

Nota de premsa | Departament d'Empresa i Treball

Vint-i-quatre dissenyadores, dissenyadors i marques participaran a la 35a edició del 080 Barcelona Fashion

- **La propera edició se celebrarà de l'1 al 4 d'abril al Recinte Modernista de Sant Pau**

Dimecres, 12 de gener de 2025

Vint-i-quatre dissenyadores, dissenyadors i marques de moda presentaran les seves noves col·leccions durant la propera edició del 080 Barcelona Fashion, plataforma de moda que impulsa el Govern, per mitjà del Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que se celebrarà de l'1 al 4 d'abril al Recinte Modernista de Sant Pau.

El cartell inclou les firmes: 404 Studio, AAA Studio, Acromatyx, Alvar Merino, Anel Yaos, Compte Spain, Custo Barcelona, Doblás, Dominnico, Eikō Ai, Eñaut, Ernesto Naranjo, Escorpion, Guillermo Justicia, Habey Club, Juan Vidal, Lola Casademunt by Maite, Maison Moonsieur, MANÉMANÉ, María Escoté, Rubearth, Simorra, The Label Edition i Txell Miras.

DISSENYADORES, DISSENYADORS I MARQUES

404 STUDIO: Marca de moda que busca la singularitat i reinventar la tradició a través d'una visió contemporània, una interpretació que porta per tot el món. Han lluit les seves creacions artistes com Milena Smit o Dua Lipa.

AAA STUDIO: Arnau Climent crea aquesta marca com un llenç per explorar les seves emocions i connectar amb aquells que comparteixen la seva passió per la individualitat. La firma no es limita a les etiquetes de gènere, sinó que celebra la fluïdesa i la diversitat sense restriccions.

ACROMATYX: Franx de Cristal i Xavi Garcia, directors creatius de la marca, proposen col·leccions atemporals amb una identitat i narrativa pròpies entre el minimalisme i l'avanguardia. Investiguen sobre el volum i les proporcions del cos, la sobredimensió, les capes i la deconstrucció les principals senyes d'identitat de la marca, amb el color negre com a base.

ALVAR MERINO: Marca de moda de caràcter urbà o urbanita. Amb aquesta mirada fixa en l'efervescència del carrer, tradueix la voràgine de la ciutat en peces amb una alta càrrega conceptual i molt treball artesanal. Amb un enfocament rupturista desafia els codis tradicionals de vestimenta i qüestiona les convencions de gènere en la moda.

ANEL YAOS: L'univers estètic d'Anel Yaos parla del seu món interior i de l'expressió de la seva generació, plantejant en les seves propostes qüestions com la por que tothom porta a dins, la pressió estètica, la inquietant sensació de pertinença a un grup i l'experimentació de la felicitat absoluta.

COMPTE SPAIN: Firma del dissenyador valencià Santi Mozas. Les seves peces exclusives es creen d'una manera tradicional, ètica i sostenible, destacant els artesans que col·laboren amb la marca.

CUSTO BARCELONA: Firma internacional de moda catalana creada als anys 80 pels germans Dalmau. Amb el temps, la investigació en l'ús del color i els estampats, la marca s'ha convertit en un exponent d'innovació, audàcia i sofisticació.

DOBLAS: Carlos Doblas crea una nova col·lecció després d'un silenci de 15 anys, havent reflexionat sobre el llenguatge de la moda i el seu embolic de desitjos i pors. Una síntesi d'estil i lèxic que condensa l'anterior Carlos Doblas en Doblas, un nou inici, un Re-Debut.

DOMINNICO: Firma del director creatiu Domingo Rodríguez Lázaro. Treballa sota la premissa de moda sostenible i es caracteritza per la meticulositat en el patronatge, la investigació en nous teixits i la sostenibilitat en els processos.

EIKŌ AI: Firma creada el 2018 per Glòria Lladó. EIKŌ AI és una marca *prêt-à-porter* femenina, inspirada en els colors de la llum, la calidesa analògica i les històries fantàstiques amb un univers inclusiu, cosmopolita, sensual i màgic.

EÑAUT: Firma del dissenyador basc establert a Barcelona Eñaut Barruetaña, guanyador del Premi Nacional al Disseny Emergent de la Generalitat de Catalunya. Amb una estètica minimalista, EÑAUT presta molta atenció al detall, acarona el seu patronatge i aposta per una filosofia ètica i sostenible. Firma pensada per l'home actual, preocupat per la seva imatge, amant de l'art i el disseny.

ERNESTO NARANJO: Format apenes de punt la prestigiosa escola Central St. Martins, Ernesto Naranjo va començar la seva carrera treballant per Balmain, per fer posteriorment el salt a Margiela, on va fer amistat amb John Galliano. Animat per Galliano, el 2014 va crear la seva pròpia marca. Els seus dissenys es caracteritzen per ser atemporals, elevats i per posar en valor la tradició i l'artesania.

