves col·leccions a la passarel·la
- L'Open Area i 080Spot_Spain Gallery amplien l'experiència de 080 Barcelona Fashion amb propostes que uneixen comunicació digital, art i moda de la mà d'Alfredo Perezzi i Tomás Jaramillo



Més imatges [AQUÍ](#)

Barcelona, 22 d'octubre de 2026.- La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion, organitzada per la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), del Departament d'Empresa i Treball, amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i de la Diputació de Barcelona, ha posat l'emoció, la memòria i l'experimentació al centre de la creació.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion ha destacat per la diversitat creativa i l'experimentació de les seves col·leccions. Les firmes han explorat conceptes com la identitat, la llibertat, l'artesanía, la tecnologia i la fantasia. LOUIS GABRIEL NOUCHI ha tancat la jornada amb una reinterpretació del seu arxiu, connectant memòria i reinvençió.

Al llarg del dia han desfilat set firmes: BIBENCIA, ACCEPTANCE LETTER, BENAVENTE, GAU, OUTSIDERS DIVISION, COMPTE SPAIN i LOUIS GABRIEL NOUCHI.

Més enllà de les desfilades, l'Open Area ha acollit activitats sobre direcció creativa i narrativa visual. Paral·lelament, PLEC – Barcelona Cultura de Moda ha connectat moda, música i art amb converses, performances i sessions musicals de la mà de diversos artistes.

080Spot_SpainGallery

Aquest matí, l'espai 080Spot_SpainGallery ha acollit la sessió “Crear contingut per a les marques a les xarxes socials”, a càrrec de **d'Alfredo Perezzi**. Una experiència formativa que ha explorat les claus per crear contingut atractiu i estratègic per a les marques a les xarxes socials, posant en valor la creativitat i la comunicació digital.

I a la tarda, l'espai ha acollit el workshop “L'art plàstic aplicat a la moda”, a càrrec de **Tomás Jaramillo**. Una experiència creativa i participativa que ha convidat els assistents a explorar la relació entre l'art plàstic i el món de la moda, experimentant amb diferents formes d'expressió artística i descobrint noves possibilitats creatives aplicades al disseny.

PLEC - Barcelona Cultura de Moda

L'agenda cultural d'avui ha convertit PLEC en un espai de trobada entre la música, la moda i l'expressió artística.

Durant la jornada han destacat la trobada d'El Podcast - **Radio Noia**, amb **Mar Vallverdú**, i Vestir Santes, amb **Rita Rakosnik**, per Ràdio Primavera Sound, juntes per primera vegada a PLEC.

També una performance de **Nicasio Torres** i **Muerta a la Norma**, que han qüestionat els límits del cos a través de l'art i la moda; la proposta musical de

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

SVSTO, el nou projecte de **Carla Parmenter**, amb un techno àcid i combatiu; i la sessió de DJ de **Miqui Puig**, figura imprescindible de la cultura pop barcelonina.

BIBENCIA

BIBENCIA ha obert la tercera jornada amb *Juliet*, una col·lecció inspirada en Julieta Capulet, el personatge de Romeu i Julieta, reinterpretat des d'una mirada contemporània, lliure i segura de si mateixa. La proposta transforma la figura clàssica en un símbol d'empoderament, identitat i llibertat personal, reivindicant una dona que trenca amb les normes imposades i decideix el seu propi camí.

La col·lecció fusiona el romanticisme renaixentista amb l'estètica urbana del streetwear, combinant peces deconstruïdes i siluetes fluides. El contrast entre elements clàssics i contemporanis reflecteix l'evolució de Julieta, que passa de la inseguretat a la confiança i de la tradició a l'autodeterminació. Amb Juliet, BIBENCIA converteix la moda en una eina d'expressió personal i reivindica una feminitat rebel i lliure.



Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

ACCEPTANCE LETTER

ACCEPTANCE LETTER presenta The Jester's Prayer, una col·lecció que explora la relació entre la moda, el poder i les classes socials a través de la figura del bufó. Inspirada en els vestits dels bufons de la cort i en la pel·lícula *I Clowns* (1970), de Federico Fellini, la proposta reivindica l'humor i la ironia com a formes de resistència i com a eines per qüestionar les normes establertes.

La col·lecció destaca per la superposició de peces, els contrastos inesperats i l'excés deliberat, que construeixen una estètica expressiva sense caure en el teatre convencional. A través d'aquest joc de capes i volums, Jeakyong Sim transforma la indumentària en un llenguatge narratiu que combina artesania, experimentació i crítica social, reivindicant la capacitat de l'humor per donar veu a aquells que es troben als marges.



Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](#)

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

BENAVENTE

BENAVENTE, la firma del dissenyador valencià Paco Benavente, torna a la passarel·la de 080 Barcelona Fashion per tercera vegada amb Nomeolvides P/V 2027. Reconeixible per la seva aposta per la sastreria, la precisió del patronatge i l'artesania, el dissenyador construeix un llenguatge propi que reinterpreta referències històriques de la indumentària des d'una mirada contemporània i escultòrica.

