

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

La 37.^a edició de 080 Barcelona Fashion llega al Port Vell, con 26 desfiles de marcas consolidadas, empresas internacionales y talentos emergentes

- El director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), Moisès Rodríguez; la responsable del departamento de Moda y gestora de proyectos de 080 Barcelona Fashion, Marta Coca; y la directora de Indústries Creatives y del Disseny Hub Barcelona, Mireia Escobar; han presentado hoy las novedades de esta edición, que se celebrará del 14 al 17 de abril
- La 37.^a edición del evento cuenta con debuts, como el de Adolfo Domínguez, y con la participación de marcas internacionales, como Luar, Nazzal Studio y David Catalan



El director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda, la responsable de moda del CCAM y gestora de proyectos de 080 Barcelona Fashion y la directora de Indústries Creatives y del Disseny Hub Barcelona, junto con los diseñadoras y las marcas presentes.

Más imágenes [AQUÍ](#)

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

Miércoles, 25 de marzo de 2026.- El Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM), y el Ayuntamiento de Barcelona han presentado hoy las principales novedades de la 37.^a edición de 080 Barcelona Fashion, que tendrá lugar del 14 al 17 de abril en el Port Vell (Rambla del Rompeolas i Marina Vela). A lo largo de cuatro días, el evento acogerá 26 desfiles, en los que participarán marcas consolidadas, empresas internacionales y nuevas voces creativas, lo que reforzará la posición de la plataforma como referente internacional.

26 desfiles: marcas consolidadas, empresas internacionales y nuevos talentos

La 37.^a edición de 080 Barcelona Fashion acogerá las presentaciones de marcas consolidadas, como Custo Barcelona, Dominnico, Simorra y Escorpion, a las que se une por primera vez la firma Adolfo Domínguez. Asimismo, la programación incorpora nuevas marcas emergentes y la participación de empresas internacionales, como Luar, Nazzal Studio y David Catalan, que refuerzan la proyección mundial de la plataforma y consolidan a 080 Barcelona Fashion como referente internacional.

El cartel incluye las siguientes firmas: AAA Studio, Adolfo Dominguez, Benavente, Bibencia, Bolaño, Boulard, Carrieri, Coconutscankill, Custo Barcelona, David Catalan, Doblás, Dominnico, Eñaut, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Luar, Maison Moonsieur, Nazzal Studio, Reparto, Rubearth, SKFK, Tania Marcial, Txell Miras, Victor von Schwarz y XVStrange.

«080 Barcelona Fashion muestra el talento creativo de Cataluña, al mismo tiempo que atrae a nuevas marcas internacionales que apuestan por la plataforma. Desde la Generalitat, seguiremos trabajando para que Barcelona continúe siendo un referente mundial en diseño y creatividad», destacó **Moisés Rodríguez, director del CCAM**.

Al presentar las novedades, **Marta Coca, directora del departamento de Moda del CCAM y gestora de proyectos de 080 Barcelona Fashion**, explicó que «el contenido de esta edición refuerza el carácter abierto de 080 Barcelona Fashion, una plataforma ecléctica y renovada. Las nuevas marcas internacionales conviven con el talento local, ampliando así la diversidad y la perspectiva mundial del evento».

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

Mireia Escobar, directora de Indústries Creatives y del Disseny Hub Barcelona, declaró que «para el Ayuntamiento de Barcelona, participar en 080 Barcelona Fashion a través del Plan Estratégico de Moda supone contribuir al proyecto, centrándose en el talento local y en nuevas formas de presentar la moda más allá de la pasarela, posicionando así Barcelona como capital de la creatividad y acercando la moda al público».

ACTIVIDADES PARALELAS

Open Area

Los asistentes podrán disfrutar del evento en el Open Area, un espacio abierto y gratuito dentro del recinto de la plataforma en la Rambla del Rompeolas-Port Vell, donde se retransmitirán en directo los desfiles y tendrán lugar actividades paralelas.

080Spot_Spain Gallery: charlas, talleres y *pop-ups*

Una vez más, Spain Gallery, la plataforma digital creada por la *influencer* de moda Paula Viana, y 080 Barcelona Fashion unen fuerzas para promover y dar mayor visibilidad a la moda de autor. Su intención es mostrar el potencial y la creatividad de las firmas españolas, impulsando su proyección internacional y aumentando su notoriedad.

Este espacio pretende convertirse en un punto de encuentro e interacción con el público que ama la moda y las marcas. Esta edición contará con 21 marcas (Alineo, Hune, Jane Bardot Tarti Tailored, María Ruiz, Better Late, Papi y Mami, Bico, Dimoni Studio, Etéme, Mané Mané, Cillán, Utahia, Maikarfi, Flama, Ma Gari, Paola Molet, Salazar Studio, Pringa Studio, Eaftimos, Caducifolium).

