

Nota de prensa | Departamento de Empresa y Trabajo

**(NOTA EMBARGADA HASTA LAS 20.30H)**

**La segunda jornada de 080 Barcelona Fashion en Port Vell establece siete universos creativos inspirados en referentes culturales, cinematográficos y ancestrales**

- **CARRIERI, AAA STUDIO, BOULARD BARCELONA, XV STRANGE, VÍCTOR VON SCHWARZ, TXELL MIRAS y DOMINNICO** presentan sus propuestas en la pasarela
- La Open Area acoge la charla «El poder del estilismo: identidad, imagen y dirección creativa» y un taller de biomateriales con Caducifolium



*Más imágenes [AQUÍ](#)*

**Barcelona, 15 de abril de 2026.-** La segunda jornada de la pasarela 080 Barcelona Fashion, organizada por la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), del Departament d'Empresa i Treball, con la colaboración del Ayuntamiento de Barcelona, ha puesto de manifiesto la riqueza creativa de una generación de diseñadores que produce colecciones desde el concepto, la narrativa y su mirada única del mundo.

## Nota de prensa | Departamento de Empresa y Trabajo

Desde la estética retrogaláctica de Carrieri hasta la armadura emocional con la que Dominnico celebra su décimo aniversario, pasando por el romanticismo epistolar de Boulard o la fuerza conceptual de Txell Miras, la jornada ha brindado un recorrido por universos tan diversos como coherentes.

En el transcurso de la jornada han desfilado siete firmas: CARRIERI, AAA STUDIO, BOULARD BARCELONA, XV STRANGE, VÍCTOR VON SCHWARZ, TXELL MIRAS y DOMINNICO.

En la Open Area, se han celebrado charlas y talleres abiertos al público, así como retransmisiones en directo. La charla «*El poder del estilismo: identidad, imagen y dirección creativa*» y el taller de biomateriales con Caducifolium han consolidado la dimensión formativa y creativa de la jornada.

### **CARRIERI**

Carrieri, una firma fundada en Argentina por Lucas Carrieri y afincada en Madrid tras un proceso migratorio, ha presentado «Star Fox», una colección que revisita la estética retrogaláctica de la década de los noventa mediante un lenguaje contemporáneo.

Siluetas envolventes, recortes inspirados en paisajes vectoriales y estructuras que recuerdan uniformes de pilotos se combinan con accesorios metálicos y una paleta vibrante que evoca gráficos de 16 bits. El discurso abarca prácticas de *upcycling* y materiales reciclados, poniendo así la ergonomía y la funcionalidad al servicio de una estética *genderless* de *streetwear 2.0*.

Nota de prensa | Departamento de Empresa y Trabajo



***Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion***

## **AAA STUDIO**

AAA Studio, una marca barcelonesa fundada por Arnau Climent que surge del vínculo entre la moda y el mundo escénico, ha presentado «¡¡¡Señora, suélteme el brazo!!!», una colección generacional y reivindicativa que se compone de piezas multiposicionales y ajustables.

Con una estética punk-rock basada en colores neutros y acentos vivos, la colección desafía las normas rígidas de vestimenta y abraza la libertad, el caos y la contradicción como valores creativos, mientras mantiene la esencia relativa a la multiposición y ajustabilidad que la define.

***Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion***

Nota de prensa | Departamento de Empresa y Trabajo



## **BOULARD BARCELONA**

Ugo Boulard, un diseñador barcelonés que participa en el programa Barcelona Fashion Forward, ha presentado «With Kind Regards», su primera propuesta en la pasarela, que se estructura en tres capítulos y se inspira en el universo epistolar.

La colección aúna detalle ornamental, sensibilidad modernista y trabajo artesanal para introducir los primeros estilos femeninos de la casa. Capas, texturas y referencias a la memoria personal generan una estética romántica y barcelonesa.

*[Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion](#)*

## **XV STRANGE**

XV STRANGE, una firma fundada en 2018 en Madrid por Devins Kulmancha y Jack Lucid, sus diseñadores de origen guineano, que entienden el arte como raíz de su creación, ha presentado «WOSONGLE», una colección unisex que articula la moda como lenguaje vivo que dialoga con las raíces culturales y ancestrales.

Las prendas, confeccionadas como objetos artísticos, transforman los materiales y las técnicas tradicionales en una estética contemporánea y

Nota de prensa | Departamento de Empresa y Trabajo

sostenible, gracias a una producción a pequeña escala y al uso de excedentes textiles.

***Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion***

## **VÍCTOR VON SCHWARZ**

Víctor von Schwarz, el diseñador barcelonés que presentó una colección para personas con diversidad funcional en el Singapore Fashion Council en 2025, ha presentado «Final Girl», una colección basada en la figura de la *final girl* del cine de terror para explorar la resiliencia y la autodefensa.

Siluetas versátiles y sin jerarquías de género combinan materiales diarios —popelinas y algodones— con texturas nocturnas —*chantilly*, tul y pieles artificiales— en una gama de rosas, granates y tonos oscuros que genera un equilibrio entre inocencia y teatralidad.

***Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion***

## **TXELL MIRAS**

Txell Miras, la diseñadora catalana que recientemente ha creado el vestuario de la ceremonia inaugural de la Copa América de Vela y los uniformes del Orfeó Català, ha presentado «Una llàgrima simplificada en el desig» (Una lágrima simplificada en el deseo), una colección conceptual que traslada al patronaje y a las texturas el sotobosque emocional del deseo y la soledad.

Siluetas minimalistas, desestructuraciones y una gama contrastada entre blancos puros, metalizados y tonos tierra conforman piezas que juegan con las capas, los volúmenes controlados y las ilustraciones de rostros a medio terminar.

***Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion***

## **DOMINNICO**

DOMINNICO, una firma *prêt-à-porter genderless* fundada en 2016 en Barcelona por Domingo Rodríguez Lázaro, que ha vestido a artistas internacionales, como Beyoncé, Rosalía y Lady Gaga y ha formado parte de la

## Nota de prensa | Departamento de Empresa y Trabajo

gira Renaissance World Tour, ha concluido la jornada con «Soft Armor», una colección que celebra el 10.º aniversario de la firma.

La propuesta explora la dualidad entre fuerza y sensibilidad: cuero, vaquero y abrigos de doble cara conviven en tonos pastel y colores más contundentes, a la vez que reivindican la suavidad como forma de protección. En colaboración con Vinted, la firma recontextualiza los símbolos de consumo como crítica a la identidad performativa, reforzando así su visión inclusiva y la *slow fashion*.

**[Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion](#)**

### **Patrocinadores y colaboradores de la 37.ª edición de 080 Barcelona Fashion**

Esta edición cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, en colaboración con la Diputación de Barcelona, y con el respaldo de 5 patrocinadores y 8 colaboradores. Los patrocinadores son: Port Vell y Marina Vela (sede oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y Hotel Me (hotel oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficiales), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurante oficial), Corma y Jardinarium (plantas vivas oficiales), Agua NEA (agua oficial), INCAVI (vino oficial) y La Roca Village (destino de moda oficial).

### **080 BARCELONA FASHION**

080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda que impulsa la transformación del sector de la moda en Cataluña, tanto a escala nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad.

080 Barcelona Fashion actúa asimismo como motor de cambio y herramienta de sensibilización sobre diferentes valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofrece un espacio de diálogo y reflexión para los diseñadores y la industria, con el fin de explorar nuevas formas de expresarse, consumir y relacionarse.

**Para obtener más información:** Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76