

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

La 080 Barcelona Fashion obre la 37a edició al Port Vell amb 26 desfilades i el debut d'Adolfo Domínguez en el 50è aniversari de la firma

- ESCORPION, SKFK, BOLAÑO, CUSTO BARCELONA i ADOLFO DOMÍNGUEZ, són les marques protagonistes d'aquesta primera jornada
- La plataforma incorpora espais oberts a la ciutadania amb retransmissions en directe a l'Open Area i activitats creatives per experimentar amb el disseny



[Més imatges AQUÍ](#)

Dimarts, 14 d'abril de 2026.- El Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), i l'Ajuntament de Barcelona han inaugurat la 37a edició de 080 Barcelona Fashion al Port Vell (Rambla del Rompeolas i Marina Vela). Durant quatre dies, la plataforma presenta un cartell ampliat fins a 26 desfilades que combinen trajectòries

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

consolidades, estrenes internacionals i noves veus creatives, reforçant la seva vocació d'espai de referència per a la moda amb projecció global.

Una de les grans novetats d'aquest certamen és la incorporació d'Adolfo Domínguez, que debuta a la 080 Barcelona Fashion coincidint amb el 50è aniversari de la casa. S'hi sumen també firmes internacionals com Nazzal Studio, estudi palestí amb seu a Jordània, i David Catalan, dissenyador espanyol establert a Porto, que amplien la diversitat geogràfica i creativa del cartell. També s'hi afegeix Ricardo Seco, dissenyador mexicà, una de les veus més autèntiques i compromeses de la moda contemporània llatina.

L'edició d'enguany, que se celebra fins al pròxim 17 d'abril, presenta les firmes: AAA Studio, Adolfo Domínguez, Benavente, Bibencia, Bolaño, Boulard, Carrieri, Coconutscankill, Custo Barcelona, David Catalan, Doblás, Dominnico, Eñaut, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Maison Moonsieur, Nazzal Studio, Reparto, Ricardo Seco, Rubearth, SKFK, Tania Marcial, Txell Miras, Víctor von Schwarz i XVStrange.

A part de les desfilades, aquesta edició incorpora 080Spot_SpainGallery, una iniciativa nascuda de l'aliança entre 080 Barcelona Fashion i Spain Gallery per promoure la moda d'autor, amb xerrades i tallers diaris a l'Open Area. L'espai compta amb la participació de 21 marques: Alineo, Hune, Jane Bardot, Tarti Tailored, María Ruiz, Better Late, Papi y Mami, Bico, Dimoni Studio, Etéme, Mané Mané, Cillán, Utahia, Maikarfi, Flama, Ma Gari, Paola Molet, Salazar Studio, Pringa Studio, Eaftimos i Caducifolium.

Artesania de Catalunya impulsa per segona vegada 080_BeyondCrafts, un espai de reflexió sobre els processos creatius de l'artesania contemporània i la seva relació amb la moda i la cultura. La segona edició posa el focus en les bosses de mà, exhibint peces que redefeixen aquest camp i en mostren la riquesa conceptual i tècnica, sota la direcció creativa de Guillermo Solas.

També destaca BARCELONA FASHION FORWARD, un programa que impulsa i acompanya dissenyadores, dissenyadors i marques de moda emergents amb l'objectiu d'optimitzar i accelerar la seva professionalització.

Tradició i novetat donen el tret de sortida a la 37a edició

En aquesta primera jornada han desfilat ESCORPION, SKFK, BOLAÑO, CUSTO BARCELONA i ADOLFO DOMÍNGUEZ, combinant firmes amb trajectòria consolidada amb noves aproximacions creatives.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

ESCORPION

ESCORPION ha inaugurat la passarel·la de la 37a edició amb una proposta que reafirma el seu paper de referència en el knitwear internacional. La firma, fundada el 1929 i amb presència en més de 20 països, presenta la seva col·lecció sota la direcció creativa de Jessica Raya.

"Heritage" reivindica el punt com a llenguatge propi a través d'abrigalls, jaquetes, jerséis de galga gruixuda, càrdigans i vestits que defineixen la silueta. Estructures treballades a mà, textures denses i volums equilibrats evidencien el treball artesanal, amb colls envoltants i mànigues àmplies que aporten estructura. La paleta combina colors terra i verds que evocuen la natura, amb accents de colors primaris que aporten energia i contrast. Una proposta que celebra el treball en comunitat i el saber compartit, posicionant el knitwear com a categoria estratègica.



[Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion](#)

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

SKFK

SKFK, marca nascuda a Bilbao sota la direcció creativa de Maia Curutchet, ha presentat una col·lecció arrelada en l'artesania i la connexió amb el territori, amb certificacions Fairtrade i GOTS que garanteixen els seus estàndards ambientals i socials.

"*Lotura*" —que significa "lligam" en basc— neix del respecte per la terra i per aquells que la treballen amb les seves mans. La col·lecció reivindica el vincle amb la natura i el gest artesanal a través del trenat, tècnica tradicional portada al present com a símbol de paciència i detall. Una proposta que convida a recuperar allò essencial en un món hiperconnectat digitalment però sovint desconnectat de la natura.



Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion

BOLAÑO

Manuel Bolaño ha portat a la passarel·la la seva estètica delicada i teatral amb una col·lecció que fusiona romanticisme i memòria artesanal. El dissenyador

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

barceloní, que ha dissenyat vestuari per a la pel·lícula *La Piedad* i la sèrie *Silencio* d'Eduardo Casanova, construeix peces artesanalment a mida recuperant l'herència dels tallers tradicionals.

"*Plan B*" floreix com un jardí en penombra on conviuen les peces icòniques de l'Atelier Bolaño. El romanticisme del segle XIX i l'eco de l'alta costura dels anys cinquanta i seixanta dialoguen amb el naif, el kitsch i la tendresa melancòlica.

Teixits nobles, volums inesperats i una silueta contemporània construïda amb mans pacients evocuen el cinema, la música i l'ombra immortal d'Anna Maria Mazzini.

[Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion](#)

CUSTO BARCELONA

Custo Barcelona ha presentat "*WE OWN THE LIGHT*", una col·lecció que reivindica la llum com a símbol d'energia i identitat. Fidels a l'ADN de la casa, els looks exploren la sensualitat arquitectònica, els contrastos cromàtics i textures experimentals, fusionant avantguarda i artesania.

La proposta confirma l'esperit vibrant i acolorit de la marca tot reforçant la seva posició com a referent d'actitud i estil a la passarel·la.

[Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion](#)

ADOLFO DOMÍNGUEZ

Adolfo Domínguez ha tancat la primera jornada amb el seu debut a la 080 Barcelona Fashion, coincidint amb el 50è aniversari de la casa. La firma gallega, pionera en internacionalització i primera marca de moda espanyola a cotitzar en borsa, presenta una col·lecció que torna a l'origen de la firma a través de l'experimentació.

"*El Número*" reimagina la sastreria clàssica d'Adolfo Domínguez per a tothom: americanes amb muscleres pronunciades i cises desplaçades, peces híbrides on camises volen ser jerseis i faldilles tenen intenció de pantalons.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Les eines del taller —regles, cintes mètriques i escaires— es transformen en grafismes i estampats, mentre que el magnoli, arbre preferit d'Adolfo, apareix en un estampat fotogràfic que captura la bellesa efímera de l'instant. La col·lecció celebra el número 50 amb signes ocults que posen en valor la història de la casa.

Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](#)

[Per a més imatges pots visitar la web 080 Barcelona Fashion](#)

Patrocinadors i col·laboradors de la 37a edició de 080 Barcelona Fashion

Aquesta edició compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el recolzament de 5 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són [Port Vell](#) i [Marina Vela](#) (espai oficial), [MAC Cosmetics](#) (maquillatge oficial), [Wella](#) (perruqueria oficial) i [Hotel Me](#) (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: [Thuya Professional Line](#) (manicura oficial), [Rowenta](#) (planxat i higienització oficial), [Cointreau](#) (licor oficial), [La Dama](#) (restaurant oficial), [Corma](#) i [Jardinarium](#) (plantes vives oficial), [Agua NEA](#) (aigua oficial), [INCAVI](#) (vi oficial) i [La Roca Village](#) (destí de moda oficial).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua així mateix com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.

Per a més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76