El espacio acogerá las siguientes actividades:

- **Charlas:** 15/4: El poder del estilismo: identidad, imagen y dirección creativa; 16/4: El arte del estilismo: cómo construir una narrativa visual; 17/4: Proyectos dirigidos a las comunidades.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

- **Talleres:** 14/4: Personaliza tu bolso con Alineo Studio x Hune; 15/4: Biomateriales con Caducifolium; 16/04: Ilustración de moda con Joel Miñana y OLO; 17/04: Peluquería con Carla Paucar.

En esta edición, la 080Spot_Spain Gallery contará asimismo con *pop-ups* de las marcas participantes, donde los asistentes podrán adquirir productos.

080 Beyond Crafts, una oda a la artesanía

Artesanía de Catalunya presenta por segunda vez 080 Beyond Crafts, un espacio de reflexión sobre los procesos creativos de la artesanía contemporánea y su relación con la moda y la cultura.

La segunda edición se centra en los bolsos, al exhibir piezas que redefinen este campo y demostrar su riqueza conceptual y técnica. La exposición cuenta con la participación de los artesanos. El director creativo es Guillermo Solas.

OFF: BFF Brands – Up Close

Brands – Up Close ofrece una oportunidad única para acercarse a las nuevas voces creativas de la escena local mediante el programa Barcelona Fashion Forward. En dicho encuentro, los medios de comunicación podrán descubrir de primera mano las colecciones de Boulard, Guillermo Justicia, Rubearth y Tania Marcial, así como hablar con sus creadores y comprender sus identidades estéticas.

El evento se celebrará el 17 de abril de 2026, a las 13 h, en los Tinglados, consolidando así su posición como punto de conexión directo entre el talento emergente y los prescriptores del sector en el marco de 080 Barcelona Fashion.

OFF: Moda de autor. European Designer Fashion Summit

Las Jornadas Internacionales de la Moda de Autor Europea convertirán a Barcelona en un punto de encuentro para las figuras más destacadas del continente en el ámbito de la moda de autor. Los días 13 y 14 de abril, profesionales, instituciones y diseñadores se reunirán en los Tinglados para reflexionar sobre los retos y las oportunidades del sector, en un entorno que aúna el patrimonio arquitectónico y la visión contemporánea.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Promovidas por la Asociación de Creadores de Moda de España y la Fundación Academia de la Moda Española, dichas jornadas fomentan el debate sobre la identidad, la internacionalización y la innovación en la moda europea.

OFF: Presentación del informe sobre la situación del sector de la moda y el cuero en Cataluña

En el marco de 080 Barcelona Fashion, el 17 de abril a las 10 h, se llevará a cabo la presentación del informe que ACCIÓ ha elaborado en colaboración con el clúster MODACC y el Barcelona Leather Cluster para actualizar el impacto económico del sector y analizar sus principales tendencias, retos y oportunidades.

OFF: 080 Barcelona Fashion Connect

Una nueva edición de 080 Barcelona Fashion Connect, el *showroom* digital que conecta las marcas de moda con compradores y agentes mundiales. Promovida conjuntamente con MODACC, esta iniciativa facilita oportunidades de negocio reales y refuerza la presencia del sector en los mercados internacionales.

Con una trayectoria contrastada, que ya ha conectado decenas de marcas con cientos de profesionales de más de 35 países, esta nueva edición sigue centrándose en transformar la visibilidad en alianzas comerciales estratégicas en un contexto mundial cada vez más competitivo.

Las marcas participantes son Docor, Acceptance Letter, Halfen House, Nkn Nekane, Alú Alú, Avet / Set, Perpetummobile, Boulard Barcelona, Miica Barcelona, Aqva Swimwear, Joplin Atelier, De La Rosa-Spain, Wildflowers, Paz Torras, Twothirds, Saye, Punto Blanco, Mus&Bombon, Vania, Skfk i Escorpion.

Patrocinadores y colaboradores de la 37.^a edición de 080 Barcelona Fashion

Esta edición del evento cuenta con el apoyo del Ajuntament de Barcelona, la colaboración de la Diputació de Barcelona y con el apoyo de 5 patrocinadores y

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

8 col·laboradors. Els patrocinadors són [Port Vell](#) i [Marina Vela](#) (espai oficial), [MAC Cosmetics](#) (maquillatge oficial), [Wella](#) (peluqueria oficial) i [Hotel Me](#) (hotel oficial). En quant a els col·laboradors, les marques que participen en esta edició són: [Thuya Professional Line](#) (manicura oficial), [Rowenta](#) (planxador i higienització oficial), [Cointreau](#) (licor oficial), [La Dama](#) (restaurant oficial), [Corma](#) i [Jardinarium](#) (plantes vives oficial), [Agua NEA](#) (aigua oficial), [INCAVI](#) (vino oficial) i [La Roca Village](#) (destino de moda oficial).

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda en Catalunya, tant a escala nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actúa asimismo como motor de cambio y elemento de sensibilización sobre diferentes valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofrece un espacio de diálogo y reflexión para los diseñadores y la industria, con el fin de explorar nuevas formas de expresarse, consumir y relacionarse.

Para obtener más información: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76