

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

080 Barcelona Fashion anuncia el calendari de desfilades i marques participants de la 38a edició

- **Del 20 al 23 d'octubre, Marina Vela- Port Vell serà l'escenari de la 080 Barcelona Fashion, amb el front marítim com a teló de fons**
- **El certamen reunirà vint-i-cinc dissenyadores, dissenyadors i marques, així com la cinquena edició del "080 Reborn"**

Dimecres, 9 de setembre de 2026.- La 38a edició de la 080 Barcelona Fashion se celebrarà del 20 al 23 d'octubre al Marina Vela – Port Vell de Barcelona i reunirà vint-i-cinc dissenyadores, dissenyadors i marques. Durant quatre dies, el front marítim es convertirà en l'epicentre de la moda, amb una programació que combinarà les propostes de talent emergent i de firmes consolidades, i que reafirmarà el compromís de la plataforma amb la creativitat, la innovació i la projecció internacional del sector.

A aquesta programació s'hi afegeix la cinquena edició de **080 Reborn**, la iniciativa que impulsa la moda circular i sostenible a través de la reutilització i el reciclatge de peces de segona mà.

La plataforma de moda, impulsada pel Govern per mitjà del Departament d'Empresa i Treball a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), compta amb l'Ajuntament de Barcelona com a partner estratègic i amb el suport de la Diputació de Barcelona.

Cartell 38a edició 080 Barcelona Fashion

El cartell inclou les firmes: 080 REBORN; 404 STUDIO; ACCEPTANCE LETTER; ALEIXANDRI STUDIO; ANTONIO ACUARIO; BENAVENTE; BIBENCIA; BOLTAD; COMPTE SPAIN; CRYPTA; CUSTO BARCELONA; DAVID CATALAN; DOMINNICO; ESCORPION; GAU; GUILLERMINA BAEZA; INMA LINARES; L'AMAR; LOUIS GABRIEL NOUCHI; NATHALIE CHANDLER; O'BARRET; OUTSIDERS DIVISION; PAT EQUILUZ; SKFK; SOHUMAN; SURKANA.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

DISSENYADORES, DISSENYADORS I MARQUES

404 STUDIO

404 Studio fusiona artesanía, art i cultura pop, influenciada pel cinema de culte i l'art contemporani. Fundada per Anaïs Vauxcelles, destaca pel seu enfocament innovador en el punt i la seva capacitat per reinventar tècniques tradicionals amb una visió única. Cada col·lecció crea peces que reflecteixen el seu esperit experimental. Al llarg dels anys, ha col·laborat amb marques internacionals com United Nude, Adidas, New Rock o Swarovski i ha vestit estrelles internacionals com Charli XCX, Lisa o Pink Pantheress.

ACCEPTANCE LETTER

Jeakyong Sim (Corea del Sud) és un dissenyador, investigador, educador i fundador d'Acceptance Letter, amb seu a Barcelona. Format en disseny de moda i antropologia visual, crea roba femenina narrativa i circular. Ha presentat a Seül, Berlín i a la 080 Barcelona Fashion, on The Jester's Prayer marca la seva segona temporada. Sim investiga oficis patrimonials, pràctiques circulars i disseny monomaterial.

ALEIXANDRI STUDIO

Marc Aleixandri (La Ràpita) és l'artista i dissenyador multidisciplinari fundador d'Aleixandri Studio. Format en Disseny de Moda a BAU, Barcelona, i amb experiència prèvia com a patronista i part de l'equip creatiu de Palomo Spain, entén la moda com a llenguatge polític, arxiu viu i eina de resistència, explorant identitat i gènere des de l'excés, l'humor i la teatralitat.

ANTONIO ACUARIO

Antonio Contreras és dissenyador i director creatiu xilè amb base a Barcelona. Format en Disseny Industrial, va iniciar la seva trajectòria en la moda el 2009 i, després de diversos anys de pausa, va crear ANTONIO ACUARIO el 2024. El seu treball explora la deconstrucció i reconstrucció de peces i materials existents, combinant artesanía, *upcycling* i intuïció. El seu univers creatiu es construeix al marge de temporades i tendències, a través d'una col·lecció contínua dividida en diferents "Moments". Amb una mirada *genderless* i emocional.

