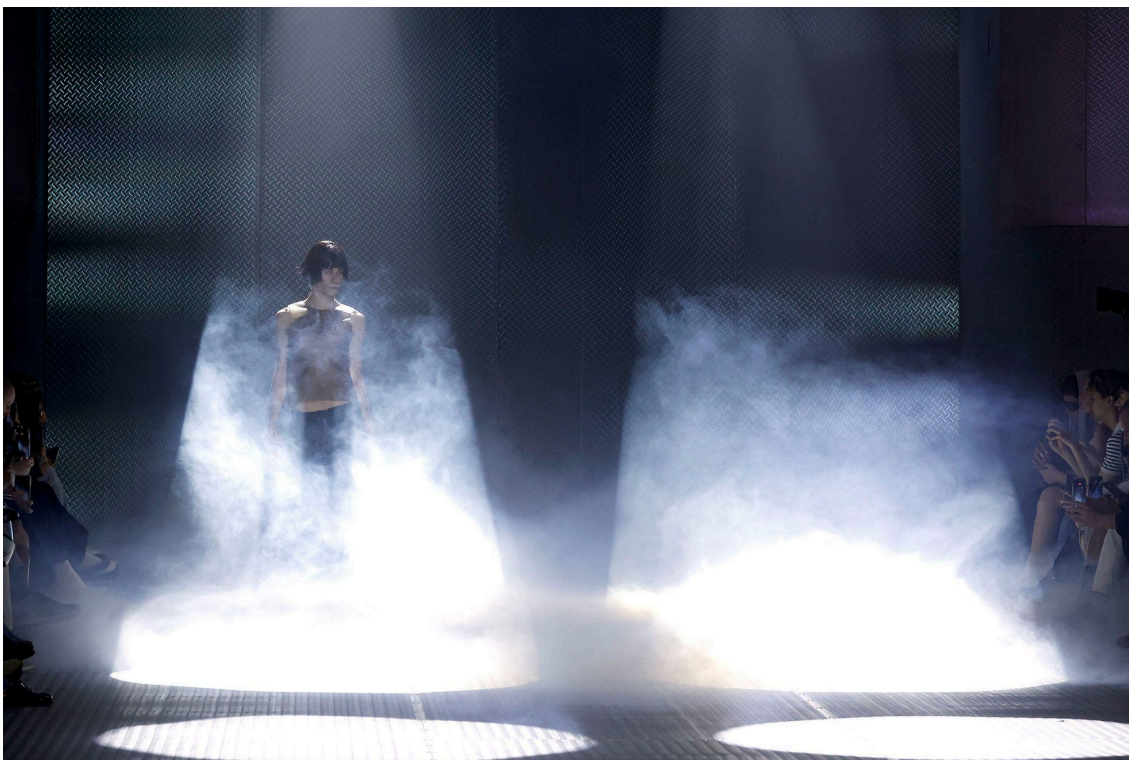


La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion reivindica la moda d'autor amb col·leccions marcades pel relat i la identitat creativa

- De la mitologia grega a la sastreria contemporània: **BIBENCIA, GUILLERMO JUSTICIA, BENAVENTE, DOBLAS, REPARTO, HABEY CLUB i RICARDO SECO** defineixen la tercera jornada
- L'Open Area acull la xerrada “L'art del styling: com construir una narrativa visual” i un workshop d'il·lustració de moda amb Joel Miñana i OLO



Més imatges [AQUÍ](#)

Barcelona, 16 d'abril de 2026.- La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion, organitzada per la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), del Departament d'Empresa i Treball, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i de la Diputació de Barcelona, ha posat l'emoció i la memòria al centre de la creació. Des de la mitologia grega fins a la sastreria contemporània, les col·leccions han combinat construcció tècnica, referents culturals i compromís amb la producció responsable.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Més enllà de les desfilades, la jornada ha reforçat el seu vessant professional amb un programa d'activitats a l'Open Area. La xerrada “L'art del styling: com construir una narrativa visual” ha aprofundit en la direcció creativa i la construcció d'identitats visuals, mentre que el workshop de Joel Miñana i OLO ha convidat a explorar la il·lustració de moda des d'una aproximació artística i manual.

Les col·leccions presentades en aquesta tercera jornada han estat les de: BIBENCIA, GUILLERMO JUSTICIA, BENAVENTE, DOBLAS, REPARTO, HABEY CLUB i RICARDO SECO.

BIBENCIA

BIBENCIA ha obert la tercera jornada amb “Penélope”, una proposta inspirada en la figura mitològica de l'esposa d'Ulisses. La firma, fundada fa dos anys per Roberto Montes Sanz, construeix cada col·lecció com un vehicle narratiu d'exploració emocional.

La col·lecció es presenta com un manifest sobre la bona sort entesa com el resultat de la disciplina, la perseverança i el desig d'assolir la felicitat. La cotilleria actua com a eix estructural —metàfora de la fortalesa interior—, mentre que els llaços apareixen com a símbol de vincle i afecte. La paleta cromàtica combina rosa pastel, blau clar, blanc, negre i bordeus.



Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

GUILLERMO JUSTICIA

A continuació, Guillermo Justicia ha presentat “Viscerum”, una evolució de la seva col·lecció anterior, VOID. El dissenyador barceloní, guardonat amb el REC.0 a millor proposta de moda emergent en l'edició anterior, construeix un univers propi a través de paisatges foscos i introspectius.

Si VOID explorava el buit exterior, aquesta nova proposta s'endinsa en el paisatge interior, abordant la solitud, la por, la pressió i el desconeixement com a procés de lluita, resistència i adaptació. Les peces reflecteixen la tensió entre fragilitat i força mitjançant estructures que acompanyen el cos i el moviment.



Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

BENAVENTE

Tot seguit ha desfilat BENAVENTE, firma valenciana fundada per Paco Benavente, que reivindica l'alta artesania en el context contemporani a través de l'excel·lència en el patronatge i la confecció a mida.

“Les Muses de l'Empereur” és la seva col·lecció més ambiciosa fins avui. Inspirada en grans històries d'amor de la història, com les de Napoleó i Josefina o Enric VIII i Anna Bolena, la proposta transforma uniformes de batalla i vestits de gala en peces contemporànies on la força estructural conviu amb teixits suaus i fluïts. Talls, capes i siluetes evocuen armadures i cerimònies, mentre que llanes, sedes i teixits lleugers aporten moviment i sensualitat.



Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

DOBLAS

Doblas, firma de Carlos Doblas, exdirector d'imatge de Sfera i exassistent de DAVIDELFIN, ha presentat "Collapse", una proposta que explora la contradicció com a territori creatiu.

Les peces incorporen asimetries marcades, amb davanters més curts, esquenes allargades i proporcions inesperades, que generen moviment i tensió visual. La sastreria clàssica dialoga amb teixits construïts a partir de retalls i patchworks, com si la matèria encara estigués en procés de definició. L'esmòquing, element central, es reinterpreta dins d'un llenguatge contemporani on la formalitat es flexibilitza, amb un subtil gest als anys seixanta.

Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

REPARTO

REPARTO, firma independent fundada a Madrid el 2019 per Margil Peña i Ana Viglione, actualment Program Leaders al Màster de Moda de l'IED Madrid, ha presentat "BLACKLOT", una col·lecció que pren el somni com a eix conceptual, tant en la seva dimensió nocturna com en la projecció cap al futur.

El nom fa referència al blacklot cinematogràfic, espai on es construeixen decorats per simular escenaris tant reals com ficticis. La proposta combina siluetes de finals del segle XIX i principis del XX amb la cultura underground de

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

finals del segle XX. Tècniques com l'upcycling, la repetició d'objectes i el moulage reforcen la dimensió experimental de les peces sota el lema: "Dreams are expensive, but dreaming is free".

Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](#)

HABEY CLUB

HABEY CLUB, firma de slow fashion fundada per David Salvador i Javier Zunzunegui basada en l'artesania, la sostenibilitat i la producció responsable a través de teixits reciclats o 100% orgànics, ha protagonitzat la penúltima desfilada amb "Just One More Try", la seva proposta FW 26/27.

La col·lecció gira entorn de les segones oportunitats i dels moments oblidats de cada història. Les papallones apareixen com a símbol d'aquestes noves etapes, mentre que els nusos que connecten amb experiències prèvies deformen les siluetes i generen textures voluminoses en jaquetes, abrics i pantalons de cintura molt baixa, dins d'una paleta cromàtica diversa.

Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](#)

RICARDO SECO

El dissenyador mexicà Ricardo Seco ha tancat la tercera jornada amb "Orgull Migrant", una proposta retrospectiva que coincideix amb el 25è aniversari de la seva trajectòria i que revisita algunes de les seves peces més representatives. Al llarg de la seva carrera, Seco ha portat l'orgull mexicà i llatí a escenaris internacionals com Nova York, París i Londres, abordant temàtiques com la migració, la diversitat i la inclusió.

A través de peces sense gènere i referències visuals com "BORDERS", de Mónica Lozano, la col·lecció qüestiona les fronteres i els sistemes d'exclusió, alhora que reivindica la pertinença i la identitat llatina. Amb la seva incorporació, 080 Barcelona Fashion suma una de les figures més rellevants de la moda contemporània llatinoamericana.

Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](#)

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Patrocinadors i col·laboradors de la 37a edició de 080 Barcelona Fashion

Aquesta edició l'esdeveniment compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el recolzament de 5 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són Port Vell i Marina Vela (espai oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial) i Hotel Me (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurant oficial), Corma i Jardinarium (plantes vives oficial), Agua NEA (aigua oficial), INCAVI (vi oficial) i La Roca Village (destí de moda oficial).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua així mateix com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.

Per a més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76