

080 Barcelona Fashion tanca la seva 35a edició consolidant-se com una plataforma d'abast global

- Aquesta edició consolida l'interès internacional amb més d'un centenar d'acreditacions provinents de països com Itàlia, França, Països Baixos i especialment Regne Unit i Estats Units
- Innovació i creativitat han sigut les claus d'aquesta nova edició de 080 Barcelona Fashion, que ha comptat amb més de 600 periodistes acreditats



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#).

Divendres 4 d'abril de 2025.- La setmana de la moda catalana finalitza la seva 35a edició consolidant-se com una plataforma d'abast global, assolint xifres d'èxit. 080

Barcelona Fashion ha obert les portes de l'Open Area del Recinte Modernista de Sant Pau a més de 3.000 visitants que han pogut gaudir d'aquest espai obert i a l'aire lliure on poder veure les desfilades en streaming i viure una experiència única gaudint del millor *street style*.

Un total de 614 periodistes i creadors de continguts, dels quals 136 són internacionals, la 080 Barcelona Fashion es consolida com un dels aparadors d'interès del panorama internacional. Durant les quatre jornades de la 35a edició, ha destacat la presència internacional de persones provinents de països com Itàlia, França, Països Baixos i especialment del Regne Unit i Estats Units. En el terreny digital, s'ha potenciat les visualitzacions a Instagram i YouTube en streaming, amb la creació de continguts estàtics i de vídeo, amb una cobertura de l'esdeveniment global, des de les desfilades fins al backstage.

Desfilades última jornada

En aquesta última jornada han desfilat: ANEL YAOS, MAISON MOONSIEUR, RUBEARTH, MANÉMANÉ, HABEY CLUB i ACROMATYX. Coneix els detalls de les propostes presentades:

ANEL YAOS

Anel Yaos, ha obert la pasarel·la presentant la seva darrera col·lecció "*María*", una exploració poètica del blanc en totes les seves formes i matisos. Anel Yaos transforma aquest color, aparentment simple, en un univers ric en textures, volums i significats, jugant amb la llum i l'ombra per dotar cada peça d'una nova dimensió. Inspirada en la seva germana, el dissenyador dona vida a una col·lecció que és llum, essència i emoció pura.



MAISON MOONSIEUR

MAISON MOONSIEUR és la marca impulsada per Marc Moon, que fusiona la passió per la història de la moda amb una visió contemporània. El jove dissenyador rescata l'elegància d'altres èpoques i la reinterpreta amb tocs futuristes, creant col·leccions que equilibren el clàssic i el modern.

La seva proposta "*La Rue des Garçonnes*", és un homenatge a la dona andrògina dels anys 20, que va desafiar els cànons de feminitat a través de la moda. Inspirada en la sastreria masculina de Camden Town i l'ambient transgressor dels *speakeasies*, la col·lecció fusiona el clàssic i el futurista amb siluetes andrògines, talls precisos i una combinació de textures opaques i translúcides.

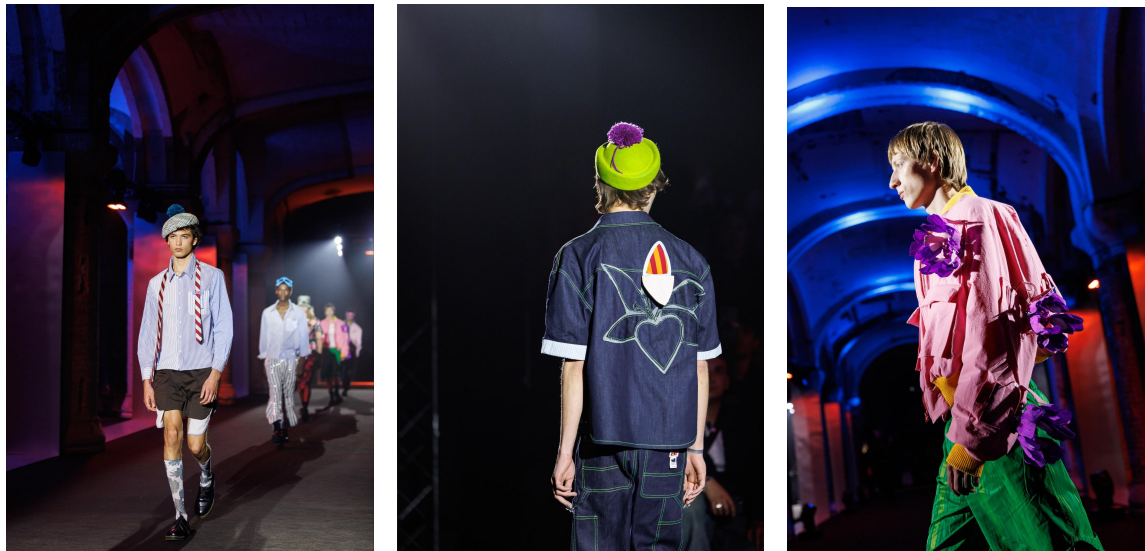
Més que moda, aquesta col·lecció és un manifest d'empoderament femení.