BENAVENTE

Benavente és la firma nascuda de la mà de Paco Benavente, destaca per la sastreria, el patronatge i l'artesanía. El seu univers creatiu reinterpreta referències històriques des d'una mirada contemporània, escultòrica i personal, on la precisió del tall, la construcció i el treball artesanal en són protagonistes. Benavente presenta col·lecció per tercera vegada a la 080 Barcelona Fashion.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

BIBENCIA

BIBENCIA, fundada fa tres anys per Roberto Montes i Néstor Redó, construeix la seva identitat des de la sensibilitat, l'experimentació i el treball artesanal. Roberto, dissenyador autodidacte nascut a Madrid i establert a València, va trobar en la confecció una nova manera d'expressar el seu món interior. Cada col·lecció es converteix així en un relat personal, on la moda deixa de ser només una peça per convertir-se en una forma de comunicar, sentir i connectar.

BOLTAD

Alberto Martín Pozo és el fundador i director creatiu de BOLTAD, marca nascuda el 2020 des de la necessitat de donar explicació a les situacions que ell mateix ha viscut. Amb Looking High, Noisy Silence, Suddenly Freezes, Bentino Richoberg i Bota Woltad ha construït un llenguatge propi marcat per la barreja de teixits i estampats, un ús del color sense por i siluetes que trenquen amb allò esperat, sempre amb ironia i humor.

COMPTE SPAIN

COMPTE SPAIN és una firma de prêt-à-couture fundada i dirigida creativament per Santi Mozas. L'imaginari dels contes i tot allò que els envolta constitueix el leitmotiv de la firma, que reinterpreta els codis, símbols i universos per construir noves narratives on conviuen romanticisme, teatralitat i una mirada contemporània i transgressora. Entre els seus estudis de la Corunya i València, COMPTE SPAIN desenvolupa i produeix les peces artesanalment a Espanya, apostant per la moda d'autor, la producció local i l'slow fashion.

CRYPTA

Florencia López Cornejo és una dissenyadora de moda argentina i la fundadora de Crypta, una pràctica artística desenvolupada des de la moda i establerta a Barcelona. Formada a la Universidad de Buenos Aires i, després d'instal·lar-se a Barcelona el 2018, comença a explorar la construcció d'un llenguatge propi, que dona lloc a la seva primera col·lecció, Raíz, presentada el 2023. És reconeguda com una de les millors propostes de moda emergent al Concurs REC.0 / 080 Barcelona Fashion. Les seves col·leccions es conceben des de les possibilitats del material: els teixits, els seus límits i imperfeccions són posats en valor durant el procés creatiu. El 2025, Florencia va obrir el seu primer estudi-botiga a Barcelona.

CUSTO BARCELONA

Custo Barcelona va ser fundada a la dècada de 1980 pels germans Custo i David Dalmau, inspirats per un viatge arreu del món, especialment per l'estil californià. Impressionats per la moda acolorida i les samarretes estampades, inaccessibles a Espanya, van crear inicialment la marca Custo Line. Es van formar en tècniques d'impressió i disseny gràfic, desenvolupant un estil innovador i sofisticat. Amb el temps, van ampliar la seva oferta més enllà de les samarretes, creant col·leccions completes.

Avui, Custo Barcelona representa un estil de vida únic.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

DAVID CATALAN

David Catalan és un dissenyador establert a Porto, fundador de la firma homònima creada l'any 2014. Durant l'última dècada ha consolidat una posició destacada dins de la moda masculina contemporània. Les seves col·leccions reinterpreten els clàssics de l'armari masculí mitjançant proporcions àmplies, teixits tècnics i composicions en capes. Viure i treballar a Portugal ha influït en diverses de les seves col·leccions, on reinterpreta codis patrimonials a través de la silueta, la fabricació i el detall. Després de rebre el Premi Fashion Talent a la Mercedes-Benz Fashion Week el 2014, ha consolidat la seva presència en el calendari internacional de la moda.

DOMINNICO

DOMINNICO és una marca de prêt-à-porter *genderless* fundada el 2016 a Barcelona per Domingo Rodríguez Lázaro. El 2019 va rebre el Mercedes-Benz Fashion Talent i el 2021 va guanyar *Who's On Next*, el prestigiós premi de Vogue España en col·laboració amb Inditex. Des del 2022, DOMINNICO desfila a 080 Barcelona Fashion, consolidant la seva projecció internacional i vestint artistes com Beyoncé, Lady Gaga, Rosalía i Dua Lipa. El 2026 celebra el seu desè aniversari amb *Soft Armor Fall 2026*.

ESCORPION

Fundada l'any 1929, la firma és un referent en el sector de les peces de punt a escala internacional gràcies al disseny sofisticat i al llegat de les seves col·leccions. Amb els anys, ha esdevingut una icona de moda eterna i versàtil. Defensa la moda sostenible a través de processos responsables amb el medi ambient.

