

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

080 Barcelona Fashion inaugura su 37.^a edición en Port Vell con 26 desfiles y el debut de Adolfo Domínguez con motivo del 50.^o aniversario de la marca

- ESCORPION, SKFK, BOLAÑO, CUSTO BARCELONA y ADOLFO DOMÍNGUEZ son las marcas que acaparan el protagonismo en esta primera jornada
- La plataforma incorpora espacios abiertos al público con retransmisiones en directo en la Open Area y actividades creativas para experimentar con el diseño



Más imágenes AQUÍ

Martes, 14 de abril de 2026.- El Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), y el Ayuntamiento de Barcelona han inaugurado la 37.^a edición de 080 Barcelona Fashion en Port Vell (Rambla del Rompeolas y Marina Vela). A lo largo de cuatro días, la plataforma presenta una programación ampliada de hasta 26 desfiles que combinan diseñadores consagrados, debuts internacionales y

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

nuevas voces creativas, reforzando así su vocación como espacio de referencia para la moda con una perspectiva mundial.

Una de las principales novedades de esta edición es la incorporación de Adolfo Domínguez, que debuta en 080 Barcelona Fashion en su 50.º aniversario. Se suman asimismo marcas internacionales, como Nazzal Studio, un estudio palestino con sede en Jordania, y David Catalan, un diseñador español afincado en Oporto, lo cual amplía la diversidad geográfica y creativa del cartel. También s'hi afegeix Ricardo Seco, dissenyador mexicà, una de les veus més autèntiques i compromeses de la moda contemporània llatina.

La edición de este año, que se prolongará hasta el 17 de abril, cuenta con las siguientes marcas: AAA Studio, Adolfo Domínguez, Benavente, Bibencia, Bolaño, Boulard, Carrieri, Coconutsckanill, Custo Barcelona, David Catalan, Doblas, Dominnico, Eñaut, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Maison Moonsieur, Nazzal Studio, Reparto, Ricardo Seco, Rubearth, SKFK, Tania Marcial, Txell Miras, Víctor von Schwarz y XVStrange.

Además de los desfiles, esta edición incluye 080Spot_SpainGallery, una iniciativa que surge de la colaboración entre 080 Barcelona Fashion y Spain Gallery para promover la moda de autor, con charlas y talleres diarios en la Open Area. El espacio cuenta con 21 marcas: Alineo, Hune, Jane Bardot, Tarti Tailored, María Ruiz, Better Late, Papi y Mami, Bico, Dimoni Studio, Etéme, Mané Mané, Cillán, Utahia, Maikarfi, Flama, Ma Gari, Paola Molet, Salazar Studio, Pringa Studio, Eaftimos y Caducifolium.

Artesanía de Catalunya presenta por segunda vez 080_BeyondCrafts, un espacio de reflexión sobre los procesos creativos de la artesanía contemporánea y su relación con la moda y la cultura. La segunda edición se centra en los bolsos, al mostrar piezas que redefinen este ámbito y ponen de manifiesto su riqueza conceptual y técnica, bajo la dirección creativa de Guillermo Solas.

Se presenta asimismo BARCELONA FASHION FORWARD, un programa que apoya y orienta a diseñadores y marcas de moda emergentes, con el objetivo de optimizar y acelerar su profesionalización.

Tradición e innovación dan el pistoletazo de salida a la 37.ª edición

En esta primera jornada, desfilaron ESCORPION, SKFK, BOLAÑO, CUSTO BARCELONA y ADOLFO DOMÍNGUEZ, combinando marcas consolidadas con nuevos enfoques creativos.

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

ESCORPION

ESCORPION ha inaugurado la pasarela de la 37.^a edición con una colección que reafirma su estatus como referente internacional en prendas de punto. Fundada en 1929 y presente en más de 20 países, la marca presenta su colección bajo la dirección creativa de Jessica Raya.

«*Heritage*» defiende el punto como un lenguaje en sí mismo a través de abrigos, chaquetas, jerséis de punto grueso, cárdigans y vestidos que definen la silueta. Las estructuras realizadas a mano, las texturas densas y los volúmenes equilibrados resaltan la artesanía, con cuellos envolventes y mangas anchas que proporcionan estructura. La paleta combina colores de tierra y verdes que evocan la naturaleza, con toques de colores primarios que brindan energía y contraste. Una colección que celebra la comunidad y el conocimiento compartido, posicionando así el punto como una categoría estratégica.



[Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion](#)

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

SKFK

SKFK, una marca que surgió en Bilbao bajo la dirección creativa de Maia Curutchet, ha presentado una colección basada en la artesanía y el vínculo con la tierra, que ostenta las certificaciones Fairtrade y GOTS, las cuales garantizan sus estándares ambientales y sociales.

«*Lotura*», que significa «vínculo» en euskera, nace del respeto por la tierra y por quienes la trabajan con sus manos. La colección defiende el vínculo con la naturaleza y el gesto artesanal a través del trenzado, una técnica tradicional trasladada al presente como símbolo de paciencia y detalle. Esta propuesta nos invita a redescubrir lo esencial en un mundo hiperconectado digitalmente, aunque a menudo desconectado de la naturaleza.



Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion

BOLAÑO

Manuel Bolaño ha llevado su estética delicada y teatral a la pasarela con una colección que aúna el romanticismo y la memoria artesanal. El diseñador

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

barcelonés, que ha diseñado el vestuario de la película *La Piedad* y la serie *Silencio* de Eduardo Casanova, confecciona a mano piezas a medida, reviviendo así el legado de los talleres tradicionales.

«*Plan B*» florece como un jardín en el crepúsculo, donde conviven las piezas icónicas del Atelier Bolaño. El romanticismo del siglo XIX y el eco de la alta costura de los años 50 y 60 dialogan con la ternura ingenua, kitsch y melancólica.

Tejidos nobles, volúmenes inesperados y una silueta contemporánea, confeccionada con manos pacientes, evocan el cine, la música y la sombra inmortal de Anna Maria Mazzini.

[Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion](#)

CUSTO BARCELONA

Custo Barcelona ha presentado «*WE OWN THE LIGHT*», una colección que ensalza la luz como símbolo de energía e identidad. Fieles a la impronta de la casa, sus estilos exploran la sensualidad arquitectónica, los contrastes cromáticos y las texturas experimentales, fusionando así vanguardia y artesanía.

La colección confirma el espíritu vibrante y colorido de la marca, al mismo tiempo que refuerza su posición como referente de actitud y estilo en la pasarela.

[Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion](#)

ADOLFO DOMÍNGUEZ

Adolfo Domínguez ha clausurado la primera jornada con su debut en 080 Barcelona Fashion, coincidiendo con el 50.º aniversario de la casa. La firma gallega, pionera en internacionalización y la primera marca de moda española en cotizar en bolsa, presenta una colección que vuelve a los orígenes de la marca mediante la experimentación.

«*El Número*» reinterpreta la sastrería clásica de Adolfo Domínguez para todos: *blazers* con hombreras pronunciadas y costuras desplazadas, piezas híbridas

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

en las que las camisas quieren ser jerséis y las faldas pretenden ser pantalones.

Las herramientas del oficio —reglas, cintas métricas y escuadras— se transforman en motivos gráficos y estampados, mientras que la magnolia, el árbol favorito de Adolfo, aparece en un estampado fotográfico que captura la belleza fugaz del momento. La colección celebra su número 50 con detalles ocultos que resaltan la historia de la casa.

Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona

Para consultar más imágenes, puedes visitar el sitio web de 080 Barcelona Fashion

Patrocinadores y colaboradores de la 37.^a edición de 080 Barcelona Fashion

Esta edición cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, en colaboración con la Diputación de Barcelona, y con el respaldo de 5 patrocinadores y 8 colaboradores. Los patrocinadores son: Port Vell y Marina Vela (sede oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y Hotel Me (hotel oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficiales), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurante oficial), Corma y Jardinarium (plantas vivas oficiales), Agua NEA (agua oficial), INCAVI (vino oficial) y La Roca Village (destino de moda oficial).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda que impulsa la transformación del sector de la moda en Cataluña, tanto a escala nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad.

080 Barcelona Fashion actúa asimismo como motor de cambio y herramienta de sensibilización sobre diferentes valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofrece un espacio de diálogo y reflexión para los diseñadores y la industria, con el fin de explorar nuevas formas de expresarse, consumir y relacionarse.

Para obtener más información: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76