

La 35.^a edición de la 080 Barcelona Fashion consolida su prestigio internacional con 24 desfiles del 1 al 4 de abril en el Recinte Modernista de Sant Pau

- 080 Barcelona, impulsada por el Departament d'Empresa i Treball, la 080 Barcelona Fashion sigue apostando por posicionar Barcelona y Cataluña en el mapa de la moda internacional, así como por promover la sostenibilidad y la innovación en este sector
- La propuesta 080 Barcelona Fashion Connect permitirá alargar la actividad durante todo el mes de mayo para maximizar las oportunidades de negocio internacional



Director del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya, Moisés Rodríguez i Cantón, y la jefa de moda del CCAM y project manager de la 080 Barcelona Fashion, Marta Coca i Ortiga, junto con las diseñadoras, diseñadores y marcas presentes

[Descargar imágenes aquí](#)

Lunes, 17 de marzo de 2025

La 35.^a edición de la 080 Barcelona Fashion, que se celebrará del 1 al 4 de abril en el Recinte Modernista de Sant Pau, sigue apostando por la internacionalización de la plataforma como uno de sus ejes clave para posicionar Barcelona y Cataluña en el mapa de la moda internacional. Asimismo, se sigue erigiendo en motor del cambio de valores, como la sostenibilidad, la diversidad y la circularidad, a la vez que mantiene su compromiso con la innovación en la industria de la moda.

Gracias al impulso del Govern a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) del Departament d'Empresa i Treball, persigue reforzar su objetivo de transformar el sector de la moda en Cataluña mediante el apoyo del talento creativo. Otro de los objetivos del proyecto es consolidar el papel estratégico del sector textil en la economía catalana.

080 Barcelona Fashion: talento creativo y proyección internacional

La 35.^a edición de la 080 Barcelona Fashion, que se ha presentado hoy en rueda de prensa con la presencia de las diseñadoras, diseñadores y marcas participantes, contará con un total de 24 desfiles.

El cartel formado por 24 diseñadoras, diseñadores y marcas, como: 404 Studio, AAA Studio, Acromatyx, Alvar Merino, Anel Yaos, Compte Spain, Custo Barcelona, Doblas, Dominnico, Eikō Ai, Eñaut, Ernesto Naranjo, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Juan Vidal, Lola Casademunt by Maite, Maison Moonsieur, MANÉMANÉ, MaríaEscoté, Rubearth, Simorra, The Label Edition y Txell Miras.

Esta edición ha incrementado el número de marcas que participan por primera vez en la plataforma, gracias a la atracción que ejercen su proyección internacional y valores. Por tanto, marcas emergentes y nuevos talentos compartirán espacio con firmas más consolidadas, las cuales están comprometidas y concienciadas con los valores de la 080 Barcelona Fashion.

Una vez más, en esta edición se podrá seguir disfrutando del acceso al Open Area, un espacio abierto en la ciudad de Barcelona dentro del Recinte Modernista de Sant Pau, donde se podrán ver los desfiles en directo en las pantallas instaladas. El espacio contará asimismo con sesiones de DJ y las diferentes activaciones de las marcas patrocinadoras.

El registro de prensa, tanto para el Open Area como para el evento general, podrá realizarse a través de la [web de la 080 Barcelona Fashion](#).

Metamorfosi, la imagen gráfica de la 35.ª edición, refleja la evolución permanente de la 080 Barcelona Fashion

En esta edición de abril, la 080 Barcelona Fashion presenta una propuesta de imagen gráfica, Metamorfosi, que pretende reflejar la evolución permanente de la 080 Barcelona Fashion. Se inspira para ello en la intersección del arte y la moda, mientras que se aleja de los convencionalismos para adoptar una perspectiva más audaz y vanguardista. Un lienzo en transformación, en el que cada elemento gráfico manifiesta el cambio y la innovación. Una identidad que no pretende únicamente representar la moda, sino que también funciona como un agente de cambio en la percepción cultural, al fomentar un diálogo continuo entre la moda y las disciplinas creativas afines. Un diseño que ha sido creado para calar emocionalmente en un público mundial, que está preparado para atestiguar y participar en la reinención de la moda en Barcelona.

080 Barcelona Fashion Connect

La 35.ª edición tendrá continuidad con la 080 Barcelona Fashion Connect, el espacio de negocios de la 080 Barcelona Fashion. Organizado por el clúster catalán de la moda (MODACC), el *showroom* digital reúne marcas locales y empresas compradoras internacionales. Esta iniciativa pretende facilitar la internacionalización de las marcas de moda catalanas, al establecer puentes entre los agentes del sector y abrir oportunidades de negocio. 080 Barcelona Fashion Connect tendrá lugar el 30 de abril con la presentación de las marcas participantes y permanecerá abierta hasta finales de mayo.

Patrocinadores y colaboradores de la 35.ª edición de la 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el acontecimiento cuenta con el apoyo de 3 patrocinadores y de 9 colaboradores. Los patrocinadores son MAC Cosmetics (patrocinador oficial de maquillaje), Wella (patrocinador oficial de peluquería), ME Barcelona (hotel oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son; Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Aquabona (agua oficial) Cointreau (licor oficial), Coolifting (tratamiento oficial), Crimons (colaborador de mobiliario), La Dama (restaurante oficial), y Bastian Beach (restaurante oficial).

080 Barcelona Fashion: la semana de la moda catalana

080 Barcelona Fashion es una plataforma creativa promovida por la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball, y el Consorci de Comerç, Artesanía i Moda (CCAM). Su prioridad es impulsar la transformación del sector de la moda catalana, tanto a nivel nacional como internacional, apostando por la innovación y la creatividad. Además, se presenta como motor de cambio mediante el fomento de valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad. Su objetivo es crear un espacio para el diálogo y la reflexión, donde diseñadores,

diseñadoras y la industria puedan explorar nuevas formas de expresarse, consumir e interactuar.

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com – 628 033 976

Sara Jurado: sara.jurado@equiposingular.com – 622 27 44 53