

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

## La 37a edició de 080 Barcelona Fashion arriba al Port Vell amb 26 desfilades de marques consolidades, firmes internacionals i talents emergents

- El director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), Moisés Rodríguez; la cap de l'àrea de Moda i project manager de 080 Barcelona Fashion, Marta Coca; i la directora d'Indústries Creatives i del Disseny Hub Barcelona, Mireia Escobar; han presentat avui les novetats d'aquesta edició que tindrà lloc del 14 al 17 d'abril
- La 37a edició del certamen compta amb estrenes com Adolfo Dominguez, i la participació de firmes internacionals com Luar, Nazzal Studio i David Catalan



*El director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, la cap de moda del CCAM i project manager de 080 Barcelona Fashion i la directora d'Indústries Creatives i del Disseny Hub Barcelona, juntament amb les dissenyadores, dissenyadors i marques presents.*

Més imatges [AQUÍ](#)

## Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Dimecres, 25 de març de 2026.- El Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), i l'Ajuntament de Barcelona han presentat avui les principals novetats de la 37a edició de la 080 Barcelona Fashion, que se celebrarà del 14 al 17 d'abril al Port Vell (Rambla del Rompeolas i Marina Vela). Durant quatre dies, el certamen acollirà 26 desfilades amb la presència de marques consolidades, firmes internacionals i noves veus creatives, que reforcen el posicionament de la plataforma com un espai de referència internacional.

### **26 desfilades: marques consolidades, firmes internacionals i nous talents**

La 37a edició de la 080 Barcelona Fashion acollirà les presentacions de marques consolidades com Custo Barcelona, Dominnico, Simorra i Escorpion, a les quals s'hi suma per primer cop la firma Adolfo Domínguez. Alhora, el calendari incorpora noves marques emergents i la participació de firmes internacionals com Luar, Nazzal Studio i David Catalan, que reforcen la projecció global de la plataforma i consoliden la 080 Barcelona Fashion com un referent internacional.

El cartell inclou les firmes: AAA Studio, Adolfo Dominguez, Benavente, Bibencia, Bolaño, Boulard, Carrieri, Coconutscankill, Custo Barcelona, David Catalan, Doblás, Dominnico, Eñaut, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Luar, Maison Moonsieur, Nazzal Studio, Reparto, Rubearth, SKFK, Tania Marcial, Txell Miras, Victor von Schwarz i XVStrange.

“080 Barcelona Fashion projecta el talent creatiu de Catalunya i, alhora, atreu noves marques internacionals que aposten per la plataforma. Des del Govern, continuarem treballant perquè Barcelona segueixi sent un referent mundial en disseny i creativitat”, ha destacat **Moisés Rodríguez, director del CCAM**.

A l'hora de presentar les novetats, **Marta Coca, directora de l'Àrea de Moda del CCAM i project manager de 080 Barcelona Fashion**, ha explicat que “els continguts d'aquesta edició reforcen el caràcter obert de la 080 Barcelona Fashion, una plataforma eclèctica i renovada. Noves marques internacionals conviuen amb el talent local, ampliant la diversitat i la mirada global del certamen”.

**Mireia Escobar, directora d'Indústries Creatives i del Disseny Hub Barcelona**, ha assegurat que “per a l'Ajuntament de Barcelona, participar en la 080 Barcelona Fashion a través del Pla estratègic de Moda és sumar al projecte, posant el focus en el talent local i en noves maneres de presentar la moda més enllà de la passarel·la, posicionant Barcelona com a capital de creativitat i apropant la moda a la ciutadania”.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

## ACTIVITATS PARAL·LELES

### Open Area

Els assistents podran gaudir de l'esdeveniment a través de l'Open Area, un espai obert i gratuït dins de l'espai de la plataforma a la Rambla del Rompeolas-Port Vell, on es projectaran les desfilades en directe i es duran a terme activitats paral·leles.

### 080Spot\_Spain Gallery: Talks, workshops i pop-ups

Una edició més, Spain Gallery, la plataforma digital creada per la influencer de moda Paula Viana, i 080 Barcelona Fashion s'uneixen per promoure i donar visibilitat a la moda d'autor. L'objectiu és mostrar el potencial i la creativitat de les firmes espanyoles, impulsant-ne la projecció internacional i augmentant-ne la notorietat.

Aquest espai vol esdevenir un punt de trobada i interacció amb el públic amant de la moda i les marques. En aquesta edició comptarà amb la participació de 21 marques (Alineo, Hune, Jane Bardot Tarti Tailored, María Ruiz, Better Late, Papi y Mami, Bico, Dimoni Studio, Etéme, Mané Mané, Cillán, Utahia, Maikarfi, Flama, Ma Gari, Paola Molet, Salazar Studio, Pringa Studio, Eaftimos, Caducifolium).

