

La pasarela 080 Barcelona Fashion impulsa un sector que genera 80 000 puestos de trabajo en Cataluña

- **La 35.ª edición impulsa la internacionalización de las marcas locales y destaca la importancia económica de la moda**
- **24 desfiles mostrarán hasta el 4 de abril las propuestas más innovadoras y las marcas consolidadas**

Barcelona, 1 de abril de 2025

080 Barcelona Fashion llega a su 35.ª edición con 24 desfiles, consolidándose así como escaparate estratégico de un sector clave que genera más de 80 000 puestos de trabajo. El conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, ha inaugurado hoy el evento en el Recinte Modernista de Sant Pau, destacando el papel de la moda como motor económico y creativo del país.

El sector de la moda en Cataluña cuenta con más de 13 500 empresas y genera una facturación anual de 14 500 millones de euros. Además, las exportaciones en concepto de textil y confección registraron un incremento del 3 % a lo largo de 2024. **«Estas cifras demuestran que Cataluña supone un polo de referencia internacional en el mundo de la moda. En el ámbito de la moda, resulta necesario que hablemos claramente de reindustrializarnos y apostemos por la producción de proximidad, invirtiendo en infraestructuras, en tecnología y, ante todo, en el talento de las personas que forman parte de este potente ecosistema»**, ha subrayado el conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper.

«080 Barcelona Fashion se ha consolidado como referente en el mundo de la moda, al acoger tanto marcas consolidadas como emergentes y ofrecer una plataforma clave para la proyección internacional de nuestros creativos. Esta 35.ª edición cuenta con 24 desfiles, incluidas nueve marcas que participan por primera vez, atraídas por los valores y la proyección internacional que les brinda este evento», ha destacado el conseller Sàmper durante la inauguración.

La edición de este año, que refleja el compromiso con la innovación y la internacionalización, presentará hasta el 4 de abril 24 desfiles que aúnan el talento emergente y las marcas consolidadas, entre las que se encuentran: 404 Studio, AAA Studio, Acromatyx, Alvar Merino, Anel Yaos, Compte Spain, Custo Barcelona, Doblas, Dominnico, Eikō Ai, Eñaut, Ernesto Naranjo, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Juan Vidal, Lola Casademunt by Maite, Maison Moonseur, MANÉMANÉ, María Escoté, Rubearth, Simorra, The Label Edition y Txell Miras.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Los visitantes podrán disfrutar gratuitamente del Open Area, un espacio abierto dentro del Recinte Modernista de Sant Pau, donde se proyectarán los desfiles en directo y habrá actividades complementarias. Para poder asistir, basta con registrarse a través del sitio web oficial de 080 Barcelona Fashion.

Asimismo, 080 Barcelona Fashion Connect, un *showroom* digital que cuenta con el apoyo del Clúster Català de la Moda (Modacc), conectará marcas locales con compradores internacionales durante todo el mes de mayo.

En esta edición, el evento cuenta con el apoyo de tres patrocinadores y ocho colaboradores. Los patrocinadores son MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y ME Barcelona (hotel oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Aquabona (agua oficial), Cointreau (licor oficial), Coolifting (tratamiento oficial), Crimons (colaborador de mobiliario), La Dama (restaurante colaborador) y Bastian Beach (restaurante colaborador).