Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

(NOTA EMBARGADA HASTA LAS 20.30H)

La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion reivindica la memoria, la emoción y la experimentación

- **Bibencia, Acceptance Letter, Benavente, GAU, Outsiders Division, Compte Spain y Louis Gabriel Nouchi presentan sus nuevas colecciones en la pasarela**
- **El Open Area y 080Spot_Spain Gallery amplían la experiencia de 080 Barcelona Fashion con propuestas que unen comunicación digital, arte y moda de la mano de Alfredo Perezzi y Tomás Jaramillo**

Más imágenes AQUI

Barcelona, 22 de octubre de 2026.- La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion, organizada por la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), del Departament d'Empresa i Treball, con el apoyo del Ajuntament de Barcelona y de la Diputació de Barcelona, ha puesto la emoción, la memoria y la experimentación en el centro de la creación.

La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion ha destacado por la diversidad creativa y la experimentación de sus colecciones. Las firmas han explorado

conceptos como la identidad, la libertad, la artesanía, la tecnología y la fantasía. LOUIS GABRIEL NOUCHI ha cerrado la jornada con una reinterpretación de su archivo, conectando memoria y reinvención.

A lo largo del día han desfilado siete firmas: BIBENCIA, ACCEPTANCE LETTER, BENAVENTE, GAU, OUTSIDERS DIVISION, COMPTE SPAIN y LOUIS GABRIEL NOUCHI.

Más allá de los desfiles, el Open Area ha acogido actividades sobre dirección creativa y narrativa visual. Paralelamente, PLEC – Barcelona Cultura de Moda ha conectado moda, música y arte con conversaciones, performances y sesiones musicales de la mano de diversos artistas.

080Spot_SpainGallery

Esta mañana, el espacio 080Spot_SpainGallery ha acogido la sesión «Crear contenido para las marcas en las redes sociales», a cargo de Alfredo Perezzi. Una experiencia formativa que ha explorado las claves para crear contenido atractivo y estratégico para las marcas en las redes sociales, poniendo en valor la creatividad y la comunicación digital.

Y por la tarde, el espacio ha acogido el taller «El arte plástico aplicado a la moda», a cargo de Tomás Jaramillo. Una experiencia creativa y participativa que ha invitado a los asistentes a explorar la relación entre el arte plástico y el mundo de la moda, experimentando con diferentes formas de expresión artística y descubriendo nuevas posibilidades creativas aplicadas al diseño.

PLEC - Barcelona Cultura de Moda

La agenda cultural de hoy ha convertido PLEC en un espacio de encuentro entre la música, la moda y la expresión artística.

Durante la jornada ha destacado el encuentro de El Podcast - **Radio Noia**, con **Mar Vallverdú**, y Vestir Santes, con **Rita Rakosnik**, por Ràdio Primavera Sound, juntas por primera vez en PLEC.

También una performance de **Nicasio Torres** y **Muerta a la Norma**, que han cuestionado los límites del cuerpo a través del arte y la moda; la propuesta musical de SVSTO, el nuevo proyecto de **Carla Parmenter**, con un techno ácido y combativo; y la sesión de DJ de **Miqui Puig**, figura imprescindible de la cultura pop barcelonesa.

BIBENCIA

BIBENCIA ha abierto la tercera jornada con *Juliet*, una colección inspirada en Julieta Capuleto, el personaje de Romeo y Julieta, reinterpretado desde una mirada contemporánea, libre y segura de sí misma. La propuesta transforma la figura clásica en un símbolo de empoderamiento, identidad y libertad personal, reivindicando a una mujer que rompe con las normas impuestas y decide su propio camino.

La colección fusiona el romanticismo renacentista con la estética urbana del streetwear, combinando prendas deconstruidas y siluetas fluidas. El contraste entre elementos clásicos y contemporáneos refleja la evolución de Julieta, que pasa de la inseguridad a la confianza y de la tradición a la autodeterminación. Con Juliet, BIBENCIA convierte la moda en una herramienta de expresión personal y reivindica una feminidad rebelde y libre.

Para más imágenes puedes consultar la web de la 080 Fashion Barcelona

ACCEPTANCE LETTER

ACCEPTANCE LETTER presenta The Jester's Prayer, una colección que explora la relación entre la moda, el poder y las clases sociales a través de la figura del bufón. Inspirada en los vestidos de los bufones de la corte y en la película I Clowns (1970), de Federico Fellini, la propuesta reivindica el humor y la ironía como formas de resistencia y como herramientas para cuestionar las normas establecidas.

La colección destaca por la superposición de prendas, los contrastes inesperados y el exceso deliberado, que construyen una estética expresiva sin caer en el teatro convencional. A través de este juego de capas y volúmenes, Jeakyong Sim transforma la indumentaria en un lenguaje narrativo que combina artesanía, experimentación y crítica social, reivindicando la capacidad del humor para dar voz a quienes se encuentran en los márgenes.

Para más imágenes puedes consultar la web de la 080 Fashion Barcelona

BENAVENTE

BENAVENTE, la firma del diseñador valenciano Paco Benavente, vuelve a la pasarela de 080 Barcelona Fashion por tercera vez con Nomeolvides P/V 2027. Reconocible por su apuesta por la sastrería, la precisión del patronaje y la artesanía, el diseñador construye un lenguaje propio que reinterpreta referencias históricas de la indumentaria desde una mirada contemporánea y escultórica.

La nueva colección parte de las paredes antiguas y de los papeles pintados que, con el paso del tiempo, dejan al descubierto las capas del pasado. Esta inspiración se traduce en superposiciones, contrastes de texturas y la recuperación de tejidos de anteriores colecciones, que adquieren una nueva vida a través de combinaciones cromáticas y construcciones renovadas. Con Nomeolvides, Benavente reflexiona sobre la memoria, el paso del tiempo y la identidad creativa, reivindicando una moda artesanal en la que cada prenda conserva la esencia de lo que la ha precedido.

