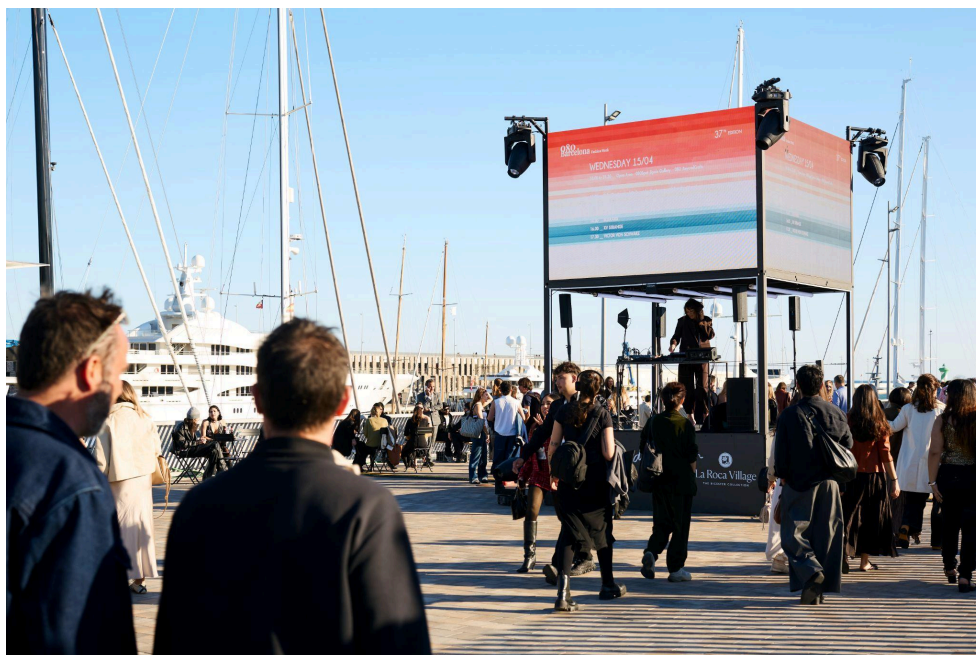


080 Barcelona Fashion clou la 37a edició al Port Vell amb una jornada de projecció internacional i suport al talent emergent

- La passarel·la acull les col·leccions de TANIA MARCIAL, MAISON MOONSIEUR, COCONUTSCANKILL, NAZZAL STUDIO, RUBEARTH, EÑAUT i DAVID CATALAN, set propostes que parteixen de referents narratius i culturals
- 080 Barcelona Fashion reuneix més de 15.000 assistents i l'Open Area, amb 080Spot_SpainGallery i 080_BeyondCrafts, suma 3.600 visitants i es consolida com l'espai de trobada durant l'edició



Més imatges del Open Area [AQUÍ](#)

Barcelona, 17 d'abril de 2026.- La 37a edició de 080 Barcelona Fashion tanca quatre jornades que han consolidat la projecció internacional i reforçat el paper de la passarel·la com a plataforma de referència per a la moda d'autor. Organitzada per la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), del Departament d'Empresa i Treball, i amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i el suport de la Diputació de Barcelona, l'esdeveniment ha reunit més de 15.000 visitants.

La nova ubicació al Port Vell ha estat la novetat d'aquesta edició, amb un format que ha combinat l'experiència presencial a peu de mar amb retransmissions en directe i una àmplia cobertura digital que ha fet arribar la 080 Barcelona a audiències de tot el món. Algunes de les dades destacades

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

son més de 5 milions de visualitzacions a l'Instagram oficial, així com més de 4.000 visualitzacions en streaming.

BFF Brands – Up Close

La darrera jornada ha arrencat amb la presentació BFF Brands – Up Close als Tinglados del Port de Barcelona. En el marc del programa Barcelona Fashion Forward, professionals i mitjans han pogut conèixer de prop les quatre marques participants en aquesta edició: Boulard, Guillermo Justicia, Rubearth i Tania Marcial. Una oportunitat per endinsar-se en el procés creatiu i la identitat de cada marca, reforçant el compromís de la plataforma amb el talent emergent.

L'Open Area

L'Open Area s'ha consolidat com un dels espais amb més aflluència de públic de l'edició. Els tallers i xerrades de 080Spot_SpainGallery han reunit estudiants, professionals i amants de la moda, convertint-lo en un punt de trobada per a la comunitat creativa. Spain Gallery, la multiplataforma de moda d'autor que el mes que ve complirà el seu primer aniversari, ha tornat per segona edició consecutiva amb un espai que, per primera vegada, comptava amb una pop-up de venda al públic per a acostar les marques made in Spain al públic local i internacional.

La xerrada "Projectes dirigits a comunitats" ha abordat el vincle entre la moda i l'impacte social, mentre que el workshop de *hair styling* de Carla Paucar ha posat punt final al programa de tallers. L'espai 080_BeyondCrafts, dedicat en aquesta edició a les bosses de mà com a territori d'exploració artesanal, ha visibilitzat el treball dels artesans contemporanis de Catalunya i el diàleg entre artesanía i moda.

Les col·leccions presentades en aquesta quarta i última jornada han estat les de: TANIA MARCIAL, MAISON MOONSIEUR, COCONUTSCANKILL, NAZZAL STUDIO, RUBEARTH, EÑAUT i DAVID CATALAN.

TANIA MARCIAL

Tania Marcial ha obert la darrera jornada amb "*Delivery*", una col·lecció profundament personal que neix de la seva pròpia experiència repartint pizzes mentre estudiava moda. La dissenyadora barcelonina d'upcycling, que ha vestit artistes com Avril Lavigne, Nathy Peluso o Mala Rodríguez, converteix una feina dura i precària en una narrativa visual plena de força i actitud.

