

Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

## **080 Barcelona Fashion anuncia el calendario de desfiles y marcas participantes de la 37.<sup>a</sup> edición**

- **Esta edición reunirá a veintiséis diseñadoras, diseñadores y marcas y se celebrará del 14 al 17 de abril**
- **El Port Vell de Marina Vela será el nuevo escenario de 080 Barcelona Fashion, con el frente marítimo como telón de fondo**

Jueves, 5 de marzo de 2026.- Veintiséis diseñadoras, diseñadores y marcas de moda presentarán sus nuevas colecciones durante la próxima edición de 080 Barcelona Fashion. La plataforma de moda, impulsada por el Govern a través del Departament d'Empresa i Treball mediante el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), cuenta con el l'Ajuntament de Barcelona como partner estratégico y con el apoyo de la Diputació de Barcelona, que en esta edición se suma al proyecto para impulsar el sector de la moda.

La próxima edición, que se celebrará del 14 al 17 de abril, estrena un nuevo escenario y tendrá lugar en el Port Vell de Marina Vela Barcelona. El entorno marítimo aporta una nueva dimensión al evento, que consolida su posicionamiento como plataforma de referencia. De este modo, 080 Barcelona Fashion da inicio a una nueva etapa que refuerza el vínculo entre la moda y la ciudad, con el mar como eje de conexión global.

El cartel incluye las firmas: AAA Studio, Adolfo Dominguez, Benavente, Bibencia, Bolaño, Boulard, Carrieri, Coconutscankill, Custo Barcelona, David Catalan, Doblas, Dominnico, Eñaut, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Luar, Maison Moonsieur, Nazzal Studio, Reparto, Rubearth, SKFK, Tanial Marcial, Txell Miras, Victor Von Schwarz, XV Strange.

La nueva ubicación, junto con la apuesta por marcas emergentes y otras consolidadas, refuerza el impulso y el posicionamiento de 080 Barcelona Fashion como altavoz de la creatividad, al tiempo que consolida Barcelona como polo de referencia en el ámbito de la moda y del talento con clara vocación internacional.

**CALENDARIO 37.<sup>a</sup> EDICIÓN 080 BARCELONA FASHION WEEK**

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

## **MARTES 14 DE ABRIL**

13:00 INAUGURACIÓN 37.ª EDICIÓN  
14:00 ESCORPION  
16:00 SKFK  
17:30 BOLAÑO  
19:00 CUSTO BARCELONA  
20:30 ADOLFO DOMINGUEZ

## **MIÉRCOLES 15 DE ABRIL**

11:00 CARRIERI  
12:30 AAA STUDIO  
14:00 BOULARD  
16:00 XV STRANGE  
17:30 VICTOR VON SCHWARZ  
19:00 TXELL MIRAS  
20:30 DOMINNICO

## **JUEVES 16 DE ABRIL**

11:00 BIBENCIA  
12:30 GUILLERMO JUSTICIA  
14:00 BENAVENTE  
16:00 DOBLAS  
17:30 REPARTO  
19:00 HABEY CLUB  
20:30 LUAR

## **VIERNES 17 DE ABRIL**

11:00 TANIA MARCIAL  
12:30 MAISON MOONSIEUR  
14:00 COCONUTSCANKILL  
16:00 NAZZAL STUDIO  
17:30 RUBEARTH  
19:00 EÑAUT  
20:30 DAVID CATALAN

**DISEÑADORAS, DISEÑADORES Y MARCAS**

## Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

**AAA STUDIO:** La firma AAA Studio, fundada por Arnau Climent, nace del vínculo entre moda y funcionalidad. El proyecto tiene una fuerte influencia del mundo escénico, construyendo piezas con una estética clara e identidad propia. La colección “ABC collection”, de octubre de 2024, marcó un punto de inflexión consolidando su lenguaje creativo y permitiéndole posicionarse dentro de la industria. La marca apuesta por una producción cuidada, priorizando la calidad. Las colaboraciones con artistas y proyectos culturales la han consolidado como marca emergente que continúa evolucionando sin perder su esencia.