L'espai acollirà les següents activitats:

- **Talks:** 15/4: el poder de l'styling: identitat, imatge i direcció creativa; 16/4: L'art de l'styling: com construir narrativa visual; 17/4: projectes dirigits a comunitats.
- **Workshops:** 14/4: personalitza la teva bossa de mà amb Alineo Studio x Hune; 15/4: Biomaterials amb Caducifolium; 16/04: Il·lustració de moda amb Joel Miñana i OLO; 17/04: Hair Styling amb Carla Paucar.

En aquesta edició, la 080Spot\_Spain Gallery també comptarà amb pop-ups de les marques participants on els assistents podran adquirir productes.

### 080 Beyond Crafts, un elogi a l'artesania

## Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Artesania de Catalunya impulsa per segona vegada 080 Beyond Crafts, un espai de reflexió sobre els processos creatius de l'artesania contemporània i la seva relació amb la moda i la cultura.

La segona edició posa el focus en les bosses de mà, exhibint peces que redefeixen aquest camp i en mostren la riquesa conceptual i tècnica. La mostra compta amb la participació dels artesans i artesanes. El director creatiu és Guillermo Solas.

### **OFF: BFF Brands - Up Close**

Brands – Up Close ofereix una oportunitat única per apropar-se a les noves veus creatives de l'escena local a través del programa Barcelona Fashion Forward. En aquesta trobada, els mitjans de comunicació podran descobrir de primera mà les col·leccions de Boulard, Guillermo Justicia, Rubearth i Tania Marcial, així com dialogar amb els seus creadors i entendre les seves identitats estètiques.

L'esdeveniment tindrà lloc el 17 d'abril de 2026, a les 13 h, als Tinglados, consolidant-se com un espai de connexió directa entre talent emergent i prescriptors del sector en el marc de la 080 Barcelona Fashion.

### **OFF: Moda d'autor. European Designer Fashion Summit**

Les Jornades Internacionals de Moda d'Autor Europea convertiran Barcelona en punt de trobada de les principals figures del disseny d'autor al continent. Durant els dies 13 i 14 d'abril, professionals, institucions i creadors es reuniran als Tinglados per reflexionar sobre els reptes i oportunitats del sector, en un entorn que combina patrimoni arquitectònic i projecció contemporània.

Impulsades per l'Associació de Creadors de Moda d'Espanya i la Fundació Acadèmia de la Moda Espanyola, aquestes jornades promouen el debat al voltant de la identitat, la internacionalització i la innovació dins la moda europea.

### **OFF: Presentació de l'informe de l'estat de situació del sector de la moda i la pell a Catalunya**

En el marc del 080 Barcelona Fashion, el dia 17 d'abril, a les 10h, tindrà lloc la presentació de l'informe que ACCIÓ ha elaborat en col·laboració amb el clúster

## Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

MODACC i el Barcelona Leather Cluster per actualitzar l'impacte econòmic del sector i analitzar les principals tendències, reptes i oportunitats que ofereix.

### **OFF: 080 Barcelona Fashion Connect**

Nova edició de 080 Barcelona Fashion Connect, el showroom digital que connecta marques de moda amb compradors i agents globals. Impulsada conjuntament amb MODACC, aquesta iniciativa facilita oportunitats de negoci reals i enforteix la presència del sector en mercats internacionals.

Amb una trajectòria consolidada que ja ha connectat desenes de marques amb centenars de professionals de més de 35 països, aquesta nova edició continua apostant per transformar la visibilitat en aliances comercials estratègiques en un context global cada vegada més competitiu.

Les marques participants són Docor, Acceptance Letter, Halfen House, Nkn Nekane, Alú Alú, Avet / Set, Perpetummobile, Boulard Barcelona, Miica Barcelona, Aqva Swimwear, Joplin Atelier, De La Rosa-Spain, Wildflowers, Paz Torras, Twothirds, Saye, Punto Blanco, Mus&Bombon, Vania, Skfk i Escorpion.

### **Patrocinadors i col·laboradors de la 37a edició de 080 Barcelona Fashion**

Aquesta edició l'esdeveniment compta amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració de la Diputació de Barcelona i amb el recolzament de 5 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són [Port Vell](#) i [Marina Vela](#) (espai oficial), [MAC Cosmetics](#) (maquillatge oficial), [Wella](#) (perruqueria oficial) i [Hotel Me](#) (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: [Thuya Professional Line](#) (manicura oficial), [Rowenta](#) (planxat i higienització oficial), [Cointreau](#) (licor oficial), [La Dama](#) (restaurant oficial), [Corma](#) i [Jardinarium](#) (plantes vives oficial), [Agua NEA](#) (aigua oficial), [INCAVI](#) (vi oficial) i [La Roca Village](#) (destí de moda oficial).

### **080 BARCELONA FASHION**

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua així mateix com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.

**Per a més informació:** Equipo Singular

Mariona Balasch: [mariona.balasch@equiposingular.com](mailto:mariona.balasch@equiposingular.com) - 628 03 39 76