ESCORPION: Fundada l'any 1929, és un referent en el sector del peces de punt a nivell internacional gràcies al sofisticat disseny i al llegat de les seves col·leccions. Amb els anys ha esdevingut una icona de moda eterna i versàtil.

GUILLERMO JUSTICIA: El seu propòsit és fusionar l'art i la moda i fomentar la connexió amb l'entorn natural. La natura és un element essencial i omnipresent en el concepte de la marca i les seves col·leccions, explorant siluetes, teixits, textures i volums per donar vida a un univers únic i personal. Peces atemporals que transcendeixen les tendències.

HABEY CLUB: Firma dels creatius David Salvador i Javier Zunzunegui. Basada en moda sostenible, se centra en la reutilització de teixits i l'ús de fibres reciclades o 100% orgàniques.

JUAN VIDAL: Les col·leccions de Juan Vidal es caracteritzen per la tècnica en l'ús del color, la conceptualització i el volum. En la seva obra és determinant l'estudi de referències tant clàssiques com iconogràfiques i artístiques, així com la recerca de la perfecció tècnica, orientada al detall.

LOLA CASADEMUNT BY MAITE: Línia Premium de LOLA CASADEMUNT, empresa pionera de moda especialitzada en roba i accessoris. Les seves col·leccions segueixen les tendències del mercat, però sempre reinventades amb el segell singular de la marca.

MAISON MOONSIEUR: Amb una estètica brutalista i disruptiva, Maison Moonseur desafia les normes de la moda tradicional. La firma rescata referències del passat per reinterpretar-les amb una visió crua i contemporània, creant una proposta provocadora i única. Cada peça és una declaració d'identitat, caràcter i ruptura amb el convencional, buscant trencar els límits del gènere i la tradició.

MANÉMANÉ: Firma del dissenyador Miguel Becer que, després de treballar per Amaya Arzuaga, crea la seva pròpia firma on la moda i l'elegància es fusionen. Interessat en la indumentària tradicional, proposa un estil contemporani que fuig dels excessos i no utilitza la moda com a arma de seducció, amb una visió pròpia de la feminitat.

MARIA ESCOTÉ: Les seves col·leccions es caracteritzen per una fusió de tècniques i conceptes amb una visió avantgardista i una atenció especial als detalls. María Escoté aposta per un estil vibrant i jove, que ha captivat milers de dones per la seva audàcia i enfocament experimental en cada disseny.

RUBEARTH: Firma del dissenyador Gabriel Nogueiras, centrada en moda sostenible que explora els límits entre l'art, la moda i l'artesanía amb la sostenibilitat i

el disseny exclusiu com a principals fonaments. La firma es basa en tres pilars: potenciar l'artesania, promoure la sostenibilitat i oferir al públic dissenys lúdics, versàtils i atemporals.

SIMORRA: Firma creada pel dissenyador Javier Simorra. La marca aposta per la conceptualització del teixit, per a comunicar missatges i emocions. Propugna un disseny funcional, que doni resposta a una societat transgeneracional.

THE LABEL EDITION: Firma barcelonina creada per Véronique Von Siebenthal i Laura Johansson. Se centra en una moda ètica, honesta, atemporal i exclusiva, basada en la producció de càpsules confeccionades en proximitat i unitats limitades. En pocs anys s'ha posicionat com una marca desitjada per tot tipus de públic, incloses actrius i creadors de continguts.

TXELL MIRAS: Firma de la dissenyadora Txell Miras, un dels noms més rellevants de la moda catalana independent dels últims 15 anys. Moda amb càrrega conceptual i disseny avantguardista, amb molta cura pels detalls. Premi a la millor col·lecció de 080 Barcelona Fashion de l'any 2016.

080 BARCELONA FASHION

080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que impulsa la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat.

080 Barcelona Fashion actua també com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors, com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda.

080 Barcelona Fashion ofereix un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i indústria per tal d'explorar noves formes d'expressió, de consumir i de relacionar-se.

Patrocinadors i col·laboradors de la 35 edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 3 patrocinadors i 9 col·laboradors. Els patrocinadors són [MAC Cosmetics](#) (maquillatge oficial), [Wella](#) (perruqueria oficial), [ME Barcelona](#) (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: [Thuya Professional Line](#) (manicura oficial), [Rowenta](#) (planxat e higienització oficial), [La Roca Village](#) (destí de moda oficial i experiència), [Aquabona](#) (aigua oficial), [Cointreau](#) (licor oficial), [Coolifting](#)

(tractament oficial), [Crimons](#) (col·laborador de mobiliari), [La Dama](#) (restaurant col.laborador) i [Bastian Beach](#) (restaurant col.laborador).