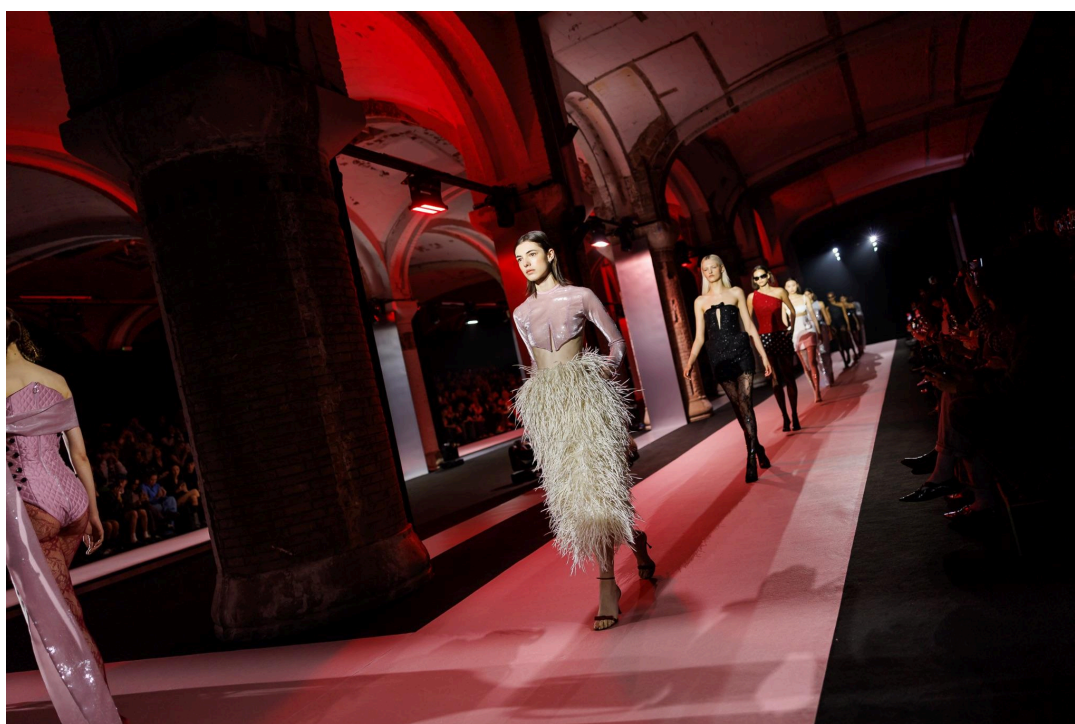


080 Barcelona Fashion concluye su 2.ª jornada destacando su dimensión internacional a través de la creatividad

- GUILLERMO JUSTICIA, COMPTE SPAIN, 404 STUDIO, CUSTO BARCELONA, TXELL MIRAS y ERNESTO NARANJO han participado en esta segunda jornada



Descarga las imágenes y los vídeos de los desfiles [aquí](#).

Miércoles 2 de abril de 2025.- 080 Barcelona Fashion sigue sorprendiendo en esta segunda jornada, mientras se consolida como un punto de encuentro para la creatividad y la innovación en el mundo de la moda. Los diseñadores, las diseñadoras y las marcas han cautivado al público con propuestas rompedoras y una estética desafiante que redefine las tendencias actuales.

Durante esta jornada, han desfilado sobre la pasarela nombres de gran proyección, como **GUILLERMO JUSTICIA**, **COMPTE SPAIN**, **404 STUDIO**, **CUSTO BARCELONA**, **TXELL MIRAS** y **ERNESTO NARANJO**, cuyas colecciones han destacado por su originalidad, concepto y apuesta por el talento emergente.

080 Barcelona Fashion reafirma así su compromiso con la promoción de la moda catalana, al ofrecer un espacio de expresión para los creadores con visión y desafiar retos.

GUILLERMO JUSTICIA

El joven diseñador, Guillermo Justicia, vuelve a la 080 Barcelona Fashion para presentar su segunda colección, «*Void*», que explora un universo frío, vasto y desconocido.

Se trata de una propuesta conceptual que pretende sumergir al público en dicho universo. La colección incluye una gran variedad de prendas elaboradas con materiales como el vaquero, las lanas de sastrería y la organza, así como los tejidos poco convencionales, como las telas de cortina y tapicería. El trabajo de patronaje se centra en técnicas de volúmenes, como los pliegues, las pinzas y los fruncidos.