**ADOLFO DOMINGUEZ:** Adolfo Domínguez Fernández es el modista gallego más premiado. Ha recibido el Premio Nacional de Moda (2019), l'Agulla d'Or (1997), el Lifetime Achievement Award, entre otros galardones. Empresario, intelectual, modista y escritor, ha desarrollado un grupo de moda de proyección internacional, siendo pionero en el sector en España. En 1984 lanza el lema más emblemático de la marca: *La arruga es bella*. Actualmente, el relevo generacional lo lidera su hija, Adriana Domínguez.

**BENAVENTE:** Paco Benavente, fundador de la marca valenciana “Benavente”, construye un discurso creativo que reivindica la artesanía en el contexto contemporáneo. En un momento dominado por la inmediatez, su trabajo se fundamenta en la excelencia del patronaje, la confección a medida y la recuperación de los oficios tradicionales. Apuesta por una moda honesta y consciente. Sus desfiles se conciben como experiencias culturales que trascienden la pasarela, integrando arte, identidad y narrativa visual. Como artesano y formador, transmite a las nuevas generaciones el respeto por la técnica y el valor del saber hacer. Su firma representa una nueva visión de lujo: cercana, humana y profundamente artesanal.

**BIBENCIA:** Para Roberto Montes, el diseño nace de una necesidad íntima: dar forma a emociones que necesitan ser expuestas y contempladas. Así surge BIBENCIA, como consecuencia natural de una inquietud personal. Su trabajo se sitúa en un plano más introspectivo y narrativo, donde cada pieza cuenta su propia historia.

**BOLAÑO:** Manuel Bolaño se graduó en 2007 en l'Escola Superior de Disseny i Moda Felicitat Duce y fue finalista y ganador del “Projecte Bressol”, lo que le permitió presentar su primera colección en 2008 en 080 Barcelona Fashion. Ha trabajado en proyectos destacados como la película ‘La Piedad’ y la serie de televisión ‘Silencio’. A lo largo de su trayectoria ha consolidado una comunidad fiel que valora su coherencia estética y su independencia creativa.

**BOULARD:** Ugo Boulard nace en Barcelona y crece en Vallvidrera. Inicia su camino en la danza desde niño, donde adquiere disciplina, rigor y conexión con lo urbano. Al descubrir la moda, decide formarse y construir un lenguaje propio

## Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

en el que el amor por Barcelona y su imaginario comienzan a cobrar protagonismo en sus colecciones, trazando un puente entre cuerpo, arquitectura y diseño.

**CARRIERI:** CARRIERI nace del trabajo final de Grado en Diseño de Moda de su fundador, Lucas Carrieri, en Argentina. Desde entonces, la marca se construye a partir de una búsqueda constante sobre la arquitectura, la forma y el cuerpo. En 2024, Carrieri retoma su actividad en Madrid, consolidando la identidad y la proyección a largo plazo del proyecto. Se posiciona como una marca *genderless* y *streetwear 2.0*, proponiendo nuevas lecturas del básico cotidiano a través del diseño.

**COCONUTSCANKILL:** Amara Caruncho fundó la firma en 2018 con la ambición de crear un espacio para expresar su creatividad y experimentar técnicas, manteniendo un toque personal y único. Su estilo se define por la exploración de distintas disciplinas artísticas, la capacidad de conceptualizar temas actuales y la combinación distintiva de colores, técnicas y texturas. Fue galardonada con el Premi Allianz EGO Confidence in Fashion Prize en 2023, en la quinta edición tras presentar en MBFWMadrid.

**CUSTO BARCELONA:** Firma internacional de moda catalana creada en los años 80 por los hermanos Dalmau. Gracias a la investigación en el uso del color y los estampados, la marca se ha convertido en un referente de innovación, audacia y sofisticación.

**DAVID CATALAN:** David Catalán es un diseñador español establecido en Oporto, fundador de la firma homónima creada en 2014. Ha consolidado una posición destacada dentro de la moda masculina contemporánea. Sus colecciones reinterpretan los clásicos del armario masculino mediante proporciones amplias, tejidos técnicos y composiciones en capas. Tras recibir el Premi Fashion Talent en la Mercedes-Benz Fashion Week en 2014, ha consolidado su presencia en el calendario internacional.