Para más imágenes puedes consultar la web de la 080 Fashion Barcelona

GAU

GAU, la firma del diseñador uruguayo Sergio Gau, establecido en València, lleva a la pasarela Glitch, una colección que fusiona tecnología, artesanía y referencias históricas desde una mirada vanguardista. Con un universo creativo marcado por la arquitectura, el arte y la cultura, el diseñador apuesta por una moda sofisticada y experimental, caracterizada por una identidad visual propia y una visión inclusiva que trasciende el género y la edad.

La propuesta explora el contraste entre la estética barroca y el futurismo, inspirándose en las interferencias de ondas, los campos electromagnéticos y el aura humana. La colección interpreta el fallo como un momento de revelación, en el que lo invisible se hace presente, y lo traslada a prendas que juegan con las capas, las texturas y la percepción del cuerpo. Con Glitch, GAU convierte la moda en una experiencia visual y sensorial que reflexiona sobre la energía, la tecnología y las realidades que conviven a nuestro alrededor.

Para más imágenes puedes consultar la web de la 080 Fashion Barcelona

OUTSIDERS DIVISION

OUTSIDERS DIVISION, la firma creada por David Méndez Alonso en Barcelona en 2012, lleva a la pasarela Groomed and Horny, una colección que explora el paso de la infancia a una adolescencia ficticia marcada por la curiosidad, las contradicciones y el descubrimiento de la identidad. Fiel a su lema, «Adultos que no han crecido», la marca mantiene su universo preppy-punk, caracterizado por la combinación de subcultura, cultura pop, humor y una imaginación desbordante.

La propuesta introduce siluetas más ajustadas, gráficos provocadores y una actitud más desafiante, inspirados en los códigos visuales de un club privado. La inocencia y el espíritu lúdico de la firma conviven con nuevas exploraciones del cuerpo, la atracción y la identidad, sin perder la irreverencia que define sus diseños. Con Groomed and Horny, Outsiders Division reinterpreta el hecho de crecer como un juego de experimentación y libertad, en el que evolucionan las reglas, pero se mantiene la esencia de la marca.

Para más imágenes puedes consultar la web de la 080 Fashion Barcelona

COMPTE SPAIN

COMPTE SPAIN, la firma de prêt-à-couture dirigida creativamente por Santi Mozas, lleva a la pasarela LA BÊTE, una colección inspirada en la película La Belle et la Bête (1946), de Jean Cocteau. Fiel a su universo creativo, la marca reinterpreta el imaginario de los cuentos para explorar la belleza de lo desconocido, fusionando romanticismo, teatralidad y una mirada contemporánea sobre la figura de la bestia.

La propuesta destaca por las siluetas escultóricas, los volúmenes exagerados y la combinación de transparencias, lentejuelas, lazos y cristales, que construyen un equilibrio entre delicadeza y fuerza. Los colores vibrantes y los tejidos especiales refuerzan este universo en el que conviven lo mágico y lo salvaje. Con LA BÊTE, COMPTE SPAIN reivindica la moda como una herramienta narrativa y artesanal, invitando a cuestionar los límites de la belleza y a descubrir la transformación que se esconde detrás de lo que nos resulta extraño.

Para más imágenes puedes consultar la web de la 080 Fashion Barcelona

LOUIS GABRIEL NOUCHI

LOUIS GABRIEL NOUCHI ha cerrado la tercera jornada con VOLVER, una propuesta que recupera el archivo de la firma parisina para explorar nuevas posibilidades creativas a través de prendas de colecciones anteriores. Inspirado en el lenguaje cinematográfico de Pedro Almodóvar, el proyecto apuesta por los colores intensos, la carga emocional y unos personajes profundamente humanos, en sintonía con el universo narrativo que define al diseñador.

Lejos de crear nuevas prendas, Nouchi las reinterpreta mediante el estilismo y nuevas combinaciones de siluetas, demostrando cómo la indumentaria puede evolucionar sin perder su identidad. Fiel a su visión de la moda, situada entre la sastrería, la cultura y las emociones, VOLVER establece un diálogo entre memoria y reinvención, dando una nueva vida a las prendas existentes y reivindicando el valor creativo del archivo.

Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

Patrocinadores y colaboradores de la 38.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición el evento cuenta con el apoyo del Ajuntament de Barcelona, la colaboración de la Diputació de Barcelona y con el apoyo de 7 patrocinadores y 10 colaboradores. Los patrocinadores son Port Vell y Marina Vela (espacio oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluqueria oficial), Hotel Me (hotel oficial), EBRO(Mobility partner Oficial) y Losberger De Boer(arquitectura efímera). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado y higienizaciónoficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurant oficial), Corma y Jardinarium (plantas vivas oficial), Aquaservice(aigua oficial), Born Rosé Barcelona(vi oficial) y Vermut Miró (vermut oficial), Girbau Lab (colaborador del desfile Reborn) y Agència de residus de Catalunya (colaborador de la desfilada Reborn) Grosso Napoletano (restaurante oficial).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda que impulsa la transformación del sector de la moda en Cataluña, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad.

080 Barcelona Fashion actúa asimismo como motor de cambio y elemento de concienciación hacia diferentes valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofrece un espacio de diálogo y reflexión a creadoras, creadores y a la industria, para explorar nuevas formas de expresarse, consumir y relacionarse.

Para más información: Equipo Singular

Maria Sánchez: maria.sanchez@equiposingular.com -