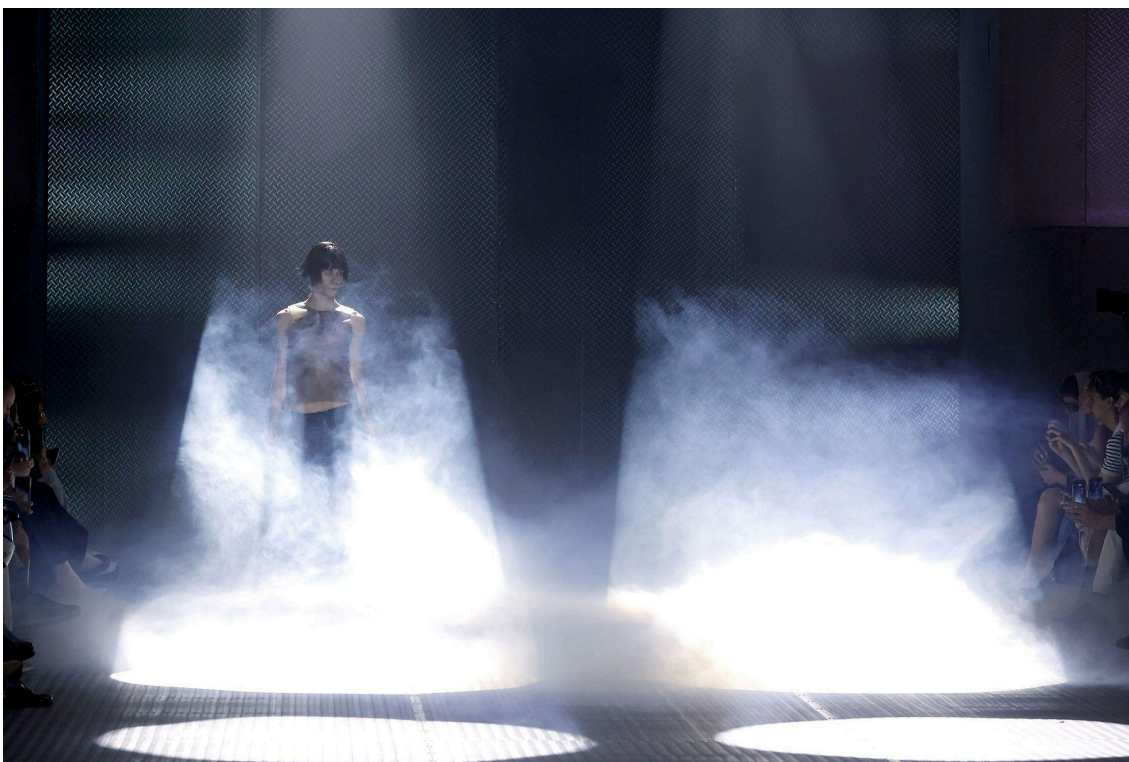


Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion reivindica la moda de autor mediante colecciones marcadas por el relato y la identidad creativa

- De la mitología griega a la sastrería moderna: BIBENCIA, GUILLERMO JUSTICIA, BENAVENTE, DOBLAS, REPARTO, HABEY CLUB y RICARDO SECO definen su tercera jornada
- La Open Area acoge la charla “El arte del estilismo: cómo construir una narrativa visual” y un taller de ilustración de moda con Joel Miñana y OLO



Más imágenes [AQUÍ](#)

Barcelona, 16 de abril de 2026.- La tercera jornada de 080 Barcelona Fashion, organizada por la Generalitat de Catalunya, mediante el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), del Departament d'Empresa i Treball, con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona y de la Diputación de Barcelona, ha centrado la creación en la emoción y la memoria. Las colecciones han aunado construcción técnica, referentes culturales y compromiso con la producción responsable desde la mitología griega hasta la sastrería moderna.

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

Más allá de los desfiles, la jornada ha consolidado su vertiente profesional con un programa de actividades en la Open Area. La charla «El arte del estilismo: cómo construir una narrativa visual» ha profundizado en la dirección creativa y la construcción de identidades visuales, mientras que el taller de Joel Miñana y OLO ha alentado a explorar la ilustración de moda desde una aproximación artística y manual.

Las colecciones que se han presentado en esta tercera jornada son las siguientes: BIBENCIA, GUILLERMO JUSTICIA, BENAVENTE, DOBLAS, REPARTO, HABEY CLUB y RICARDO SECO.

BIBENCIA

BIBENCIA ha inaugurado la tercera jornada con «Penélope», una colección que se inspira en la figura mitológica de la mujer de Ulises. La firma, que ha sido fundada hace dos años por Roberto Montes Sanz, crea cada colección como vehículo narrativo para la exploración emocional.

La colección constituye un manifiesto relativo a la buena suerte, entendida como el resultado de la disciplina, la perseverancia y el deseo de alcanzar la felicidad. La corsetería actúa como eje estructural, es decir, una metáfora de la fortaleza interior, mientras que los lazos simbolizan el vínculo y el cariño. La gama cromática engloba el rosa pastel, el azul claro, el blanco, el negro y el burdeos.



Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

GUILLERMO JUSTICIA

Guillermo Justicia ha presentado, a continuación, «Viscerum», una evolución de su colección anterior, VOID. El diseñador barcelonés, que fue galardonado con el premio REC.0 a la mejor colección de moda emergente en la edición anterior, establece un universo propio a través de paisajes oscuros e introspectivos.