**DOBLAS:** Carlos Doblás cuenta con una destacada trayectoria en la industria. Ha trabajado como responsable de diseño y director de imagen en Sfera y ha diseñado colecciones para marcas como Zara, Bimba & Lola y Uterqüe. En 2010 lanzó su marca homónima, que en 2023 evolucionó hacia DOBLAS, un proyecto renovado que conserva su esencia con un enfoque más maduro y sólido.

**DOMINNICO:** Firma dirigida por el director creativo Domingo Rodríguez Lázaro. Trabaja bajo la premisa de moda sostenible y se caracteriza por la meticulosidad en el patronaje y la investigación en nuevos tejidos, reflexionando sobre la sostenibilidad tanto en los procesos como en el consumo.

## Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

**EÑAUT:** De origen vasco y establecido en Barcelona, Eñaut Barruetabeña estudió Diseño de Moda en IED Barcelona y se graduó en 2017. Fundó su marca en 2018 y fue reconocido con el Premi a la Millor Col·lecció Emergent. en O&O Barcelona Fashion. En 2022 inició su etapa docente coordinando el Màster en “Diseny de Moda Masculina” a l’IED Barcelona.

**ESCORPION:** Fundada en 1929, es un referente internacional en el sector del punto gracias a su diseño sofisticado y legado. Defiende la moda sostenible mediante procesos responsables con el medio ambiente.

**GUILLERMO JUSTICIA:** Marca con sede en Barcelona que busca fomentar la conexión con el entorno natural y recuperar el arte en la moda. Cada colección crea universos inmersivos y conceptuales, promoviendo una moda más consciente y sostenible.

**HABEY CLUB:** Habey Club es una firma nacional vinculada al Slow fashion. Sus principales valores de marca son la artesanía, la sostenibilidad y la producción responsable. La firma se centra en la reutilización de tejidos y el uso de fibras recicladas o 100% orgánicas. Por otro lado, una parte fundamental de la marca son las ideas que dan origen a sus colecciones. Sus inspiraciones surgen del arte, el cine, la fotografía y las historias reales o inventadas, que les aportan conceptos que transforman en texturas, combinaciones de colores, bordados o accesorios.

**LUAR:** LUAR es la firma epónima invertida del diseñador Raul Lopez, establecido en Brooklyn. Considerada una de las marcas más estimulantes de Nueva York, la firma ha obtenido reconocimiento internacional gracias a su mirada contemporánea. Se fundó en 2017 con una premisa poco vista hasta el momento: crear prendas y accesorios arraigados en comunidades de renta baja y media. Su vínculo con las escenas del downtown lo llevó a fusionar referencias visuales de su herencia dominicana. LUAR apuesta por la accesibilidad y la inclusión en prêt-à-porter, accesorios y productos para todas las identidades de género y clase social. La marca ha recibido premios como CFDA a Dissenyador d’Accessoris los años 2022 y 2024. También fue elegida Marca del Año en los Latin American Fashion Awards en 2023 y nuevamente

en 2025, recibiendo el Carmen Bousquet Couture Award. En 2026, diseñó una pieza a medida para la actuación de Lady Gaga en la 60ª Super Bowl. LUAR ha sido lucida por Beyoncé, Rihanna, Kendrick Lamar, Dua Lipa, entre otros.

**MAISON MOONSIEUR:** La marca nació como un movimiento artístico personal vinculado a disciplinas como el ballet, la pintura y el piano. Cada colección parte de una investigación histórica reinterpretada desde una sensibilidad contemporánea; no pretende reproducir el pasado, sino resignificarlo en

## Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

prendas que dialogan con el presente. El nombre refleja esta filosofía: Maison, hace referencia al trabajo artesanal, al cuidado por el detalle y al espíritu de las casas de alta costura. Actualmente, el proyecto continúa desarrollándose fiel a su identidad, con una mirada sensible y contemporánea sobre la moda.

**NAZZAL STUDIO:** Nazzal Studio es un estudio palestino de moda y arte fundado por Sylwia Nazzal, con sede en Jordania. El estudio opera en la intersección entre la confección de prendas, la performance y la investigación de material, utilizando la moda como medio para explorar identidad, supervivencia y memoria cultural. Cada colección se desarrolla a través de la colaboración, la experimentación y un compromiso con una narrativa basada en el proceso.

