



La passarel·la 080 Barcelona Fashion impulsa un sector que genera 80.000 llocs de treball a Catalunya

- La 35a edició potencia la internacionalització de les marques locals i destaca la importància econòmica de la moda
- Fins al 4 d'abril, 24 desfilades mostraran les propostes més innovadores i les marques consolidades

Barcelona, 1 d'abril de 2025

La 080 Barcelona Fashion arriba a la seva 35a edició amb 24 desfilades, consolidant-se com a aparador estratègic d'un sector clau que genera més de 80.000 llocs de treball. El conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, ha inaugurat avui l'esdeveniment al Recinte Modernista de Sant Pau, posant en relleu el paper de la moda com a motor econòmic i creatiu del país.

El sector de la moda a Catalunya compta amb més de 13.500 empreses i genera una facturació anual de 14.500 milions d'euros. A més, les exportacions de tèxtil i confecció han registrat un increment del 3% al llarg de 2024. **"Aquestes xifres demostren que Catalunya és un pol de referència internacional en el món de la moda. En l'àmbit de la moda cal que parlem clarament de reindustrialitzar-nos, apostant per la producció de proximitat, invertint en infraestructures, en tecnologia i, sobretot, en el talent de les persones que formen part d'aquest potent ecosistema"**, ha subratllat el conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper.

"El 080 Barcelona Fashion s'ha consolidat com un referent en el món de la moda, acollint tant marques consolidades com emergents, i oferint una plataforma essencial per a la projecció internacional dels nostres creatius. Aquesta 35a edició compta amb 24 desfilades, incloent-hi 9 marques que s'estrenen per primera vegada, atretes pels valors i la projecció internacional que ofereix aquest esdeveniment", ha destacat el conseller Sàmper durant la inauguració.

Fins al 4 d'abril, l'edició d'enguany, que reflecteix el compromís amb la innovació i la internacionalització, presentarà 24 desfilades que combinen talent emergent i marques consolidades, entre les quals es troben: 404 Studio, AAA Studio, Acromatyx, Alvar Merino, Anel Yaos, Compte Spain, Custo Barcelona, Doblas, Dominnico, Eikō Ai, Eñaut, Ernesto Naranjo, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Juan Vidal, Lola Casademunt by Maite, Maison Moonsieur, MANÉMANÉ, MaríaEscoté, Rubearth, Simorra, The Label Edition i Txell Miras.

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

La ciutadania podrà gaudir gratuïtament de l'Open Area, un espai obert dins del Recinte Modernista de Sant Pau, on es projectaran les desfilades en directe i hi haurà activitats complementàries. Per assistir, només cal registrar-se a través de la web oficial de la 080 Barcelona Fashion.

Així mateix, la 080 Barcelona Fashion Connect, un showroom digital que compta amb el suport del Clúster Català de la Moda (Modacc), connectarà marques locals amb compradors internacionals durant tot el mes de maig.

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 3 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors són MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial), ME Barcelona (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat e higienització oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Aquabona (aigua oficial), Cointreau (licor oficial), Coolifting (tractament oficial), Crimons (col·laborador de mobiliari), La Dama (restaurant col·laborador) i Bastian Beach (restaurant col·laborador).