

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

080 Barcelona Fashion anuncia el calendario de desfiles y marcas participantes de la 38a edición

- **Del 20 al 23 de octubre, Marina Vela- Port Vell será el escenario de la 080 Barcelona Fashion, con el frente marítimo como telón de fondo**
- **El certamen reunirá veinticinco diseñadoras, diseñadores y marcas, así como la quinta edición del “080 Reborn”**

Miércoles, 9 de septiembre de 2026.- La 38ª edición de la 080 Barcelona Fashion se celebrará del 20 al 23 de octubre en el Marina Vela - Port Vell de Barcelona y reunirá veinticinco diseñadoras, diseñadores y marcas. Durante cuatro días, el frente marítimo se convertirá en el epicentro de la moda, con una programación que combinará las propuestas de talento emergente y de firmas consolidadas, y que reafirmará el compromiso de la plataforma con la creatividad, la innovación y la proyección internacional del sector.

A esta programación se añade la quinta edición de 080 Reborn, la iniciativa que impulsa la moda circular y sostenible a través de la reutilización y reciclaje de piezas de segunda mano.

La plataforma de moda, impulsada por el Govern a través del Departamento de Empresa y Trabajo a través del Consorcio de Comercio, Artesanía y Moda (CCAM), cuenta con el Ayuntamiento de Barcelona como partner estratégico y con el apoyo de la Diputación de Barcelona.

Cartel 38a edición 080 Barcelona Fashion

El cartel incluye las firmas: 080 REBORN; 404 STUDIO; ACCEPTANCE LETTER; ALEIXANDRI STUDIO; ANTONIO ACUARIO; BENAVENTE; BIBENCIA; BOLTAD; COMPTE SPAIN; CRYPTA; CUSTO BARCELONA; DAVID CATALAN; DOMINNICO; ESCORPION; GAU; GUILLERMINA BAEZA; INMA LINARES; L'AMAR; LOUIS GABRIEL NOUCHI; NATHALIE CHANDLER; O'BARRET; OUTSIDERS DIVISION; PAT EQUILUZ; SKFK; SOHUMAN; SURKANA.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

DISEÑADORAS, DISEÑADORES Y MARCAS

404 STUDIO

404 Studio fusiona artesanía, arte y cultura pop, influenciada por el cine de culto y el arte contemporáneo. Fundada por Anaïs Vauxcelles, destaca por su enfoque innovador en el punto y su capacidad para reinventar técnicas tradicionales con una visión única. Cada colección crea prendas que reflejan su espíritu experimental. A lo largo de los años, ha colaborado con marcas internacionales como United Nude, Adidas, New Rock o Swarovski y ha vestido a estrellas internacionales como Charli XCX, Lisa o Pink Pantheress.

ACCEPTANCE LETTER

Jeakyong Sim (Corea del Sur) es un diseñador, investigador, educador y fundador de Acceptance Letter, con sede en Barcelona. Formado en diseño de moda y antropología visual, crea ropa femenina narrativa y circular. Ha presentado en Seúl, Berlín y en la 080 Barcelona Fashion, donde The Jester's Prayer marca su segunda temporada. Sim investiga oficios patrimoniales, prácticas circulares y diseño monomaterial.

ALEIXANDRI STUDIO

Marc Aleixandri (La Ràpita) es el artista y diseñador multidisciplinar fundador de Aleixandri Studio. Formado en Diseño de Moda en BAU, Barcelona, y con experiencia previa como patronista y parte del equipo creativo de Palomo Spain, entiende la moda como lenguaje político, archivo vivo y herramienta de resistencia, explorando identidad y género desde el exceso, el humor y la teatralidad.

ANTONIO ACUARIO

Antonio Contreras es diseñador y director creativo chileno con base en Barcelona. Formado en Diseño Industrial, inició su trayectoria en la moda en 2009 y, después de varios años de pausa, creó ANTONIO ACUARIO en 2024. Su trabajo explora la deconstrucción y reconstrucción de piezas y materiales existentes, combinando artesanía, upcycling e intuición. Su universo creativo se construye al margen de temporadas y tendencias, a través de una colección continua dividida en distintos "Momentos". Con una mirada genderless y emocional.