RUBEARTH

Gabriel Nogueiras, fundador de RUBEARTH, ha redefinit la moda masculina fusionant disseny, art i tecnologia. La seva estètica atemporal desafia les tendències efímeres i convida a repensar la relació entre moda, identitat i consum.

Ha presentat *“The Green Flash Theory”*, una col·lecció que busca ser un viatge entre el somni i la realitat. Els estampats tropicals adquireixen una nova dimensió, mentre flors flotants i reflexos espectrals evocuen un univers on el dia i la nit convergeixen. Una col·lecció que convida a explorar més enllà del que és evident, fusionant moda i imaginació.



MANÉMANÉ

“Unfollow the rules”, és la col·lecció que ha presentat Miguel Becer, director creatiu de la firma MANÉMANÉ, amb la qual desmunta i reconstrueix els codis de la casa per celebrar la imperfecció i l'inusual.

Aquesta proposta abraça la valentia de no seguir les normes, reivindicant la llibertat creativa com a essència de la firma. A la passarel·la, les siluetes es reinventen amb asimetries i teixits que es combinen amb audàcia, fusionant elements clàssics amb detalls inesperats, com un reflex de la constant evolució de la marca.

HABEY CLUB

La penúltima desfilada ha estat la firma de David Salvador i Javier Zunzunegui, HABEY CLUB. Una marca de l'*slow fashion*, posant com a valors principals de la marca; l'artesania, la sostenibilitat i la producció responsable.

"*The Small Print*" és una col·lecció inspirada en la vida i l'obra de la fotògrafa Vivian Maier. La proposta captura el contrast entre la seva genialitat oculta i la seva rutina discreta, transformant-lo en peces que exploren l'anonimat i la metamorfosi. Des d'estructures rígides que amaguen el rostre fins a peces desdibuixades i cintes entrellaçades que simbolitzen el món inacabat de Maier. Finalment, les peces es cobreixen de plomes, representant el seu esperit nòmada i la seva capacitat de canvi.

Amb "*The Small Print*", Habey Club construeix un relat visual i emocional, on cada peça esdevé una obra artesanal que dona veu a la invisibilitat d'una artista extraordinària.

ACROMATYX

ACROMATYX ha estat l'última a tancar aquesta edició de 080 Barcelona Fashion. Una firma que proposa col·leccions intemporals, amb identitat i narrativa pròpies, i essent l'*oversize*, les capes i la desconstrucció els principals senyals del seu ADN.

La col·lecció presentada amb el nom "*007 Esencia*", captura l'ànima de la marca, rendint homenatge a les seves arrels i a la passió pel color negre, símbol d'atemporalitat, elegància i puresa. Inspirada en l'Espanya negra i la tradició cultural d'Extremadura, la col·lecció reinventa els brodats florals de la regió, creant una fusió entre història i modernitat.

Patrocinadors i col·laboradors de la 35 edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 3 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), ME Barcelona (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat e higienització oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Aquabona (aigua oficial), Cointreau (licor oficial), Coolifting (tractament oficial), La Dama (restaurant col.laborador) i Bastian Beach (restaurant col.laborador).

080 Barcelona Fashion: la setmana de la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma creativa promoguda per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). La seva prioritat és impulsar la transformació del sector de la moda catalana tant a escala nacional com internacional, apostant per la innovació i la creativitat. A més, es presenta com a motor de canvi i conscienciació, promovent valors com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat. El seu objectiu és crear un espai per al diàleg i la reflexió, on dissenyadors, dissenyadores i la indústria puguin explorar noves maneres d'expressar-se, consumir i interactuar.

Per a més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Sara Jurado: sara.jurado@equiposingular.com - 622 27 44 53