

## **080 Barcelona Fashion anuncia el calendari de desfilades i marques participants de la 37a edició**

- **Aquesta edició reunirà vint-i-sis dissenyadores, dissenyadors i marques i se celebrarà del 14 al 17 d'abril**
- **El Port Vell de la Marina Vela serà el nou escenari de 080 Barcelona Fashion que tindrà el front marítim com a teló de fons**

Dijous, 5 de març de 2026.- Vint-i-sis dissenyadores, dissenyadors i marques de moda presentaran les seves noves col·leccions durant la pròxima edició de 080 Barcelona Fashion. La plataforma de moda, impulsada pel Govern per mitjà del Departament d'Empresa i Treball a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), compta amb l'Ajuntament de Barcelona com a partner estratègic i amb el suport de la Diputació de Barcelona, que en aquesta edició se suma al projecte per impulsar el sector de la moda.

La pròxima edició, que se celebrarà del 14 al 17 d'abril, estrena nou escenari i tindrà lloc al Port Vell de la Marina Vela Barcelona. L'entorn marítim aporta una nova dimensió a l'esdeveniment, que consolida el seu posicionament com a plataforma de referència. D'aquesta manera, 080 Barcelona Fashion dona el tret de sortida a una nova etapa que reforça el vincle entre la moda i la ciutat, amb el mar com a eix de connexió global.

El cartell inclou les firmes: AAA Studio, Adolfo Dominguez, Benavente, Bibencia, Bolaño, Boulard, Carrieri, Coconutscankill, Custo Barcelona, David Catalan, Doblas, Dominnico, Eñaut, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Luar, Maison Moonsieur, Nazzal Studio, Reparto, Rubearth, SKFK, Tanial Marcial, Txell Miras, Victor Von Schwarz, XV Strange.

La nova ubicació, juntament amb l'aposta per marques emergents i altres de consolidades, reforça l'impuls i el posicionament de 080 Barcelona Fashion com a altaveu de la creativitat, alhora que consolida Barcelona com a pol de referència en l'àmbit de la moda i del talent amb clara vocació internacional.

## **CALENDARI 37a EDICIÓ 080 BARCELONA FASHION WEEK**

### **DIMARTS 14 D'ABRIL**

13:00 INAUGURACIÓ 37a EDICIÓ  
14:00 ESCORPION  
16:00 SKFK  
17:30 BOLAÑO  
19:00 CUSTO BARCELONA  
20:30 ADOLFO DOMINGUEZ

### **DIMECRES 15 D'ABRIL**

11:00 CARRIERI  
12:30 AAA STUDIO  
14:00 BOULARD  
16:00 XV STRANGE  
17:30 VICTOR VON SCHWARZ  
19:00 TXELL MIRAS  
20:30 DOMINNICO

### **DIJOUS 16 D'ABRIL**

11:00 BIBENCIA  
12:30 GUILLERMO JUSTICIA  
14:00 BENAVENTE  
16:00 DOBLAS  
17:30 REPARTO  
19:00 HABEY CLUB  
20:30 LUAR

### **DIVENDRES 17 D'ABRIL**

11:00 TANIA MARCIAL  
12:30 MAISON MOONSIEUR  
14:00 COCONUTSCANKILL  
16:00 NAZZAL STUDIO  
17:30 RUBEARTH  
19:00 EÑAUT  
20:30 DAVID CATALAN

**DISSENYADORES, DISSENYADORS I MARQUES**

**AAA STUDIO:** La firma AAA Studio fundada per l'Arnau Climent, neix del vincle entre moda i funcionalitat. El projecte té una forta influència del món escènic, construint peces amb una estètica clara i identitat pròpia. La col·lecció "ABC collection", d'octubre de 2024, va marcar un punt d'inflexió consolidant el seu llenguatge creatiu i permetent-li posicionar-se dins la indústria. La marca aposta per una producció cuidada, prioritzant la qualitat. Les col·laboracions amb artistes i projectes culturals l'han consolidat com a marca emergent que continua evolucionant sense perdre la seva essència.

**ADOLFO DOMINGUEZ:** Adolfo Domínguez Fernández és el modista gallec més premiat. Ha rebut el Premi Nacional de Moda (2019), l'Agulla d'Or (1997), Lifetime Achievement Award, entre altres guardons. Empresari, intel·lectual, modista i escriptor, ha desenvolupat un grup de moda de projecció internacional, sent pioner en el sector a Espanya. El 1984 llança el lema més emblemàtic de la marca, *La arruga es bella*. Actualment, el relleu generacional el lidera la seva filla, Adriana Domínguez.