BENAVENTE

Benavente es la firma nacida de la mano de Paco Benavente, destaca por su sastrería, patronaje y artesanía. Su universo creativo reinterpreta referencias históricas desde una mirada contemporánea, escultórica y personal, donde la precisión del corte, la construcción y el trabajo artesanal son protagonistas de Benavente presenta colección por tercera vez en la 080 Barcelona Fashion.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

BIBENCIA

BIBENCIA, fundada hace tres años por Roberto Montes y Néstor Redó, construye su identidad desde la sensibilidad, la experimentación y el trabajo artesanal. Roberto, diseñador autodidacta nacido en Madrid y afincado en Valencia, encontró en la confección una nueva manera de expresar su mundo interior. Cada colección se convierte así en un relato personal, donde la moda deja de ser sólo una prenda para convertirse en una forma de comunicar, sentir y conectar.

BOLTAD

Alberto Martín Pozo es el fundador y director creativo de BOLTAD, marca nacida en 2020 desde la necesidad de dar explicación a las situaciones que él mismo ha vivido. Con Looking High, Noisy Silence, Suddenly Freezes, Bentino Richoberg y Bota Woltad ha construido un lenguaje propio marcado por la mezcla de tejidos y estampados, un uso del color sin miedo y siluetas que rompen con lo esperado, siempre con ironía y humor.

COMPTE SPAIN

COMPTE SPAIN es una firma de prêt-à-couture fundada y dirigida creativamente por Santi Mozas. El imaginario de los cuentos y todo lo que les rodea constituye el leitmotiv de la firma, que reinterpreta los códigos, símbolos y universos para construir nuevas narrativas en las que conviven romanticismo, teatralidad y una mirada contemporánea y transgresora. Entre sus estudios de A Coruña y Valencia, CUENTA SPAIN desarrolla y produce las piezas artesanalmente en España, apostando por la moda de autor, la producción local y el slow fashion.

CRYPTA

Florencia López Cornejo es una diseñadora de moda argentina y la fundadora de Crypta, una práctica artística desarrollada desde la moda y afincada en Barcelona. Formada en la Universidad de Buenos Aires y, después de instalarse en Barcelona en 2018, comienza a explorar la construcción de un lenguaje propio, que da lugar a su primera colección, Raíz, presentada en 2023. Es reconocida como una de las mejores propuestas de moda emergente en el Concurso REC.0 / 080 Barcelona Fashion. Sus colecciones se conciben desde las posibilidades del material: los tejidos, sus límites e imperfecciones se ponen en valor durante el proceso creativo. En 2025, Florencia abrió su primer estudio-tienda en Barcelona.

CUSTO BARCELONA

Custo Barcelona fue fundada en la década de 1980 por los hermanos Custo y David Dalmau, inspirados por un viaje por todo el mundo, especialmente por el estilo californiano. Impresionados por la moda coloreada y las camisetas estampadas, inaccesibles en España, crearon inicialmente la marca Custo Line. Se formaron en técnicas de impresión y diseño gráfico, desarrollando un estilo innovador y sofisticado. Con el tiempo, ampliaron su oferta más allá de las camisetas, creando colecciones completas.

Custo Barcelona representa hoy un estilo de vida único.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

DAVID CATALAN

David Catalan es un diseñador afincado en Oporto, fundador de la firma homónima creada en 2014. Durante la última década ha consolidado una posición destacada dentro de la moda masculina contemporánea. Sus colecciones reinterpretan a los clásicos del armario masculino mediante proporciones amplias, tejidos técnicos y composiciones en capas. Vivir y trabajar en Portugal ha influido en varias de sus colecciones, en las que reinterpreta códigos patrimoniales a través de la silueta, la fabricación y el detalle. Tras recibir el Premio Fashion Talent en la Mercedes-Benz Fashion Week en 2014, ha consolidado su presencia en el calendario internacional de la moda.

DOMINNICO

DOMINNICO es una marca de prêt-à-porter genderless fundada en 2016 en Barcelona por Domingo Rodríguez Lázaro. En 2019 recibió el Mercedes-Benz Fashion Talent y en 2021 ganó *Who's On Next*, el prestigioso premio de Vogue España en colaboración con Inditex. Desde 2022, DOMINNICO desfila en 080 Barcelona Fashion, consolidando su proyección internacional y vistiendo artistas como *Beyoncé*, *Lady Gaga*, *Rosalía* y *Dua Lipa*. En 2026 celebra su décimo aniversario con Soft Armor Fall 2026.

ESCORPION

Fundada en 1929, la firma es un referente en el sector de las piezas de punto a escala internacional gracias al diseño sofisticado y al legado de sus colecciones. Con los años, se ha convertido en un icono de moda eterna y versátil. Defiende la moda sostenible a través de procesos responsables con el medio ambiente.