GAU

Sergio Gau, dissenyador de moda nascut a l'Uruguai i establert a València, és el director creatiu de la firma GAU. El seu estil combina elegància, sofisticació i avantguarda, amb influències de l'arquitectura, l'art i la cultura. Les seves col·leccions destaquen pels colors vibrants, les textures i els talls innovadors, amb una aposta per la diversitat de gènere i edat.

GUILLERMINA BAEZA

Guillermina Baeza és una dissenyadora espanyola que va començar a crear vestits de bany de forma autodidacta als anys setanta i va fundar la seva firma homònima als vuitanta, reivindicant el bany com una categoria de moda equiparable al prêt-à-porter. Avui, sota la direcció creativa de la seva filla Belén Larruy, la marca combina tradició i innovació, apostant per la sostenibilitat i la fabricació local, amb més de quaranta anys de trajectòria.

INMA LINARES

Inma Linares inicia la seva trajectòria en la moda l'any 2011 i funda la seva firma homònima a Sevilla el 2015, on estableix el seu *atelier*. El seu treball es caracteritza per l'artesania, la construcció tèxtil i una visió contemporània de la feminitat. La firma ha vestit figures com Elsa Pataky, Cristina Pedroche, Blanca Suárez o Alaska. El 2024 presenta *Flawless 2025* a 080 Barcelona Fashion i torna el 2025 amb *Anémona 2026*.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

L'AMAR

Nacho Lamar és un dissenyador de moda nascut a Saragossa. El seu vincle amb el dibuix va començar a la infància i el va portar a formar-se a l'Escola d'Art de Saragossa, on va explorar disciplines com la ceràmica, la fotografia i el disseny. Tècnic Superior en Gràfica Publicitària i en Patronatge i Moda, es va graduar en Disseny de Moda a l'Institut Europeu de Disseny de Madrid. Entre els seus reconeixements destaquen l'Aguja Goyesca, el Premi al Millor Dissenyador Aragonès, el Premi Nacional de la Moda per a Joves Dissenyadors i la uniformitat de l'Hotel Canfranc Estación.

LOUIS GABRIEL NOUCHI

Fundada a París l'any 2018, LGN Louis Gabriel Nouchi crea col·leccions inspirades en la literatura, la cultura contemporània i el llenguatge de la sastreria. Guanyadora del Grand Prix de l'ANDAM 2023, la firma és reconeguda per les seves siluetes precises, la seva visió inclusiva i una narrativa impulsada per les emocions. L'any 2024, LGN va dissenyar els vestuaris per a la Cerimònia d'Obertura dels Jocs Paralímpics de París, consolidant la seva posició dins de la moda francesa contemporània.

NATHALIE CHANDLER

Nathalie Chandler és una dissenyadora i artista belga establerta a Barcelona des de 2008. Formada com a estilista a París al costat de grans noms de la moda dels anys 90, el 2019 va llançar la seva pròpia marca, definida per la fusió entre l'elegància parisenca i l'esperit rock'n'roll: el "destroy chic". La seva proposta, dirigida a una dona lliure i sense edat, combina innovació, elegància i compromís amb la sostenibilitat.

O'BARRET

Alicia Jiménez Barreto (Alacant) és dissenyadora de moda, estilista i directora creativa d'O'Barret, projecte d'autor amb base a Milà que explora el diàleg entre moda, art, objecte i narrativa visual. Formada en Disseny, va ampliar la seva experiència professional a Nova York abans d'establir-se a Milà. La seva pràctica parteix de la memòria, la identitat i la nostàlgia, i està marcada per les seves arrels andaluses i colombianes.

OUTSIDERS DIVISION

Creada el 2012 a una galeria d'art de Barcelona per David Méndez Alonso. Sota el lema d'"Adults que no han crescut", Outsiders Division utilitza les emocions com a eina per dibuixar col·leccions que inclouen una llarga llista de peces i accessoris. La contradicció està sempre present en els seus dissenys autodenominats "*Preppy-Punk*" que enllacen subcultura i pop mitjançant l'ús lliure del color i la imaginació.

