

080 Barcelona Fashion eleva su apuesta por la innovación y el talento en la 3.ª jornada de la edición

- AAA STUDIO, ALVAR MERINO, DOBLAS, JUAN VIDAL, EÑAUT, MARÍA ESCOTÉ y DOMINNICO son algunas de las firmas que han lucido sus colecciones en el tercer día de 080 Barcelona Fashion



Descarga las imágenes y los vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

Jueves 3 de abril de 2025.- 080 Barcelona Fashion llega a su tercer día con una jornada marcada por la innovación y el talento emergente. Esta edición destaca por la introducción de nuevas marcas en la pasarela, que presentan por primera vez sus propuestas ante un público expectante.

Con unas colecciones que aúnan creatividad, sostenibilidad y nuevas narrativas de diseño, el certamen afianza su papel como plataforma de referencia para la moda.

Las colecciones que se han presentado hoy son las siguientes: **AAA STUDIO, ALVAR MERINO, DOBLAS, JUAN VIDAL, EÑAUT, MARÍA ESCOTÉ y DOMINNICO.**

AAA STUDIO

Ha abierto la tercera jornada AAA STUDIO, una firma emergente que debuta en esta 35.ª edición.

La marca ha presentado «*BURdeNOU*», su cuarta colección para la temporada F/W 2025-26, que capta el sentimiento de desgaste de la generación Z ante la vida adulta. El diseño se basa en prendas multiposicionales y ajustables, además de las formas anchas y voluminosas que evocan dicho agotamiento. Asimismo, su diseñador ha decidido incorporar elementos que transmiten la apariencia de «ir arreglados», para simbolizar la forma en que se intenta ocultar el cansancio y la presión social.



ALVAR MERINO

A continuació, ha desfilat ALVAR MERINO, la marca impulsada per David Merino, que debutó en 080 Barcelona Fashion en octubre de 2024. En esta ocasió, ha presentat «*INTO THE UNKNOWN*», una col·lecció que explora les emocions de afrontar un nou repte, captant la tensió entre la eufòria i la incertidumbre, la excitació i la preocupació.

Se combinen la funcionalitat i el estil urbà mitjançant materials resistents, tancaments estratègics i tallats estructurats. La gamma cromàtica abarca del blanc al negre, a més de tons grisos i accents vibrants que simbolitzen el procés de atreviment i superació.

Se tracta de una proposta atrevida que engloba la incertidumbre com a motor creatiu i vital.



DOBLAS

Se ha estrenado en 080 Barcelona Fashion, Doblas, la firma de Carlos Doblas, diseñador de renombre que ha presentado «*RE-DEBUT*». El sevillano explora el equilibrio entre feminidad y masculinidad, al mezclar la sobriedad de la sastrería clásica con influencias artísticas y culturales. Las siluetas estructuradas de prendas exteriores y *blazers* contrastan con la delicadeza de los vestidos y tops fluidos, inspirados en Pierrot & Columbine. Basándose en una paleta neutra y tejidos que mezclan tradición y modernidad, la propuesta redefine los códigos establecidos con un estilo sofisticado y atemporal.



JUAN VIDAL

La firma Juan Vidal también se estrena en 080 Barcelona Fashion. Sus colecciones reflejan una sólida formación artística, que se manifiesta en un uso magistral del color, la conceptualización y el volumen.

La colección «*Me quiere, no me quiere*» explora la dualidad, la vulnerabilidad y la incertidumbre como motores creativos. Se inspira en el gesto de deshojar una margarita, mientras indaga en los contrastes entre luz y sombra, fragilidad y fuerza, rigidez y fluidez. A través de telas como el satén de seda lavado y la gabardina, la colección pretende aprovechar la indecisión como una oportunidad para librarse de las capas del ego en una sociedad confusa.

EÑAUT

Eñaut Barruetabeña ha presentado su última colección «*ECDISIS*», que nos invita a reflexionar sobre la relación entre el cuerpo, la percepción personal y los estándares de belleza, poniendo así de relieve la tensión entre la aceptación externa y la autocompasión. A partir de la evolución de las siluetas de su colección anterior, se mantiene la identidad de la marca, a la vez que se exploran nuevas posibilidades creativas. Sus proporciones refinadas, cortes más audaces y texturas sugerentes compaginan familiaridad e innovación, lo que genera una propuesta coherente y visionaria.

MARÍA ESCOTÉ

La penúltima firma en completar este día ha sido María Escoté. Una diseñadora rebelde y creativa con un universo inspirado en el pop, que ha conquistado el mundo y ha vestido a famosas, como Beyoncé, Rosalía y Zendaya.

Llega a 080 Barcelona Fashion con una nueva colección que aúna sofisticación, exclusividad y accesibilidad, al combinar prendas únicas con una propuesta comercial coherente con la esencia de la marca. Esta colección se inspira en un superhéroe icónico y explora la sastrería mediante la experimentación, la delicadeza y la madurez en estampación, mientras incorpora los efectos tridimensionales como sello distintivo. Al comprometerse con la sostenibilidad, la firma apuesta por el *upcycling*, como ya hizo en la colección de 2019, lo cual demuestra que innovación y conciencia pueden ir de la mano.

DOMINNICO

Finalmente, DOMINNICO, firma de *prêt-à-porter genderless* fundada en 2016 en Barcelona por su director creativo, Domingo Rodríguez Lázaro, ha abierto su desfile de la mano de la modelo y celebridad libanesa-estadounidense, Mia Khalifa y ha cerrado el tercer día de 080 Barcelona Fashion. Basándose en la premisa de *slow fashion*, la marca se caracteriza por la meticulosidad en el patronaje, la investigación de nuevos tejidos y materiales, la sostenibilidad en los procesos y una visión futurista de la moda, cuyas colecciones se rigen por el hilo conductor de los valores de la inclusión y la libertad.

Su reciente colección «*Lucky Fall 2025*» fusiona la estética wéstern con el glamur nocturno de Las Vegas y los moteles de carretera. Domingo Rodríguez Lázaro reinterpreta las siluetas clásicas de DOMINNICO con el vaquero, el pelo reciclado y los tejidos recuperados. La colección incluye chaquetas crop con *microshorts*, faldas midi de tiro bajo y pantalones de campana con acordonados, además de estampados de serpiente y vaca sobre cuero. Los colores protagonistas son el granate, el marrón y el azul Klein. Los detalles ornamentales, como los amuletos y los talismanes, refuerzan la temática de la buena suerte.

Patrocinadores y colaboradores de la 35.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el evento cuenta con el apoyo de tres patrocinadores y ocho colaboradores. Los patrocinadores son MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y ME Barcelona (hotel oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Aquabona (agua oficial), Cointreau (licor oficial), Coolifting (tratamiento oficial), La Dama (restaurante colaborador) y Bastian Beach (restaurante colaborador).

080 Barcelona Fashion: la semana de la moda catalana

080 Barcelona Fashion es una plataforma creativa promovida por la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball, y el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). Su prioridad es impulsar la transformación del sector de la moda catalana, tanto a escala nacional como internacional, apostando por la innovación y la creatividad. Además, se presenta como motor del cambio y la concienciación mediante el fomento de valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad. Su objetivo es crear un espacio para el diálogo y la reflexión, donde diseñadores, diseñadoras y la industria puedan explorar nuevas formas de expresarse, consumir e interactuar.

Para obtener más información: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Sara Jurado: sara.jurado@equiposingular.com - 622 27 44 53