GAU

Sergio Gau, diseñador de moda nacido en Uruguay y afincado en Valencia, es el director creativo de la firma GAU. Su estilo combina elegancia, sofisticación y vanguardia, con influencias de la arquitectura, el arte y la cultura. Sus colecciones destacan por sus vibrantes colores, texturas y cortes innovadores, con una apuesta por la diversidad de género y edad.

GUILLERMINA BAEZA

Guillermina Baeza es una diseñadora española que empezó a crear trajes de baño de forma autodidacta en los años setenta y fundó su firma homónima en los ochenta, reivindicando el baño como una categoría de moda equiparable al prêt-à-porter. Hoy, bajo la dirección creativa de su hija Belén Larruy, la marca combina tradición e innovación, apostando por la sostenibilidad y fabricación local, con más de cuarenta años de trayectoria.

INMA LINARES

Inma Linares inicia su trayectoria en la moda en 2011 y funda su firma homónima en Sevilla en 2015, donde establece su atelier. Su trabajo se caracteriza por la artesanía, la construcción textil y una visión contemporánea de la feminidad. La firma ha vestido a figuras como Elsa Pataky, Cristina Pedroche, Blanca Suárez o Alaska. En 2024 presenta Flawless 2025 a 080 Barcelona Fashion y regresa en 2025 con Anémona 2026.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

L'AMAR

Nacho Lamar es un diseñador de moda nacido en Zaragoza. Su vínculo con el dibujo empezó en la infancia y le llevó a formarse en la Escuela de Arte de Zaragoza, donde exploró disciplinas como la cerámica, la fotografía y el diseño. Técnico Superior en Gráfica Publicitaria y en Patronaje y Moda, se graduó en Diseño de Moda en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid. Entre sus reconocimientos destacan Aguja Goyesca, el Premio al Mejor Diseñador Aragonés, el Premio Nacional de la Moda para Jóvenes Diseñadores y la uniformidad del Hotel Canfranc Estación.

LOUIS GABRIEL NOUCHI

Fundada en París en 2018, LGN Louis Gabriel Nouchi crea colecciones inspiradas en la literatura, la cultura contemporánea y el lenguaje de la sastrería. Ganadora del Grand Prix de ANDAM 2023, la firma es reconocida por sus siluetas precisas, su visión inclusiva y una narrativa impulsada por las emociones. En 2024, LGN diseñó los vestuarios para la Ceremonia de Apertura de los Juegos Paralímpicos de París, consolidando su posición dentro de la moda francesa contemporánea.

NATHALIE CHANDLER

Nathalie Chandler es una diseñadora y artista belga afincada en Barcelona desde 2008. Formada como estilista en París junto a grandes nombres de la moda de los años 90, en 2019 lanzó su propia marca, definida por la fusión entre la elegancia parisina y el espíritu rock'n'roll: el "destroy chic". Su propuesta, dirigida a una mujer libre y sin edad, combina innovación, elegancia y compromiso con la sostenibilidad.

O'BARRET

Alicia Jiménez Barreto (Alacant) es diseñadora de moda, estilista y directora creativa de O'Barret, proyecto de autor con base en Milán que explora el diálogo entre moda, arte, objeto y narrativa visual. Formada en Diseño, amplió su experiencia profesional en Nueva York antes de afincarse en Milán. Su práctica parte de la memoria, la identidad y la nostalgia, y está marcada por sus raíces andaluzas y colombianas.

OUTSIDERS DIVISION

Creada el 2012 en una galería de arte de Barcelona por David Méndez Alonso. Bajo el lema de "Adultos que no han crecido", Outsiders Division utiliza las emociones como herramienta para dibujar colecciones que incluyen una larga lista de prendas y accesorios. La contradicción está siempre presente en sus diseños autodenominados "Preppy-Punk" que enlazan subcultura y pop mediante el uso libre del color y la imaginación.

PAT EQUILUX

Patricia Fernández Iñesta, fundadora y directora creativa de Pat Equilux, creció en Elda, entre el legado artesanal de una familia zapatera. De ahí nace una forma de entender la moda como refugio, capaz de abrazar emociones y convertir vivencias en historias que nos acompañan. Su firma aúna sensibilidad, inclusión y sostenibilidad, transformando excedentes textiles locales mediante upcycling en prendas únicas que dan nueva vida a lo que otros rechazan.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

SKFK

SKFK es una marca nacida en Bilbao que combina diseño contemporáneo, arte y sostenibilidad. Bajo la dirección creativa de Maia Curutchet, desarrolla colecciones conceptuales que exploran la relación entre identidad, territorio y creatividad. Con una producción responsable certificada y una estética reconocible basada en el color, la geometría y los estampados, SKFK entiende la moda como una plataforma cultural para generar diálogo y comunidad.