PAT EQUILUX

Patricia Fernández Iñesta, fundadora i directora creativa de Pat Equilux, va créixer a Elda, entre el llegat artesanal d'una família sabatera. D'aquí neix una manera d'entendre la moda com a refugi, capaç d'abraçar emocions i convertir vivències en històries que ens acompanyen. La seva firma uneix sensibilitat, inclusió i sostenibilitat, transformant excedents tèxtils locals mitjançant upcycling en peces úniques que donen nova vida al que altres rebutgen.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

SKFK

SKFK és una marca nascuda a Bilbao que combina disseny contemporani, art i sostenibilitat. Sota la direcció creativa de Maia Curutchet, desenvolupa col·leccions conceptuals que exploren la relació entre identitat, territori i creativitat. Amb una producció responsable certificada i una estètica reconeixible basada en el color, la geometria i els estampats, SKFK entén la moda com una plataforma cultural per generar diàleg i comunitat.

SOHUMAN

Javier Aparici és un dissenyador de moda amb base entre Madrid i Londres. Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses i en Dret, va desenvolupar la seva carrera en banca d'inversió i consultoria abans de dedicar-se plenament a la moda. El 2020 va fundar SOHUMAN, una firma reconeguda per la seva innovació i compromís amb la sostenibilitat. Va ser el dissenyador més jove a inaugurar el calendari oficial de la London Fashion Week. El seu treball també destaca pel seu vincle amb l'art contemporani, col·laborant amb ARCO i el Museu Reina Sofia. Els seus dissenys han vestit figures internacionals com Kate Moss i Miranda Kerr.

SURKANA

SURKANA neix a Barcelona fa més de vint anys amb una identitat inspirada en el viatge, la trobada entre cultures i la creativitat. El color, els estampats i les referències multiculturals defineixen un univers propi que es renova en cada col·lecció. La marca aposta, a més, per materials i teixits més respectuosos amb el medi ambient, avançant cap a una manera de crear més conscient. Des de 2017, Piedad Lara (Pi) lidera la direcció creativa, unint moda, art, natura, viatges i artesanía en propostes que reflecteixen l'essència de la marca.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

5a edició de 080 REBORN

Aquesta iniciativa de 080 Barcelona Fashion, amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) i Girbau Lab, vol posar en valor la roba de segona mà i conscienciar als consumidors sobre la importància d'un consum de moda híbrid que contempli també la compra de roba usada.

Des de l'inici de la iniciativa, Fermín + Gilles, tàndem d'estilistes i directors creatius amb més de vint-i-cinc anys de trajectòria en el sector de la moda, publicitat, editorial i altres projectes artístics, són els directors creatius de 080 REBORN.

A través de les seves propostes i presentacions, 080 REBORN reivindica i dignifica la roba de segona mà així com explora el potencial de l'upcycling com a eina creativa i sostenible.

El maig de 2026, 080 Reborn va sortir per primera vegada fora de l'espai habitual de la 080 Barcelona Fashion. El Museu d'Art Modern de Tarragona va acollir una retrospectiva de 080 REBORN, una mostra que reunia les col·leccions presentades al llarg dels darrers anys i que posava en valor la seva evolució conceptual, estètica i social dins del panorama de la moda circular.

Al llarg de les seves diferents edicions, 080 REBORN s'ha consolidat com una de les propostes més innovadores i singulars de la passarel·la, amb col·leccions creades exclusivament a partir de peces procedents de botigues de segona mà, entitats socials, plantes de reciclatge i mercats vintage.

Cada edició desenvolupa un univers conceptual i narratiu propi —des de moviments socials i imaginaris literaris fins a subcultures urbanes— demostrant que la moda circular pot anar més enllà de la sostenibilitat i convertir-se en una eina d'expressió conceptual, contemporània, creativa i profundament estètica.

CALENDARI DE DESFILADES

Dimarts, 20 d'octubre

14H 080 REBORN

16H SURKANA

17.30H INMA LINARES

19.00H SKFK

20.30H CUSTO BARCELONA

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Dimecres, 21 d'octubre

11H	GUILLERMINA BAEZA
12.30H	ESCORPION
14H	O'BARRET
16H	404 STUDIO
17.30H	NATHALIE CHANDLER
19H	ANTONIO ACUARIO
20.30H	DOMINNICO

Dijous, 22 d'octubre

11H	BIBENCIA
12.30H	ACCEPTANCE LETTER
14H	BENAVENTE
16H	GAU
17.30H	OUTSIDERS DIVISION
19H	COMPTE SPAIN
20.30H	LOUIS GABRIEL NOUCHI

Divendres, 23 d'octubre

11H	CRYPTA
12.30H	L'AMAR
14H	PAT EQUILUX
16H	SOHUMAN
17.30H	BOLTAD
19H	ALEIXANDRI STUDIO
20.30H	DAVID CATALAN

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion és una plataforma que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua també com a element de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat de la indústria de la moda.