**BENAVENTE:** Paco Benavente, fundador de la marca valenciana "Benavente", construeix un discurs creatiu que reivindica l'artesania en el context contemporani. En un moment dominat per la immediatesa, el seu treball es fonamenta en l'excel·lència del patronatge, la confecció a mida i la recuperació dels oficis tradicionals. Aposta per una moda honesta i conscient. Les seves desfilades es conceben com a experiències culturals que transcendeixen la passarel·la, integrant art, identitat i narrativa visual. Com a artesà i formador, transmet a les noves generacions el respecte per la tècnica i el valor del saber fer. La seva signatura representa una nova visió de luxe: pròxima, humana i profundament artesanal.

**BIBENCIA:** Per a Roberto Montes, el disseny neix d'una necessitat íntima, donar forma a emocions que necessiten ser exposades i contemplades. Així sorgeix BIBENCIA, com a conseqüència natural d'una inquietud personal. El seu treball se situa en un pla més introspectiu i narratiu, on cada peça conta les seves pròpies històries.

**BOLAÑO:** Manuel Bolaño, es va graduar en 2007 a l'Escola Superior de Disseny i Moda Felicitat Duce i ha estat finalista i guanyador del "Projecte Bressol", la qual cosa li va permetre presentar la seva primera col·lecció el 2008 a la 080 Barcelona Fashion. Ha treballat en projectes destacats com la pel·lícula 'La Piedad' i la sèrie de televisió 'Silencio'. Al llarg de la seva trajectòria, ha consolidat una comunitat fidel que valora la seva coherència estètica i la seva independència creativa.

**BOULARD:** Ugo Boulard neix a Barcelona i creix a Vallvidrera. Inicia el seu camí en la dansa des de nen on adquireix disciplina, rigor i connexió amb l'urbà. En descobrir la moda, decideix formar-se i construir un llenguatge propi en el qual l'amor per Barcelona i el seu imaginari comencen a prendre protagonisme en les seves col·leccions, traçant un pont entre cos, arquitectura i disseny.

**CARRIERI:** CARRIERI, neix del treball final de Grau en Disseny de Moda del seu fundador, Lucas Carrieri, a l'Argentina. Des d'aleshores, la marca es construeix a partir d'una recerca constant sobre l'arquitectura, la forma i el cos. El 2024, Carrieri reprèn la seva activitat a Madrid, consolidant la identitat i la projecció a llarg termini del projecte. Carrieri es posiciona com una marca *genderless* i *streetwear 2.0*. A partir dels bàsics del dia a dia proposa noves lectures mitjançant el disseny.

**COCONUTSCANKILL:** Amara Caruncho, va fundar la firma el 2018 amb l'ambició de crear un espai per expressar la seva creativitat i experimentar tècniques, mantenint un toc personal i únic. El seu estil es defineix per l'exploració de diferents disciplines artístiques, la capacitat per conceptualitzar temes actuals i la combinació distintiva de colors, tècniques i textures. Va ser guardonada amb el Premi Allianz EGO Confidence in Fashion Prize, en la seva cinquena edició (2023) després d'haver presentat a la MBFWMadrid.

**CUSTO BARCELONA:** Firma internacional de moda catalana creada als anys 80 pels germans Dalmau. Gràcies a la investigació en l'ús del color i els estampats, la marca s'ha convertit en un exponent d'innovació, audàcia i sofisticació.

**DAVID CATALAN:** David Catalán és un dissenyador espanyol establert a Porto, fundador de la firma homònima creada l'any 2014. Durant l'última dècada ha consolidat una posició destacada dins de la moda masculina contemporània. Les seves col·leccions reinterpreten els clàssics de l'armari masculí mitjançant proporcions àmplies, teixits tècnics i composicions en capes. Viure i treballar a Portugal ha influït en diverses de les seves col·leccions, on reinterpreta codis patrimonials a través de la silueta, la fabricació i el detall. Després de rebre el Premi Fashion Talent a la Mercedes-Benz Fashion Week el 2014, ha consolidat la seva presència en el calendari internacional de la moda.

**DOBLAS:** Carlos Doblás, el fundador de la marca, compta amb una trajectòria destacada en la indústria de la moda. Ha treballat com a responsable de disseny i director d'imatge a Sfera i ha dissenyat col·leccions per a marques com Zara, Bimba & Lola i Uterqüe. Després de cursar Belles Arts i graduar-se en Disseny de Moda, va començar la seva experiència professional com a assistent de disseny de DAVIDELFIN, al mateix temps que llançava el seu propi projecte. L'any 2010, Carlos va llançar la seva marca homònima, que el 2023 va

## Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

---

evolucionar cap a DOBLAS, un projecte renovat que conserva l'essència del seu fundador amb un enfocament més madur i sòlid.