SOHUMAN

Javier Aparici es un diseñador de moda con base entre Madrid y Londres. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, desarrolló su carrera en banca de inversión y consultoría antes de dedicarse plenamente a la moda. En 2020 fundó SOHUMAN, una firma reconocida por su innovación y compromiso con la sostenibilidad. Fue el diseñador más joven en inaugurar el calendario oficial de la London Fashion Week. Su trabajo también destaca por su vínculo con el arte contemporáneo, colaborando con ARCO y el Museu Reina Sofia. Sus diseños han vestido a figuras internacionales como Kate Moss y Miranda Kerr.

SURKANA

SURKANA nace en Barcelona hace más de veinte años con una identidad inspirada en el viaje, el encuentro entre culturas y la creatividad. El color, estampados y referencias multiculturales definen un universo propio que se renueva en cada colección. La marca apuesta, además, por materiales y tejidos más respetuosos con el medio ambiente, avanzando hacia una forma de crear más consciente. Desde 2017, Piedad Lara (Pi) lidera la dirección creativa, uniendo moda, arte, naturaleza, viajes y artesanía en propuestas que reflejan la esencia de la marca.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

5a edició de 080 REBORN

Esta iniciativa de 080 Barcelona Fashion, con el apoyo de la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC) y Girbau Lab, quiere poner en valor la ropa de segunda mano y concienciar a los consumidores sobre la importancia de un consumo de moda híbrido que contemple también la compra de ropa usada.

Desde el inicio de la iniciativa, Fermín + Gilles, tándem de estilistas y directores creativos con más de veinticinco años de trayectoria en el sector de la moda, publicidad, editorial y otros proyectos artísticos, son los directores creativos de 080 REBORN.

A través de sus propuestas y presentaciones, 080 REBORN reivindica y dignifica la ropa de segunda mano así como explora el potencial del upcycling como herramienta creativa y sostenible.

En mayo de 2026, 080 Reborn salió por primera vez fuera del espacio habitual de la 080 Barcelona Fashion. El Museo de Arte Moderno de Tarragona acogió una retrospectiva de 080 REBORN, una muestra que reunía las colecciones presentadas en los últimos años y que ponía en valor su evolución conceptual, estética y social dentro del panorama de la moda circular.

A lo largo de sus diferentes ediciones, 080 REBORN se ha consolidado como una de las propuestas más innovadoras y singulares de la pasarela, con colecciones creadas exclusivamente a partir de prendas procedentes de tiendas de segunda mano, entidades sociales, plantas de reciclaje y mercados vintage.

Cada edición desarrolla un universo conceptual y narrativo propio -desde movimientos sociales e imaginarios literarios hasta subculturas urbanas- demostrando que la moda circular puede ir más allá de la sostenibilidad y convertirse en una herramienta de expresión conceptual, contemporánea, creativa y profundamente estética.

CALENDARIO DE DESFILADAS

Martes, 20 d'octubre

14H	080 REBORN
16H	SURKANA
17.30H	INMA LINARES
19.00H	SKFK
20.30H	CUSTO BARCELONA

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Miércoles, 21 d'octubre

11H	GUILLERMINA BAEZA
12.30H	ESCORPION
14H	O'BARRET
16H	404 STUDIO
17.30H	NATHALIE CHANDLER
19H	ANTONIO ACUARIO
20.30H	DOMINNICO

Jueves, 22 d'octubre

11H	BIBENCIA
12.30H	ACCEPTANCE LETTER
14H	BENAVENTE
16H	GAU
17.30H	OUTSIDERS DIVISION
19H	COMPTE SPAIN
20.30H	LOUIS GABRIEL NOUCHI

Viernes, 23 d'octubre

11H	CRYPTA
12.30H	L'AMAR
14H	PAT EQUILUX
16H	SOHUMAN
17.30H	BOLTAD
19H	ALEIXANDRI STUDIO
20.30H	DAVID CATALAN

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion es una plataforma que impulsa la transformación del sector de la moda en Cataluña, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad.

080 Barcelona Fashion actúa también como elemento de cambio y elemento de concienciación hacia distintos valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad de la industria de la moda.