

080 Barcelona Fashion alça el teló consolidant la seva internacionalització i aposta per nous talents a la passarel·la

- **SIMORRA, EIKŌ AI, ESCORPION, LOLA CASADEMUNT BY MAITE i THE LABEL EDITION** són les marques protagonistes d'aquesta primera jornada
- La 35a edició potencia la internacionalització de les marques locals i destaca la importància econòmica de la moda



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

Dimarts 1 d'abril de 2025.- La 080 Barcelona Fashion obre les seves portes consolidant-se com una de les principals plataformes de moda de projecció internacional. Impulsat per la Generalitat de Catalunya, aquest esdeveniment, que aposta per la innovació i la creativitat, impulsa el sector de la moda catalana tant a escala nacional com internacional.

En aquesta nova edició, destaca un augment significatiu del nombre de marques que participen per primera vegada en la plataforma, atretes per la projecció internacional i els valors que representa. Així, dissenyadors emergents i nous talents compartiran escenari amb firmes consolidades, totes elles alineades amb els principis i compromisos de 080 Barcelona Fashion.

L'edició d'enguany, que se celebra fins al pròxim 4 d'abril, presentarà un total de 24 propostes: 404 Studio, AAA Studio, Acromatyx, Alvar Merino, Anel Yaos, Compte Spain, Custo Barcelona, Doblas, Dominnico, Eikō Ai, Eñaut, Ernesto Naranjo, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Juan Vidal, Lola Casademunt by Maite, Maison Moonsieur, MANÉMANÉ, María Escoté, Rubearth, Simorra, The Label Edition i Txell Miras.

Les dissenyadores, els dissenyadors i les marques que han desfilat en aquesta primera jornada de 080 Barcelona Fashion han estat: **SIMORRA, EIKŌ AI, ESCORPION, LOLA CASADEMUNT BY MAITE i THE LABEL EDITION.**

SIMORRA

SIMORRA, una marca que aposta per un disseny funcional que parteix de l'estudi de materials i formes, combinant innovació i creativitat, ha obert la passarel·la de la 080 Barcelona Fashion, amb la seva nova col·lecció *"The Space Between"*.

Inspirada en el concepte japonès del "Ma", la col·lecció valora la bellesa dels espais buits i la seva capacitat creativa. Busca explorar el joc entre allò visible i allò suggerit mitjançant tècniques com la superposició, les transparències i els volums. Els materials prenen protagonisme amb teixits innovadors com la gasa arrugada, el guipur geomètric i els brodats en 3D.



EIKŌ AI

La següent en desfilat ha estat EIKŌ AI, una firma que torna a aparèixer en aquesta plataforma, amb la presentació de la seva col·lecció “*Gardener Mist*”, que ens endinsa en un jardí enigmàtic i surrealista, on natura i fantasia es fusionen.

La col·lecció captura l'essència d'un jardí a través d'estampats florals en tons vibrants, estampacions animals i degradats inspirats en capvespres onírics. Les siluetes sofisticades i *effortless chic* incorporen referències al quimono, mentre que teixits setinats, transparències i jacquards aporten lleugeresa i elegància a les peces. La paleta de colors oscil·la entre tons neutres, matisos vius i pastels, evocant la llum i les ombres d'aquest univers botànic. “*Gardener Mist*” és una oda a la bellesa etèria i la màgia dels jardins.



ESCORPION

Un cop arribada la tarda, ha estat el torn d'ESCORPION, una presència imprescindible a la 080 Barcelona Fashion. Fundada el 1929, Escorpion s'ha consolidat com un referent internacional en el *knitwear*, combinant disseny sofisticat i un llegat distintiu en cada col·lecció.

Enguany presenta "*Highlands*", una col·lecció que reinterpreta l'essència de les Terres Altes d'Escòcia amb una fusió de tradició i avantguarda. El punt és protagonista, amb textures càlides i estructures artesanals que evocuen el paisatge escocès. Vestits *oversize*, *tweed* reinventat i peces de pell completen una col·lecció que equilibra estructura i fluïdesa amb un esperit rebel i sofisticat.

LOLA CASADEMUNT BY MAITE

L'ha seguit la desfilada de LOLA CASADEMUNT BY MATE, una icònica firma en aquesta plataforma de moda. Amb més de 40 anys d'història des que Lola Casademunt la va fundar, avui, s'ha consolidat com una empresa referent en el disseny, fabricació i comercialització de moda i accessoris per a dona.

LOLA CASADEMUNT BY MAITE s'inspira en els capvespres de les platges fredes de Normandia per a la seva proposta Fall/Winter 2025-26, anomenada *"Misty Coast"*. El negre domina la paleta cromàtica, il·luminat per tocs de buguenví·lia, verds i rosa sorbet. Teixits com la seda, la viscosa i la llana freda aporten sofisticació i caràcter a aquesta proposta atrevida i refinada

THE LABEL EDITION

THE LABEL EDITION ha tancat aquesta primera jornada de 080 Barcelona Fashion. Es tracta d'una firma que va néixer a principis del 2019 de la mà de Véronique Von Siebenthal i Laura Johansson, dues expertes en moda i màrqueting de luxe, amb el desig de crear un concepte centrat en les tendències, la moda ètica i l'atemporalitat.

"Rogue" és el nom que rep la col·lecció FW25/26, una proposta que fusiona l'elegància atemporal amb l'esperit irreverent del rock. Amb talls precisos i materials d'impacte, la col·lecció explora la tensió entre estructura i fluïdesa, classicisme i rebel·lia.

Patrocinadors i col·laboradors de la 35 edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 3 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), ME Barcelona (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat e higienització oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Aquabona (aigua oficial), Cointreau (licor oficial), Coolifting (tractament oficial), Crimons (col·laborador de mobiliari), La Dama (restaurant col.laborador) i Bastian Beach (restaurant col.laborador).

080 Barcelona Fashion: la setmana de la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma creativa promoguda per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). La seva prioritat és impulsar la transformació del sector de la moda catalana tant a escala nacional com internacional, apostant per la innovació i la creativitat. A més, es presenta com a motor de canvi i conscienciació, promovent valors com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat. El seu objectiu és crear un espai per al diàleg i la reflexió, on dissenyadors, dissenyadores i la indústria puguin explorar noves maneres d'expressar-se, consumir i interactuar.

Per a més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Sara Jurado: sara.jurado@equiposingular.com - 622 27 44 53