

080 Barcelona Fashion eleva la seva aposta per la innovació i el talent en la seva 3ra jornada de l'edició

- AAA STUDIO, ALVAR MERINO, DOBLAS, JUAN VIDAL, EÑAUT, MARÍA ESCOTÉ i DOMINNICO, són algunes de les firmes que han lluit les seves col·leccions en el tercer dia de 080 Barcelona Fashion



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

Dijous 3 d'abril de 2025.- La 080 Barcelona Fashion arriba al seu tercer dia amb una jornada marcada per la innovació i el talent emergent. Aquesta edició destaca per l'entrada de noves marques a la passarel·la, que presenten per primera vegada les seves propostes davant d'un públic expectant.

Amb col·leccions que fusionen creativitat, sostenibilitat i noves narratives de disseny, el certamen consolida el seu paper com a plataforma de referència per a la moda.

Les col·leccions presentades avui han estat les següents: **AAA STUDIO, ALVAR MERINO, DOBLAS, JUAN VIDAL, EÑAUT, MARÍA ESCOTÉ i DOMINNICO.**

AAA STUDIO

Ha obert la tercera jornada AAA STUDIO, una firma emergent que debuta en aquesta 35^a edició.

La marca ha presentat “*BURdeNOUT*”, la seva quarta col·lecció per a la temporada F/W 2025-26, que captura el sentiment de desgast de la generació Z enfront de la vida adulta. El disseny es basa en peces multiposicionals i ajustables, i en formes amples i voluminoses que evocuen aquest esgotament. Alhora, el seu dissenyador ha decidit incorporar elements que transmeten una aparença “arreglada”, simbolitzant la manera en què s'intenta ocultar el cansament i la pressió social.



ALVAR MERINO

A continuació, ha desfilat ALVAR MERINO, la marca impulsada per David Merino, que va debutar a 080 Barcelona Fashion, l'octubre de 2024. Aquest cop, ha presentat *"INTO THE UNKNOWN"*, una col·lecció que explora les emocions d'enfrontar-se a un nou repte, capturant la tensió entre l'eufòria i la incertesa, l'excitació i la preocupació.

Es combina funcionalitat i estil urbà mitjançant materials resistents, tancaments estratègics i talls estructurats. La paleta cromàtica transita del blanc al negre, amb tons grisos i accents vibrants que simbolitzen el procés d'atreviment i superació. Es tracta d'una proposta agosarada que abraça la incertesa com a motor creatiu i vital.



DOBLAS

S'ha estrenat a 080 Barcelona Fashion, Doblas, la firma de Carlos Doblas, dissenyador de renom que presenta *"RE-DEBUT"*. El sevillà explora l'equilibri entre feminitat i masculinitat, fusionant la sobrietat de la sastreria clàssica amb influències artístiques i culturals. Les siluetes estructurades de peces exteriors i blazers contrasten amb la delicadesa de vestits i tops fluids, inspirats en Pierrot & Columbine. Amb una paleta neutra i teixits que barregen tradició i modernitat, la proposta redefineix codis establerts amb un estil sofisticat i atemporal.



JUAN VIDAL

La firma Juan Vidal, també s'estrena a 080 Barcelona Fashion. Les seves col·leccions reflecteixen una sòlida formació artística, amb un ús magistral del color, la conceptualització i el volum.

La colecció *“Me quiere, no me quiere”*, explora la dualitat, la vulnerabilitat i la incertesa com a motors creatius. Inspirada en el gest de desfullar una margarida, la col·lecció explora els contrastos entre llum i ombra, fragilitat i força, rigidesa i fluïdesa. A través de teles com el setí de seda rentat i la gavardina, la col·lecció busca abraçar la indecisió com una oportunitat per alliberar-se de les capes d'ego en una societat confusa.

EÑAUT

Eñaut Barruetabeña ha presentat la seva última col·lecció *“ECDISIS”*, la qual ens convida a reflexionar sobre la relació entre el cos, la percepció personal i els estàndards de bellesa, evidenciant la tensió entre l'acceptació externa i l'autocompassió. A través d'una evolució de les siluetes de l'anterior col·lecció, manté la identitat de la marca mentre explora noves possibilitats creatives. Amb proporcions refinades, talls més audaços i textures suggerents, combina familiaritat i innovació, generant una proposta coherent i visionària.

MARÍA ESCOTÉ

La penúltima firma en completar el dia d'avui ha estat, María Escoté. Una dissenyadora rebel i creativa amb un univers inspirat en el pop, que ha conquistat el món i ha vestit celebritats com Beyoncé, Rosalía i Zendaya.

Arriba a 080 Barcelona Fashion amb una nova col·lecció que equilibra sofisticació, exclusivitat i accessibilitat, combinant peces úniques amb una proposta comercial coherent amb l'essència de la marca. Inspirada en un superheroi icònic, explora la sastreria amb experimentació, delicadesa i maduresa en estampació, incorporant efectes 3D com a segell distintiu. Compromesa amb la sostenibilitat, la firma aposta per l'*upcycling*, com ja va fer en la col·lecció de 2019, demostrant que innovació i consciència poden anar plegats.

DOMINNICO

Finalment, DOMINNICO, firma *prêt-à-porter genderless* fundada el 2016 a Barcelona pel seu director creatiu, Domingo Rodríguez Lázaro, ha obert la seva desfilada de la mà de la model i celebritat libanesa i nord-americana, Mia Khalifa i ha tancat el tercer dia de 080 Barcelona Fashion. Sota la premissa del *slow fashion*, la marca es caracteritza per la meticulositat en el patronatge, la recerca de nous teixits i materials, la sostenibilitat en els processos i la visió futurista de la moda, on els valors de la inclusió i la llibertat són el fil conductor de totes les seves col·leccions.

La seva última col·lecció "*Lucky Fall 2025*" fusiona l'estètica western amb el *glamour* nocturn de Las Vegas i els motels de carretera. Domingo Rodríguez Lázaro reinterpreta les siluetes clàssiques de DOMINNICO amb denim, pèl reciclat i teixits recuperats. La col·lecció inclou jaquetes crop amb micro shorts, faldilles midi de tir baix i pantalons de campana amb acordonats, amb estampats de serp i vaca sobre cuir. Els colors protagonistes són el granat, el marró i el blau Klein. Els detalls ornamentals incorporen amulets i talismans, reforçant la temàtica de la bona sort.

Patrocinadors i col·laboradors de la 35 edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 3 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), ME Barcelona (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat e higienització oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Aquabona (aigua oficial), Cointreau (licor oficial), Coolifting (tractament oficial), La Dama (restaurant col.laborador) i Bastian Beach (restaurant col.laborador).

080 Barcelona Fashion: la setmana de la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma creativa promoguda per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). La seva prioritat és impulsar la transformació del sector de la moda catalana tant a escala nacional com internacional, apostant per la innovació i la creativitat. A més, es presenta com a motor de canvi i conscienciació, promovent valors com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat. El seu objectiu és crear un espai per al diàleg i la reflexió, on dissenyadors, dissenyadores i la indústria puguin explorar noves maneres d'expressar-se, consumir i interactuar.

Per a més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Sara Jurado: sara.jurado@equiposingular.com - 622 27 44 53