Mientras que VOID exploraba el vacío exterior, esta nueva colección se sumerge en el paisaje interior, al abordar la soledad, el miedo, la presión y el desconocimiento como proceso de lucha, resistencia y adaptación. Las prendas reflejan la tensión entre la fragilidad y la fuerza por medio de estructuras que acompañan el cuerpo y el movimiento.



Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

BENAVENTE

La siguiente en desfilas ha sido BENAVENTE, una firma valenciana fundada por Paco Benavente que reivindica la alta artesanía en el contexto moderno mediante la excelencia en el patronaje y la confección a medida.

«Les Muses de l'Empereur» (Las musas del emperador) resulta su colección más ambiciosa hasta la fecha. Se inspira en las grandes historias de amor de la historia, como las de Napoleón y Josefina o Enrique VIII y Anna Bolena, al transformar los uniformes de batalla y los vestidos de gala en prendas modernas, cuya fuerza estructural convive con tejidos suaves y fluidos. Los

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

cortes, capas y siluetas evocan las armaduras y ceremonias, mientras que las lanas, sedas y tejidos ligeros brindan movimiento y sensualidad.



Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

DOBLAS

La firma de Carlos Doblas, el antiguo director de imagen de Sfera y el antiguo asistente de DAVIDELFIN, ha presentado «Collapse», una colección que explora la contradicción en calidad de territorio creativo.

Las prendas se caracterizan por sus asimetrías marcadas, con partes delanteras más cortas, espaldas alargadas y proporciones inesperadas, lo cual genera movimiento y tensión visual. La sastrería clásica dialoga con los tejidos creados a partir de retales, como si la materia estuviera aún pasando por un proceso de definición. El esmoquin como eje central se reinterpreta en un lenguaje moderno, en el que la formalidad se flexibiliza con un guiño sutil a la década de los sesenta.

Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

REPARTO

La firma independiente que fue fundada en Madrid en 2019 por Margil Peña y Ana Viglione, las cuales ejercen actualmente como Program Leaders en el Máster de Moda del IED Madrid, ha presentado «BLACKLOT», una colección

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

que se basa en el sueño como eje conceptual desde su dimensión nocturna y su proyección en el futuro.

El nombre alude al *backlot* cinematográfico, un espacio en el que se construyen los decorados para simular escenarios reales o ficticios. La colección acapara siluetas de finales del siglo XIX y principios del XX y la cultura *underground* de finales del siglo XX. Las técnicas como el *upcycling*, la repetición de objetos y el *mouflage* enfatizan la dimensión experimental de las prendas con el lema: «Dreams are expensive, but dreaming is free» (Soñar es caro, pero soñar es gratis).

Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web [080 Barcelona Fashion](#)

HABEY CLUB

La firma de *slow fashion* fundada por David Salvador y Javier Zunzunegui y que se basa en la artesanía, la sostenibilidad y la producción responsable mediante tejidos reciclados o 100 % orgánicos ha protagonizado el penúltimo desfile con «Just One More Try» (Solo un intento más), su colección de otoño-invierno 26/27.

La colección gira en torno a las segundas oportunidades y a los momentos olvidados de cada historia. Las mariposas simbolizan estas nuevas etapas, mientras que los nudos conectan con experiencias previas, deforman las siluetas y generan texturas voluminosas en chaquetas, abrigos y pantalones de cintura muy baja, en una gama cromática variopinta.

Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web [080 Barcelona Fashion](#)

RICARDO SECO

El diseñador mexicano Ricardo Seco ha concluido la tercera jornada con «Orgull Migrant» (Orgullo migrante), una colección retrospectiva que coincide con el 25.º aniversario de su trayectoria y que revisita algunas de sus prendas más representativas. En el transcurso de su carrera, Seco ha puesto el orgullo mexicano y latino sobre los escenarios internacionales, como Nueva York, París y Londres, al abordar temáticas como la migración, la diversidad y la inclusión.

Gracias a sus prendas sin género y a las referencias visuales, como «BORDERS» (Fronteras), de Mónica Lozano, la colección pone en entredicho las fronteras y los sistemas de exclusión, a la vez que reivindica la pertenencia

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

y la identidad latina. A raíz de su incorporación, 080 Barcelona Fashion cuenta con una de las figuras más relevantes de la moda latinoamericana actual.

Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web [080 Barcelona Fashion](#)

Patrocinadores y colaboradores de la 37.^a edición de 080 Barcelona Fashion

Esta edición del evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, la colaboración de la Diputación de Barcelona y el respaldo de 5 patrocinadores y 8 colaboradores. Los patrocinadores son: Port Vell y Marina Vela (sede oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y Hotel Me (hotel oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficiales), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurante oficial), Corma y Jardinarium (plantas vivas oficiales), Agua NEA (agua oficial), INCAVI (vino oficial) y La Roca Village (destino de moda oficial).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda que impulsa la transformación del sector de la moda en Cataluña, tanto a escala nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad.

080 Barcelona Fashion actúa asimismo como motor de cambio y herramienta de sensibilización sobre diferentes valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofrece un espacio de diálogo y reflexión para los diseñadores y la industria, con el fin de explorar nuevas formas de expresarse, consumir y relacionarse.

Para obtener más información: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76