**DOMINNICO:** Firma del director creatiu Domingo Rodríguez Lázaro. Treballa sota la premissa de moda sostenible i es caracteritza per la meticulositat en el patronatge i la investigació en nous teixits i reflexiona sobre la sostenibilitat en els processos i en el consum.

**EÑAUT:** D'origen basc però establert a Barcelona, Eñaut Barruetabeña va estudiar Disseny de Moda a l'IED Barcelona i es va graduar l'any 2017. Després de graduar-se, inicia el seu camí professional dins d'Inditex. El 2018, va decidir seguir el seu propi camí i va fundar la seva marca, Eñaut, que va rebre el Premi a la Millor Col·lecció Emergent. Va presentar la seva primera col·lecció dins la O80 Barcelona Fashion i va ser reconegut amb el Premi a Millor Dissenyador Emergent. El 2022, va entrar en el món de la docència coordinant el Màster en Disseny de Moda Masculina a l'IED Barcelona.

**ESCORPION:** Fundada l'any 1929, la firma és un referent en el sector de les peces de punt a escala internacional gràcies al disseny sofisticat i al llegat de les seves col·leccions. Amb els anys, ha esdevingut una icona de moda eterna i versàtil. Defensa la moda sostenible a través de processos responsables amb el medi ambient.

**GUILLERMO JUSTICIA:** Guillermo Justicia és una marca de moda amb seu a Barcelona, fundada amb el propòsit de fomentar la connexió amb el medi natural i recuperar l'art en la moda. El concepte fonamental de la firma és la creació d'universos immersius i conceptuals a través de cada col·lecció, assegurant que cadascuna sigui una experiència única que permeti al públic submergir-s'hi completament. La marca busca promoure l'estima i l'afecte per les peces, fomentant una moda més conscient i sostenible.

**HABEY CLUB:** Habey Club és una firma nacional vinculada a l'Slow fashion. Els seus valors de marca principals són l'artesania, la sostenibilitat i la producció responsable. La firma se centra en la reutilització de teixits i l'ús de fibres reciclades o 100% orgàniques. D'altra banda, una part fonamental de la marca són les idees que donen origen a les seves col·leccions. Les seves inspiracions sorgeixen de l'art, el cinema, la fotografia i les històries reals o inventades, que les aporten conceptes que transformen en textures, combinacions de colors, brodats o accessoris.

**LUAR:** LUAR és la firma epònima invertida del dissenyador Raul Lopez, establert a Brooklyn. Considerada una de les marques més estimulants de Nova York, la firma ha obtingut reconeixement internacional gràcies a la seva mirada contemporània. Es va fundar l'any 2017 amb una premissa poc vista fins al

## Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

---

moment: crear peces i accessoris arrelats en comunitats de renda baixa i mitjana. El seu vincle amb les escenes del downtown el va portar a fusionar referències visuals de la seva herència dominicana. LUAR aposta per l'accessibilitat i la inclusió en prêt-à-porter, accessoris i productes per a totes les identitats de gènere i classe social. La marca ha rebut premis com CFDA a Dissenyador d'Accessoris els anys 2022 i 2024. També va ser escollida Marca de l'Any als Latin American Fashion Awards el 2023 i novament el 2025, rebent el Carmen Bousquet Couture Award. El 2026, va dissenyar una peça a mida per a l'actuació de Lady Gaga a la 60a Super Bowl. LUAR ha estat lluïda per Beyoncé, Rihanna, Kendrick Lamar, Dua Lipa, entre altres.

**MAISON MOONSIEUR:** La marca va néixer com un moviment artístic personal vinculat a disciplines com el ballet, la pintura i el piano. Cada col·lecció parteix d'una investigació històrica reinterpretada des d'una sensibilitat contemporània; no pretén reproduir el passat, sinó re significar-lo en peces que dialoguen amb el present. El nom reflecteix aquesta filosofia: Maison, fa referència al treball artesanal, a la cura pel detall i a l'esperit de les cases d'alta costura. Actualment, el projecte continua desenvolupant-se fidel a la seva identitat, amb una mirada sensible i contemporània sobre la moda.