**REPARTO:** Reparto es una marca independiente que desarrolla sus colecciones a partir del personaje, la construcción y la observación cultural. Cada temporada nace de personajes imaginarios inspirados en encuentros cotidianos y anécdotas personales. Estas bases narrativas se abordan desde la ironía y el humor, con una actitud desenfadada. A partir de ahí, evolucionan prendas estructuradas que reinterpretan piezas familiares con un punto de vista propio. La ironía no funciona como ornamento, sino como herramienta de posicionamiento y lectura crítica. Reparto ha presentado sus colecciones en O&O Barcelona Fashion desde 2023.

**RUBEARTH:** Gabriel Nogueiras ha redefinido la moda masculina contemporánea a través de Rubearth, firma de slow fashion fundada en 2020. Su universo fusiona arte, diseño y nuevas tecnologías. Galardonado en dos ocasiones con el Mercedes-Benz Fashion Talent y reconocido con el Allianz EGO Confidence in Fashion Award, la marca impulsa una estética atemporal que desafía la fugacidad de las tendencias. Transforma materiales de alta calidad en prendas innovadoras y explora la relación entre identidad, consumo y calidad. Rubearth reinterpreta la estética college-preppy normcore desde una sensibilidad marcada por la herencia latinoamericana.

**SKFK:** La firma construye su identidad entendiendo el diseño como una forma de expresión cultural y creativa, y concibe la moda como plataforma cultural para generar conversación y aportar valor más allá del producto. La sostenibilidad se aborda de manera transversal y ponen el foco en la calidad y la durabilidad de las prendas, buscando reducir el impacto ambiental y promover un consumo consciente.

**TANIA MARCIAL:** La firma, fundada por la diseñadora Tania Marcial en 2019, nace después de una trayectoria profesional diversa que ayuda a definir su mirada sobre la moda. El proyecto comienza en el taller familiar, donde experimenta con prendas de segunda mano, creando un lenguaje basado en la

## Nota de prensa | Departament d'Empresa i Treball

reconstrucción textil. Las prendas mantienen un vínculo con la música y las artes de la ciudad de Barcelona.

**TXELL MIRAS:** Después de licenciarse en Bellas Artes en 1999, Txell Miras comienza a trabajar con el diseñador Neil Barret, que en 2004 la animó a crear su propia marca, con la que debutó en la pasarela Gaudí. Su formación aporta a sus creaciones un rasgo diferencial, destacando su interés por el arte conceptual. Sus diseños juegan con capas, volúmenes y con una paleta limitada. A lo largo de su trayectoria, Txell Miras ha recibido diversos premios por su trabajo, como el Premio Lancome, el Premio “Barcelona és moda” y, en el año 2016, el Premi a la Millor Col·lecció de 080 Barcelona Fashion.

**VICTOR VON SCHWARZ:** Victor Von Schwarz es un diseñador de moda barcelonés. Fundó su propia marca en 2013 después de finalizar sus estudios y presentó su primera colección en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, donde desfiló durante tres años consecutivos. Más adelante, se traslada a Taiwán, etapa en la que inició la expansión internacional de la marca. Con su quinta colección, “Doble Vida”, fue galardonado con el Premio MODA-FAD 2018. Sus diseños también han sido lucidos por artistas como Los Javis, Lola Índigo, Bad Gyal, Anna Castillo, Ester Expósito entre otros.

**XV STRANGE:** Es una marca de moda con sede en Madrid, fundada en 2018 por Devins Kulmancha. La marca se centra en diseñar colecciones unisex dirigidas a un público que busca la singularidad en su forma de vestir. XV Strange impacta a través de dos pilares fundamentales: el buen gusto y el talento creativo de llevarlo. La firma entiende la sostenibilidad como un proceso consciente aplicado al diseño y a la producción, apostando por la reutilización de tejidos y la producción a pequeña escala. Su compromiso con el aprendizaje continuo refleja la dedicación al crecimiento profesional dentro del sector.

### **080 BARCELONA FASHION**

080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda que impulsa la transformación del sector de la moda en Cataluña, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad.

080 Barcelona Fashion actúa asimismo como motor de cambio y elemento de concienciación hacia diferentes valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i a la indústria, per explorar noves formes d'expressar-se, consumir i relacionar-se.