COMPTE SPAIN

El siguiente desfile ha corrido a cuenta de COMPTE SPAIN, una firma de moda española de *prêt-à-couture* que crea prendas inspiradas en historias, con las que da vida a la moda. Sus colecciones se construyen a partir del imaginario de los cuentos, aunque reinterpretándolos desde una nueva perspectiva y alejándose así de la narración original.

Presenta «*Objet Trouvé*», una colección que celebra la capacidad de los objetos para transformar las historias. Conformada por 25 *looks* femeninos, la propuesta combina materiales como el *tweed*, las lentejuelas, las transparencias y las plumas, con los que crea un lenguaje visual sofisticado. Con una gama de tonos que abarca el borgoña, el negro, el blanco, el azul claro y el topo, *Objet Trouvé* reflexiona sobre cómo los detalles más ínfimos pueden cambiar el curso de una historia.



404 STUDIO

«*Hack the System*» ha sido la siguiente colección. La firma 404 STUDIO es una marca de moda femenina que combina artesanía, arte y cultura pop y que bebe de las influencias del cine de culto y el arte contemporáneo. Cada colección narra una historia propia, al fusionar la moda con referencias cinematográficas y visuales para crear prendas únicas.

En este caso, inspirada en la película *Hackers* (1995), la colección rinde homenaje a la estética *postpunk* y al mensaje subversivo de los protagonistas. Con diseños que exploran los contrastes de texturas y siluetas, refleja el caos del ciberespacio y el espíritu rebelde de una marca independiente. Las prendas incluyen formas sobredimensionadas, tejidos metalizados y colores saturados, que evocan la moda de los noventa.

CUSTO BARCELONA

Los hermanos Dalmau, Custo y David, los fundadores de CUSTO BARCELONA, un referente en 080 Barcelona Fashion, han proseguido esta jornada.

Custo presenta su nueva colección «*Light Years*», que celebra el espíritu libre y creativo con una gama de colores vibrante, además del uso de tejidos tecnológicos avanzados. Los protagonistas de la colección son las camisetas gráficas, los pantalones sartoriales y los minivestidos vaporosos. Esta colección transmite luz, optimismo y conexión con el característico universo de Custo Barcelona.

TXELL MIRAS

La firma TXELL MIRAS ha desfilado con la colección «*Destensant bastidors*», que explora el equilibrio entre la fragilidad del cuerpo y el entorno, mientras utiliza estructuras que se tensan y destensan, creando así un camuflaje dinámico. Las prendas se convierten en parte de un todo caótico, influenciado por el azar, y en constante transformación. Los tejidos incluyen la lana, el algodón, la viscosa y la seda, mientras que la paleta cromática abarca el negro, el blanco, el marfil, el beis, el chocolate, el suelo, el bronce, el burdeos, el *nude*, el marino, el gris, el azul, el *navy* y el petróleo.

ERNESTO NARANJO

Para concluir esta segunda jornada, ERNESTO NARANJO, diseñador de moda afincado en España desde 2018, ha presentado «14», su reciente colección que revisita la teatralidad de las *Ziegfeld Girls* desde una perspectiva contemporánea, creando así una estética depurada y conceptual.

La colección juega con los volúmenes inesperados, las texturas dinámicas y una paleta cromática que fusiona lo etéreo con lo terrenal. Utiliza combinaciones poco habituales de materiales, colores y tejidos para generar un *collage* de emociones y texturas. Inspirada en el minimalismo y en el arte procesal, cada prenda se presenta como una obra en evolución.

Patrocinadores y colaboradores de la 35.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el evento cuenta con el apoyo de tres patrocinadores y ocho colaboradores. Los patrocinadores son MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y ME Barcelona (hotel oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Aquabona (agua oficial), Cointreau (licor oficial), Coolifting (tratamiento oficial), La Dama (restaurante colaborador) y Bastian Beach (restaurante colaborador).

080 Barcelona Fashion: la semana de la moda catalana

080 Barcelona Fashion es una plataforma creativa promovida por la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball, y el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). Su prioridad es impulsar la transformación del sector de la moda catalana, tanto a escala nacional como internacional, apostando por la innovación y la creatividad. Además, se presenta como motor del cambio y la concienciación mediante el fomento de valores, como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad. Su objetivo es crear un espacio para el diálogo y la reflexión, donde diseñadores, diseñadoras y la industria puedan explorar nuevas formas de expresarse, consumir e interactuar.

Para más información: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Sara Jurado: sara.jurado@equiposingular.com - 622 27 44 53