

080 Barcelona Fashion levanta el telón mientras consolida su internacionalización y apuesta por los nuevos talentos en la pasarela

- SIMORRA, EIKŌ AI, ESCORPION, LOLA CASADEMUNT BY MAITE y THE LABEL EDITION son las marcas que protagonizan esta primera jornada
- La 35.ª edición impulsa la internacionalización de las marcas locales y destaca la importancia económica de la moda



Descargue las imágenes y los vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

Martes 1 de abril de 2025.- 080 Barcelona Fashion abre sus puertas tras consolidarse como una de las principales plataformas de moda de alcance internacional. Este evento, promovido por la Generalitat de Catalunya y que apuesta por la innovación y la creatividad, impulsa el sector de la moda catalana en el ámbito nacional e internacional.

Esta nueva edición destaca por el incremento significativo de las marcas que participan por primera vez en la plataforma, a raíz de la atracción que ejercen su proyección internacional y valores. De hecho, los diseñadores emergentes y nuevos talentos compartirán el escenario con firmas consolidadas, las cuales están plenamente alineadas con los principios y compromisos de 080 Barcelona Fashion.

La edición de este año, que se celebra hasta el próximo 4 de abril, presentará un elenco de 24 propuestas: 404 Studio, AAA Studio, Acromatyx, Alvar Merino, Anel Yaos, Compte Spain, Custo Barcelona, Doblas, Dominnico, Eikō Ai, Eñaut, Ernesto Naranjo, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Juan Vidal, Lola Casademunt by Maite, Maison Moonsieur, MANÉMANÉ, María Escoté, Rubearth, Simorra, The Label Edition y Txell Miras.

Las diseñadoras, los diseñadores y las marcas que han desfilado en la primera jornada de 080 Barcelona Fashion han sido las siguientes: **SIMORRA, EIKŌ AI, ESCORPION, LOLA CASADEMUNT BY MAITE y THE LABEL EDITION.**

SIMORRA

SIMORRA, una marca que apuesta por un diseño funcional, basado en el estudio de materiales y formas, y que combina innovación y creatividad, ha abierto la pasarela de 080 Barcelona Fashion con su nueva colección «*The Space Between*».

Inspirada en el concepto japonés del «Ma», la colección valora la belleza de los espacios vacíos y su potencial creativo. Pretende explorar el juego entre lo visible y lo sugerido mediante técnicas como la superposición, las transparencias y los volúmenes. Los materiales asumen el protagonismo de los tejidos innovadores, como la gasa arrugada, el guipur geométrico y los bordados tridimensionales.



EIKŌ AI

La siguiente marca en desfilas ha sido EIKŌ AI, una empresa que vuelve a aparecer en esta plataforma con la presentación de su colección «*Gardener Mist*», la cual nos adentra en un jardín enigmático y surrealista, donde se aúnan naturaleza y fantasía.

La colección capta la esencia de un jardín mediante estampados florales en tonos vibrantes, estampaciones animales y degradados inspirados en atardeceres oníricos. Las siluetas sofisticadas y *effortless chic* incorporan referencias al kimono, mientras que los tejidos satinados, las transparencias y los *jacquards* aportan ligereza y elegancia a las prendas. La paleta de colores oscila entre los tonos neutros, los matices vivos y los pasteles, que evocan la luz y las sombras de este universo botánico. «*Gardener Mist*» es una oda a la belleza etérea y a la magia de los jardines.



ESCORPION

A principios de la tarde, le llegó el turno a ESCORPION, una marca imprescindible en 080 Barcelona Fashion. Fundada en 1929, Escorpion se ha consolidado como un referente internacional en *knitwear* al combinar un diseño sofisticado y un legado distintivo en cada una de sus colecciones.

Este año presenta «*Highlands*», una colección que reinterpreta la esencia de las Tierras Altas de Escocia fusionando tradición y vanguardia. El punto protagoniza la colección, con texturas cálidas y estructuras artesanales que evocan el paisaje escocés. Los trajes *oversize*, el *tweed* reinventado y las prendas de piel completan una colección que busca el equilibrio entre estructura y fluidez con un espíritu rebelde y sofisticado.

LOLA CASADEMUNT BY MAITE

A continuación, se ha presentado el desfile de LOLA CASADEMUNT BY MAITE, una firma icónica en esta plataforma de moda. Con sus más de 40 años de historia desde que Lola Casademunt la fundó, se ha consolidado, en la actualidad, como un referente en el diseño, la fabricación y la comercialización de moda y accesorios para mujeres.

LOLA CASADEMUNT BY MAITE se inspira en los atardeceres de las frías playas de Normandía para su propuesta Fall/Winter 2025-26, denominada «*Misty Coast*». El negro domina la paleta cromática, con toques luminosos de buganvilla, verde y rosa sorbete. La seda, la viscosa y la lana fría aportan sofisticación y carácter a esta propuesta atrevida y refinada.

THE LABEL EDITION

THE LABEL EDITION ha concluido esta primera jornada de 080 Barcelona Fashion. Se trata de una empresa que fue creada a principios de 2019 por Véronique Von Siebenthal y Laura Johansson, dos expertas en moda y marketing de lujo, con el deseo de establecer un concepto centrado en las tendencias, la moda ética y la atemporalidad.

«*Rogue*» es como se denomina la colección FW25/26, una propuesta que aúna la elegancia atemporal y el espíritu irreverente del rock. A través de sus cortes precisos y materiales impactantes, la colección explora la tensión entre estructura y fluidez, clasicismo y rebeldía.

Patrocinadores y colaboradores de la 35.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el evento cuenta con el apoyo de tres patrocinadores y ocho colaboradores. Los patrocinadores son MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y ME Barcelona (hotel oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Aquabona (agua oficial), Cointreau (licor oficial), Coolifting (tratamiento oficial), Crimons (colaborador de mobiliario), La Dama (restaurante colaborador) y Bastian Beach (restaurante colaborador).

080 Barcelona Fashion: la semana de la moda catalana

080 Barcelona Fashion es una plataforma creativa promovida por la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball, y el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). Su prioridad es impulsar la transformación del sector de la moda catalana, tanto a escala nacional como internacional, apostando por la innovación y la creatividad. Además, se presenta como motor del cambio y la concienciación mediante el fomento de valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad. Su objetivo es crear un espacio para el diálogo y la reflexión, donde diseñadores, diseñadoras y la industria puedan explorar nuevas formas de expresarse, consumir e interactuar.

Para más información: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Sara Jurado: sara.jurado@equiposingular.com - 622 27 44 53