La nova col·lecció parteix de les parets antigues i dels papers pintats que, amb el pas del temps, deixen al descobert les capes del passat. Aquesta inspiració es tradueix en superposicions, contrastos de textures i la recuperació de teixits d'anteriors col·leccions, que adquireixen una nova vida a través de combinacions cromàtiques i construccions renovades. Amb Nomeolvides, Benavente reflexiona sobre la memòria, el pas del temps i la identitat creativa, reivindicant una moda artesanal en què cada peça conserva l'essència d'allò que l'ha precedit.



Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

GAU

GAU, la firma del dissenyador uruguaià Sergio Gau, establert a València, porta a la passarel·la Glitch, una col·lecció que fusiona tecnologia, artesanía i referències històriques des d'una mirada avantguardista. Amb un univers creatiu marcat per l'arquitectura, l'art i la cultura, el dissenyador aposta per una moda sofisticada i experimental, caracteritzada per una identitat visual pròpia i una visió inclusiva que transcendeix el gènere i l'edat.

La proposta explora el contrast entre l'estètica barroca i el futurisme, inspirant-se en les interferències d'ones, els camps electromagnètics i l'aura humana. La col·lecció interpreta la fallada com un moment de revelació, en què allò invisible es fa present, i ho trasllada a peces que juguen amb les capes, les textures i la percepció del cos. Amb Glitch, GAU converteix la moda en una experiència visual i sensorial que reflexiona sobre l'energia, la tecnologia i les realitats que conviuen al nostre voltant.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

OUTSIDERS DIVISION

OUTSIDERS DIVISION, la firma creada per David Méndez Alonso a Barcelona el 2012, porta a la passarel·la Groomed and Horny, una col·lecció que explora el pas de la infància a una adolescència fictícia marcada per la curiositat, les contradiccions i el descobriment de la identitat. Fidel al seu lema, «Adults que no han crescut», la marca manté el seu univers preppy-punk, caracteritzat per la combinació de subcultura, cultura pop, humor i una imaginació desbordant.

La proposta introdueix siluetes més ajustades, gràfics provocadors i una actitud més desafiant, inspirats en els codis visuals d'un club privat. La innocència i l'esperit lúdic de la firma conviuen amb noves exploracions del cos, l'atracció i la identitat, sense perdre la irreverència que defineix els seus dissenys. Amb Groomed and Horny, Outsiders Division reinterpreta el fet de créixer com un joc d'experimentació i llibertat, en què evolucionen les regles, però es manté l'essència de la marca.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

COMPTE SPAIN

COMPTE SPAIN, la firma de prêt-à-couture dirigida creativament per Santi Mozas, porta a la passarel·la LA BÊTE, una col·lecció inspirada en la pel·lícula La Belle et la Bête (1946), de Jean Cocteau. Fidel al seu univers creatiu, la marca reinterpreta l'imaginari dels contes per explorar la bellesa d'allò desconegut, fusionant romanticisme, teatralitat i una mirada contemporània sobre la figura de la bèstia.

La proposta destaca per les siluetes escultòriques, els volums exagerats i la combinació de transparències, lluentons, llaços i cristalls, que construeixen un equilibri entre delicadesa i força. Els colors vibrants i els teixits especials reforcen aquest univers on conviuen allò màgic i allò salvatge. Amb LA BÊTE, COMPTE SPAIN reivindica la moda com una eina narrativa i artesanal, convidant a qüestionar els límits de la bellesa i a descobrir la transformació que s'amaga darrere d'allò que ens resulta estrany.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

LOUIS GABRIEL NOUCHI

LOUIS GABRIEL NOUCHI ha tancat la tercera jornada amb VOLVER, una proposta que recupera l'arxiu de la firma parisenca per explorar noves possibilitats creatives a través de peces de col·leccions anteriors. Inspirat en el llenguatge cinematogràfic de Pedro Almodóvar, el projecte aposta pels colors intensos, la càrrega emocional i uns personatges profundament humans, en sintonia amb l'univers narratiu que defineix el dissenyador.

Lluny de crear noves peces, Nouchi les reinterpreta mitjançant l'estilisme i noves combinacions de siluetes, demostrant com la indumentària pot evolucionar sense perdre la seva identitat. Fidel a la seva visió de la moda, situada entre la sastreria, la cultura i les emocions, VOLVER estableix un diàleg entre memòria i reinvenió, donant una nova vida a les peces existents i reivindicant el valor creatiu de l'arxiu.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Patrocinadors i col·laboradors de la 38.^a edició de 080 Barcelona Fashion

Aquesta edició l'esdeveniment compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el suport de 7 patrocinadors i 10 col·laboradors. Els patrocinadors són Port Vell i Marina Vela (espai oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), Hotel Me (hotel oficial), EBRO(Mobility partner Oficial) i Losberger De Boer(arquitectura efímera). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurant oficial), Corma i Jardinarium (plantes vives oficial), Aquaservice(aigua oficial), Born Rosé Barcelona(vi oficial) i Vermut Miró (vermut oficial), Girbau Lab (col·laborador de la desfilada Reborn) i Agència de residus de Catalunya (col·laborador de la desfilada Reborn) Grosso Napoletano (restaurant oficial).).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua així mateix com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.

Per a més informació: Equipo Singular

Maria Sánchez: maria.sanchez@equiposingular.com -