La proposta presenta dos mons en col·lisió: els repartidors, exposats a les inclemències del temps, i els consumidors que esperen a casa. Teixits creats des de zero amb tècniques de manipulació tèxtil, tipografies amb paraules com "*mojao*", "*cancelao*" o "*bochorno*" i una estètica maximalista de colors i formes configuren una col·lecció que combina sarcasme, crítica social i una estètica urbana marcada.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball



Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

MAISON MOONSIEUR

A continuació ha desfilat Maison Moonsieur, firma fundada el 2024 com a extensió natural d'un univers creatiu format pel ballet, la pintura i el piano, que entén la moda com a eina narrativa per recuperar figures i relats silenciats.

"Sancta Machina" és un homenatge personal a Joana d'Arc, concebut en quatre actes: El Llamado, La Armadura, El Fuego i La Santa. Organza, cuir sintètic, pèl i encaix cremat construeixen una proposta que parla de regeneració, força interior i transformació, amb una paleta que va del gris perla al negre carbó amb reflexos platejats i brases de vermell.



Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

COCONUTSCANKILL

Coconutscankill, firma fundada el 2018 per Amara Caruncho Ledo, guanyadora del Premi Allianz EGO Confiança en la Moda, ha debutat a la 080 Barcelona Fashion amb "Halfway Done", una reflexió sobre la pèrdua d'identitat en un món saturat d'estímuls.

La col·lecció aborda el *brain rot* contemporani —el deteriorament cognitiu associat al consum excessiu de contingut repetitiu en línia— a través de materials eclèctics i superposicions de textures i colors que semblen impossibles però que encaixen a la perfecció, combinant desconexió i recerca de reconexió.



Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

NAZZAL STUDIO

Tot seguit ha desfilat Nazzal Studio, estudi palestí de moda i art fundat per Sylwia Nazzal amb seu a Jordània, que opera en la intersecció entre confecció, performance i recerca material, col·laborant amb dones artesanes refugiades i locals per sostenir tècniques tradicionals.

"Al-Najah" és una col·lecció fonamentada en la saviesa instintiva de la vida beduïna a Bilad al-Sham. Cuir, làtex, seda i metall, juntament amb pigments naturals extrets de roques del desert, henna i indi, reivindiquen el gest manual en el procés creatiu.

Els símbols s'inspiren en els tatuatges facials beduïns de Jordània i en el tatreez palestí, incorporant codis ancestrals en formes contemporànies que honoren l'herència com a guia viva.

Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](https://www.080barcelona.com)

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

RUBEARTH

Rubearth, firma espanyola de slow fashion fundada el 2020 per Gabriel Nogueiras, guardonat en dues ocasions amb el Mercedes-Benz Fashion Talent, ha presentat "Grava", una col·lecció que planteja una reflexió sobre la percepció i la transformació de la realitat.

Inspirada en Anaïs Nin i Yves Klein, la proposta parteix de patrons clàssics i formes corbes reinterpretades des de la indumentària tradicional japonesa. En col·laboració amb l'artista electrònica Mónica Rikić, la il·lustradora tèxtil Andrea Carandini, els complements d'Otti Hats i la joieria manual de Simbolic, Rubearth aposta per una estètica desvinculada de clixés de gènere amb patrons adaptables a tota mena de cossos.

Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](#)

EÑAUT

La penúltima desfilada ha estat la de EÑAUT, firma fundada el 2018 per Eñaut Barruetabeña, dissenyador basc establert a Barcelona i coordinador del Màster en Disseny de Moda Masculina a l'IED Barcelona, que presenta la seva dotzena col·lecció a la 080.

"Ego Dissolution" parteix d'una reflexió sobre el creixement personal i el procés de guanyar seguretat des de la vulnerabilitat. L'estètica de l'hoquei actua com a metàfora visual: volums controlats i elements encoixinats construeixen una armadura que revela el poder de l'evolució personal. La paleta se centra en el verd, símbol de creixement, acompanyat del negre insígnia de la firma i matisos de gris. Els materials, d'origen responsable, donen nova vida a l'stock mort existent.

Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](#)

DAVID CATALAN

David Catalan ha tancat la 37a edició amb "Assembled", una col·lecció que aborda el vestuari d'hivern des de la idea de construcció. El dissenyador espanyol establert a Porto ha consolidat al llarg d'una dècada una posició definida dins de la moda masculina contemporània.

Panells que s'entrecreuen entre la sastreria i el denim, el cuir que es troba amb la llana, costures que tracen línies deliberades sobre el cos. Les siluetes són sòlides i consistents, amb una paleta continguda de marrons, camel, bordeus, marí i gris. A Assembled, la força neix de la composició: l'hivern no es planteja com a estilisme, sinó com a estructura. Un final que resumeix l'esperit d'una edició que ha apostat per la construcció, la tècnica i la mirada pròpia com a valors centrals de la moda d'autor.

Per a més imatges pots visitar la web [080 Barcelona Fashion](#)

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Patrocinadors i col·laboradors de la 37a edició de 080 Barcelona Fashion

Aquesta edició l'esdeveniment compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el recolzament de 5 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són Port Vell i Marina Vela (espai oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial) i Hotel Me (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), Cointreau (licor oficial), La Dama (restaurant oficial), Corma i Jardinarium (plantes vives oficial), Agua NEA (aigua oficial), INCAVI (vi oficial) i La Roca Village (destí de moda oficial).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua així mateix com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.

Per a més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76