

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

**(NOTA EMBARGADA FINS LES 20.30H)**

## La segona jornada de 080 Barcelona Fashion al Port Vell construeix set universos creatius inspirats en referents culturals, cinematogràfics i ancestrals

- CARRIERI, AAA STUDIO, BOULARD BARCELONA, XV STRANGE, VÍCTOR VON SCHWARZ, TXELL MIRAS i DOMINNICO presenten les seves propostes sobre la passarel·la
- L'Open Area acull la xerrada "El poder del styling: identitat, imatge i direcció creativa" i un workshop de biomaterials amb Caducifolium



*Más imágenes [AQUÍ](#)*

**Barcelona, 15 d'abril de 2026.**- La segona jornada de la passarel·la 080 Barcelona Fashion, organitzada per la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), del Departament d'Empresa i Treball amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, ha demostrat la riquesa creativa d'una generació de dissenyadores i dissenyadors que construeix col·leccions des del concepte, la narrativa i una mirada pròpia sobre el món.

## Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Des de l'estètica retrogalàctica de Carrieri fins a l'armadura emocional amb què Dominnico celebra el seu desè aniversari, passant pel romanticisme epistolar de Boulard o la força conceptual de Txell Miras, la jornada ha ofert un recorregut per universos tan diversos com coherents.

Al llarg del dia han desfilat set firmes: CARRIERI, AAA STUDIO, BOULARD BARCELONA, XV STRANGE, VÍCTOR VON SCHWARZ, TXELL MIRAS i DOMINNICO.

A l'Open Area s'han celebrat xerrades i workshops oberts al públic, a més de retransmissions en directe. La xerrada *"El poder del styling: identitat, imatge i direcció creativa"* i el workshop de biomaterials amb Caducifolium han reforçat la dimensió formativa i creativa de la jornada.

### **CARRIERI**

Carrieri, firma fundada a Argentina per Lucas Carrieri i actualment establerta a Madrid després d'un procés migratori, ha presentat "Star Fox", una col·lecció que revisita l'estètica retrogalàctica dels anys noranta a través d'un llenguatge contemporani.

Siluetes envoltants, retalls inspirats en paisatges vectorials i estructures que recorden uniformes de pilots es combinen amb accessoris metàl·lics i una paleta vibrant que evoca gràfics de 16 bits. El discurs incorpora pràctiques d'upcycling i materials reciclats, posant l'ergonomia i la funcionalitat al servei d'una estètica genderless d'streetwear 2.0.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball



***Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion***

## **AAA STUDIO**

AAA Studio, marca barcelonina fundada per Arnau Climent que neix del vincle entre la moda i el món escènic, ha presentat "Señora, suélteme el brazo!!!", una col·lecció generacional i reivindicativa composta per peces multiposicionals i ajustables.

Amb una estètica punk-rock sobre una base de colors neutres i accents vius, la proposta desafia normes rígides de vestimenta i abraça la llibertat, el caos i la contradicció com a valors creatius, mantenint l'essència de multiposició i ajustabilitat que defineix la marca.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball



*[Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion](#)*

## **BOULARD BARCELONA**

Ugo Boulard, dissenyador barceloní participant del programa Barcelona Fashion Forward, ha presentat "With Kind Regards", la seva primera proposta en passarel·la estructurada en tres capítols i inspirada en l'univers epistolar.

La col·lecció combina detall ornamental, sensibilitat modernista i treball artesanal per introduir els primers looks femenins de la casa. Capes, textures i referències a la memòria personal configuren una estètica romàntica i barcelonina.

*[Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion](#)*

## **XV STRANGE**

XV STRANGE, firma fundada el 2018 a Madrid per Devins Kulmancha i Jack Lucid, dissenyadors d'origen guineà que entenen l'art com a arrel de la seva creació, ha presentat "WOSONGLE", una col·lecció unisex que entén la moda com un llenguatge viu que dialoga amb l'arrel cultural i l'ancestral.

Les peces, construïdes com a objectes artístics, transformen materials i tècniques tradicionals en una estètica contemporània i sostenible, amb una producció a petita escala i l'ús d'excedents tèxtils.

*[Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion](#)*

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

## **VÍCTOR VON SCHWARZ**

Víctor von Schwarz, dissenyador barceloní que el 2025 va presentar una col·lecció per a persones amb diversitat funcional al Singapore Fashion Council, ha presentat "Final Girl", una col·lecció que parteix de la figura de la final girl del cinema de terror per explorar resiliència i autodefensa.

Siluetes versàtils i sense jerarquies de gènere combinen materials diaris —popelines i cotons— amb textures nocturnes —*chantilly*, tul i pells artificials— en una paleta de roses, granats i tons foscos que equilibra innocència i teatralitat.

***Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion***

## **TXELL MIRAS**

Txell Miras, dissenyadora catalana que recentment ha creat el vestuari de la cerimònia inaugural de la Copa Amèrica de Vela i els uniformes de l'Orfeó Català, ha presentat "Una llàgrima simplificada en el disig", una col·lecció conceptual que tradueix en patronatge i textures el sotabosc emocional del disig i la solitud.

Siluetes minimalistes, desestructuracions i una paleta contrastada entre blancs purs, metal·litzats i tons terra construeixen peces que juguen amb capes, volums controlats i il·lustracions de rostres a mig acabar.

***Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion***

## **DOMINNICO**

DOMINNICO, firma prêt-à-porter genderless fundada el 2016 a Barcelona per Domingo Rodríguez Lázaro, que ha vestit artistes internacionals com Beyoncé, Rosalía i Lady Gaga i ha format part de la gira Renaissance World Tour, ha tancat la jornada amb "Soft Armor", una col·lecció que celebra el desè aniversari de la firma.

La proposta explora la dualitat entre força i sensibilitat: pell, denim i abrics doble cara conviuen en tonalitats pastel i colors més contundents, reivindicant la suavitat com a forma de protecció. En col·laboració amb Vinted, la firma recontextualitza símbols de consum com a crítica a la identitat performativa, reforçant la seva visió inclusiva i slow fashion.

***Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion***

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

### **Patrocinadors i col·laboradors de la 37a edició de 080 Barcelona Fashion**

Aquesta edició l'esdeveniment compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el recolzament de 5 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són [Port Vell](#) i [Marina Vela](#) (espai oficial), [MAC Cosmetics](#) (maquillatge oficial), [Wella](#) (perruqueria oficial) i [Hotel Me](#) (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: [Thuya Professional Line](#) (manicura oficial), [Rowenta](#) (planxat i higienització oficial), [Cointreau](#) (licor oficial), [La Dama](#) (restaurant oficial), [Corma](#) i [Jardinarium](#) (plantes vives oficial), [Agua NEA](#) (aigua oficial), [INCAVI](#) (vi oficial) i [La Roca Village](#) (destí de moda oficial).

### **080 BARCELONA FASHION**

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua així mateix com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.

**Per a més informació:** Equipo Singular

Mariona Balasch: [mariona.balasch@equiposingular.com](mailto:mariona.balasch@equiposingular.com) - 628 03 39 76