**NAZZAL STUDIO:** Nazzal Studio, és un estudi palestí de moda i art fundat per Sylwia Nazzal, amb seu a Jordània. L'estudi opera en la intersecció entre la confecció de peces de vestir, la performance i la recerca de material, utilitzant la moda com a mitjà per explorar identitat, la supervivència i memòria cultural. Cada col·lecció es desenvolupa a través de la col·laboració, l'experimentació i un compromís amb una narrativa basada en el procés.

**REPARTO:** Reparto és una marca independent que desenvolupa les seves col·leccions a partir del personatge, la construcció i l'observació cultural. Cada temporada neix de personatges imaginaris inspirats en encontres quotidians i anècdotes personals. Aquestes bases narratives s'aborden des de la ironia i l'humor, amb una actitud desenfadada. A partir d'aquí, evolucionen peces estructurades que reinterpreten peces familiars amb un punt de vista propi. La ironia no funciona com a ornament, sinó com a eina de posicionament i lectura crítica. Reparto ha presentat les seves col·leccions a la 080 Barcelona Fashion des de 2023.

**RUBEARTH:** Gabriel Nogueiras ha redefinit la moda masculina contemporània a través de Rubearth, firma de slow fashion fundada el 2020. El seu univers fusiona art, disseny i noves tecnologies. Guardonat en dues ocasions amb el Mercedes-Benz Fashion Talent i reconegut amb l'Allianz EGO Confidence in Fashion Award, la marca impulsa una estètica atemporal que desafia a la fugacitat de les tendències. Transforma materials d'alta qualitat en peces innovadores i explora la relació entre identitat, consum i qualitat. Rubearth

## Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

---

reinterpreta l'estètica college-preppy normcore, des d'una sensibilitat marcada per l'herència llatinoamericana.

**SKFK:** La signatura construeix la seva identitat entenent el disseny com una forma d'expressió cultural i creativa, i concep la moda com a plataforma cultural per a generar conversa i aportar valor més enllà del producte. La sostenibilitat s'aborda de manera transversal i posen focus en la qualitat i la durabilitat de les peces, buscant reduir l'impacte ambiental i promoure un consum conscient.

**TANIA MARCIAL:** La firma, fundada per la dissenyadora Tania Marcial l'any 2019, neix després d'una trajectòria professional diversa que ajuda a definir la seva mirada sobre la moda. El projecte comença al taller familiar, on experimenta amb peces de segona mà, creant un llenguatge basat en la reconstrucció tèxtil. Les peces mantenen un vincle amb la música i les arts de la ciutat de Barcelona.

**TXELL MIRAS:** Després de llicenciar-se a Belles Arts el 1999, Txell Miras comença a treballar amb el dissenyador Neil Barret, que el 2004 la va animar a crear la seva pròpia marca, amb la qual va debutar a la passarel·la Gaudí. La seva formació aporta a les seves creacions un tret diferencial, destacant el seu interès per l'art conceptual. Els seus dissenys juguen amb capes, volums i amb una paleta limitada. Al llarg de la seva trajectòria, Txell Miras ha rebut diversos premis per la seva feina, com el Premi Lancome, el Premi "Barcelona és moda" i, l'any 2016, el Premi a la Millor Col·lecció de O80 Barcelona Fashion.

**VICTOR VON SCHWARZ:** Victor Von Schwarz és un dissenyador de moda barceloní. Va fundar la seva pròpia marca el 2013 després de finalitzar els seus estudis i va presentar la seva primera col·lecció a la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, on va desfilat durant tres anys consecutius. Més endavant, es trasllada a Taiwan, etapa en la qual va iniciar l'expansió internacional de la marca. Amb la seva cinquena col·lecció, "Doble Vida", va ser guardonat amb el Premi MODA-FAD 2018. Els seus dissenys també han estat lluits per artistes com Los Javis, Lola Índigo, Bad Gyal, Anna Castillo, Ester Expósito entre altres.

**XV STRANGE:** És una marca de moda amb seu a Madrid, fundada el 2018 per Devins Kulmancha. La marca se centra a dissenyar col·leccions unisex dirigides a un públic que busca la singularitat en la seva manera de vestir. XV Strange impacta a través de dos pilars fonamentals: el bon gust i el talent creatiu de portar-lo. La signatura entén la sostenibilitat com un procés conscient aplicat al disseny i a la producció, apostant per la reutilització de teixits i la producció a petita escala. El seu compromís amb l'aprenentatge continu reflecteix la dedicació al creixement professional dins del sector.

## **080 BARCELONA FASHION**

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua així mateix com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.