

080 Barcelona Fashion tanca la seva 2na jornada destacant la seva dimensió internacional a través de la creativitat

- GUILLERMO JUSTICIA, COMPTE SPAIN, 404 STUDIO, CUSTO BARCELONA, TXELL MIRAS i ERNESTO NARANJO han participat en aquesta segona jornada



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#).

Dimecres 2 d'abril de 2025.- La 080 Barcelona Fashion segueix sorprenent en aquesta segona jornada, consolidant-se com un punt de trobada per a la creativitat i la innovació en el món de la moda. Dissenyadors, dissenyadores i marques han captivat el públic amb propostes trencadores i una estètica desafiant que redefineix les tendències actuals.

Durant aquesta jornada, han desfilat sobre la passarel·la noms de gran projecció com **GUILLERMO JUSTICIA, COMPTE SPAIN, 404 STUDIO, CUSTO BARCELONA, TXELL MIRAS i ERNESTO NARANJO**, presentant col·leccions que han destacat per la seva originalitat, concepte i aposta pel talent emergent i consolidat.

La 080 Barcelona Fashion reafirma així el seu compromís amb la promoció de la moda catalana, oferint un espai d'expressió per a creadors amb visió i desafiar reptes.

GUILLERMO JUSTICIA

El jove dissenyador, Guillermo Justicia, torna a la 080 Barcelona Fashion, on ha presentat la seva segona col·lecció “*Void*”, que explora un univers fred, vast i desconegut.

Es tracta d'una proposta conceptual que busca submergir al públic en aquest univers. La col·lecció inclou una gran varietat de peces elaborades amb materials com el denim, llanes de sastreria i organza, així com teixits poc convencionals com teles de cortina i tapisseria. El treball de patronatge es focalitza en tècniques de volums com plecs, pines i arrufats.



COMPTE SPAIN

La següent desfilada ha estat, COMPTE SPAIN, una firma de moda espanyola de *prêt-à-couture* que crea peces inspirades en històries, donant vida a la moda a través d'elles. Les seves col·leccions es construeixen a partir de l'imaginari dels contes, però reinterpretant-los des d'una nova perspectiva, allunyant-se de la narració original.

Presenta "*Objet Trouvé*", una col·lecció que celebra la capacitat dels objectes per transformar històries. Construïda per 25 *looks* femenins, la proposta combina materials com *tweed*, lluentons, transparències i plomes, creant un llenguatge visual sofisticat. Amb una paleta de tons borgonya, negre, blanc, blau clar i talp, "*Objet Trouvé*" reflexiona sobre com els petits detalls poden canviar el curs d'una història.



404 STUDIO

"*Hack the System*", ha estat la següent col·lecció. La firma 404 STUDIO, és una marca de moda femenina que combina artesania, art i cultura pop, influïda pel cinema de culte i l'art contemporani. Cada col·lecció narra una història pròpia, fusionant la moda amb referències cinematogràfiques i visuals per crear peces úniques.

En aquest cas, inspirada en la pel·lícula *Hackers* (1995), la col·lecció homenatja l'estètica *postpunk* i el missatge subversiu dels protagonistes. Amb dissenys que exploren contrastos de textures i siluetes, reflecteix el caos del ciberespai i l'esperit rebel d'una marca independent. Les peces inclouen formes sobredimensionades, teixits metal·litzats i colors saturats, evocant la moda dels noranta.

CUSTO BARCELONA

Els germans Dalmau, Custo i David, fundadors de CUSTO BARCELONA, una firma referent a 080 Barcelona Fashion, han seguit aquesta jornada.

Custo presenta la seva nova col·lecció "*Light Years*", que celebra l'esperit lliure i creatiu, amb una paleta de colors vibrant i l'ús de teixits tecnològics avançats. Els protagonistes són les samarretes gràfiques, els pantalons sartorials i els minivestits vaporosos. Aquesta col·lecció transmet llum, optimisme i una connexió amb el característic univers de Custo Barcelona.

TXELL MIRAS

La firma TXELL MIRAS, ha desfilat amb la col·lecció “*Destensant Bastidors*”, que explora l'equilibri entre la fragilitat del cos i l'entorn, utilitzant estructures que es tensen i destensen, creant un camuflatge dinàmic. Les peces esdevenen part d'un tot caòtic, influït per l'atzar, amb una constant transformació. Els teixits inclouen llana, cotó, viscosa i seda, mentre que la paleta cromàtica abasta negre, blanc, marfil, beix, xocolata, terra, bronze, bordeus, *nude*, marí, gris, blau, *navy* i petroli.

ERNESTO NARANJO

Per acabar aquesta segona jornada, ERNESTO NARANJO, dissenyador de moda establert a Espanya, des de 2018, ha presentat “14”, la seva última col·lecció que revisita la teatralitat de les *Ziegfeld Girls* des d'una perspectiva contemporània, creant una estètica depurada i conceptual.

La col·lecció juga amb volums inesperats, textures dinàmiques i una paleta cromàtica que fusiona l'eteri amb el terrenal. Utilitza combinacions inusuals de materials, colors i teixits per generar un collage d'emocions i textures. Inspirada en el minimalisme i l'art processual, cada peça es presenta com una obra en constant evolució.

Patrocinadors i col·laboradors de la 35 edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 3 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), ME Barcelona (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat e higienització oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Aquabona (aigua oficial), Cointreau (licor oficial), Coolifting (tractament oficial), La Dama (restaurant col.laborador) i Bastian Beach (restaurant col.laborador).

080 Barcelona Fashion: la setmana de la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma creativa promoguda per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). La seva prioritat és impulsar la transformació del sector de la moda catalana tant a escala nacional com internacional, apostant per la innovació i la creativitat. A més, es presenta com a motor de canvi i conscienciació, promovent valors com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat. El seu objectiu és crear un espai per al diàleg i la reflexió, on dissenyadors, dissenyadores i la indústria puguin explorar noves maneres d'expressar-se, consumir i interactuar.

Per a més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Sara Jurado: sara.jurado@equiposingular.com - 622 27 44 53