

L'artesania i les dissenyadores i dissenyadors emergents protagonistes de la penúltima jornada de 080 Barcelona Fashion

- **ALL THAT SHE LOVES, LEMĀCHET, THE LABEL EDITION i DOMINNICO**, són algunes de les firmes consagrades que es llueixen a la plataforma, entre d'altres emergents com **ALSEDÀ, REPARTO i FATIMA MIÑANA**
- La tercera jornada ha reunit **TexMeeting 2024**, un espai de debat per explorar les transformacions globals que poden alterar l'organització social i econòmica



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

Dimecres 16 d'octubre de 2024.- Arriba la penúltima jornada de 080 Barcelona Fashion. Avui s'ha acollit a TexMeeting 2024, un espai que pretén aprofundir en el sector tèxtil, en els seus nous reptes i com aquest requereix una perspectiva més panoràmica de cara a futur, així com en la seva implicació en les transformacions d'abast global.

Les col·leccions presentades avui han estat les següents: **ALSEDÀ, REPARTO, ALL THAT SHE LOVES, FATIMA MIÑANA, LEMĀCHET, THE LABEL EDITION i DOMINNICO**.

ALSEDÀ

Ha obert la tercera jornada Alsedà, una firma que s'estrena en aquesta nova edició. La marca aposta per la sostenibilitat i cerca trenar amb els mals hàbits de la indústria. Amb la seva col·lecció, anomenada "*Deconstruction*", explora la valentia de trenar amb les idees preestablertes per a construir una societat més justa.

Ariadna Massana, combina textures i artesania en un manifest visual d'evolució i sostenibilitat, que convida a la reflexió sobre identitat i canvi social.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

REPARTO

S'estrena al cartell de 080 Barcelona Fashion, Reparto, una marca fundada el 2019 per Margil Peña i Ana Viglione. La col·lecció, "Reality Show", inspirada en la crua realitat, intenta adaptar-se a la indústria amb una col·lecció que transmet les conseqüències de tirar una marca endavant. Amb l'objectiu d'establir siluetes i patrons que identifiquin la marca, fent èmfasi en característiques i tècniques que ja formen part del seu imaginari. Mostra la cara més freda de la firma amb un toc de sobrietat, sense oblidar l'humor caracteritzador. Predominen colors neutres, acompanyats de colors com el rosa i el vermell. Una marca que no deixa d'incloure l'upcycling, la transferència de randa, sastreria, entre d'altres. Com a novetat, la marca comptarà, en aquesta col·lecció, amb la col·laboració del dissenyador d'accessoris Fernando Gómez.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

ALL THAT SHE LOVES

No és el primer cop que la firma ens sorprèn a la plataforma. La col·lecció "Isla Brava SS25" dissenyada per Clara Esteve és una proposta refrescant de bany i beachwear per a PV2025. Des de la primera col·lecció, Clara Esteve aposta per tècniques sorgides del *tie-dye* com un dels ADN de la marca. Per obtenir aquest efecte, les peces s'elaboren amb teixits d'alta qualitat merceritzats amb preparats per tintar-les posteriorment.

All That She Loves entén la moda com un procés de creació basat en el respecte, on cada mà que hi participa es mou amb el cor perquè estima allò que fa.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

FATIMA MIÑANA

Un altre que s'estrena a 080 Barcelona Fashion és la firma Fatima Miñana. Fundada el 2020, és una marca que es destaca pel disseny innovador i l'enfocament singular a la feminitat. En aquesta col·lecció, "*The art of loss*", examina la connexió entre la moda i la mort, i s'inspiren en la idea de Giacomo Leopardi que la moda i la mort comparteixen una naturalesa comuna: el canvi constant. La marca captura la intensitat emocional associada al dol a traves de l'experimentació amb la silueta. Les peces de la col·lecció, volen expressar el trauma de la pèrdua amb siluetes avantguardistes que trenquen amb el tall tradicional.

Kendall Jenner, Nathy Peluso, Mina El Hammani o María José Llergo són algunes de les celebritats que han portat els seus dissenys, cosa que reflecteix l'atractiu global i l'impacte de la firma al món de la moda contemporània.

LEMÄCHET

Torna a la 080 Barcelona Fashion amb una nova versió de la moda masculina. Una marca que no es limita ni a la dona ni a l'home, amb un gran nínxol al mercat femení, masculí i sense gènere.

Lemāchet, ens convida a redescobrir, amb la seva nova col·lecció anomenada “*Re-Arrange*” la moda masculina, un viatge poètic cap a una nova masculinitat, reimaginant l'essència de l'home modern. Una oda a la transformació, on cada peça expressa una nova energia masculina, més eficaç i harmoniosa. Els tons pastel i els motius florals són un símbol d'aquesta nova era de la masculinitat.

La inspiració darrere de Re-arrange sorgeix d'un desig profund de reorganitzar les estructures convencionals que han definit l'home a la moda.

THE LABEL EDITION

La penúltima firma en completar dia d'avui ha estat, The Label Edition. Una firma que neix a principis del 2019 de la mà de dues expertes en moda i màrqueting de luxe, Véronique Von Siebenthal i Laura Johansson. The Label Edition és una marca centrada a transmetre uns valors i una estètica.

La nova col·lecció SS25 de The Label Edition, titulada “*Allegra*”, és una celebració de vitalitat i estil amb un toc d'audàcia, inspirada en l'estil de la Riviera dels anys setanta. Combina elegància clàssica amb energia moderna i ofereix una paleta de colors vius i estampats cridaners, destacant per la seva versatilitat i sofisticació.

Les siluetes fluides i els volums vaporosos són fidels a l'ADN de la marca, amb un focus en la comoditat i l'ús de materials sostenibles. Una marca que aposta per una filosofia de reciclatge en algunes càpsules i en impulsar la *slow fashion*. La col·lecció busca revolucionar els armaris amb propostes fresques, versàtils i plenes d'energia per a la nova temporada.

DOMINNICO

Un altre firma que sempre ens deixa impressionats amb les seves col·leccions és Dominnico. Una marca que es caracteritza per la meticulositat en el patronatge, la recerca en nous teixits i materials, la sostenibilitat en els processos i la visió futurista de la moda, en la qual els valors de la inclusió i la llibertat són el fil conductor de totes les seves col·leccions. Domingo Rodríguez Lázaro, director creatiu, aborda la col·lecció *SPRING 25* revisant els seus codis estètics per a elevar-los a una versió inexplorada fins al moment per la marca.

Una col·lecció en la qual destaquen tons com el rosa, el vermell, el blau elèctric i els màxims contrastos del blanc i negre al costat de materials habituals de la signatura com el cuir, el denim i el pèl reciclat.

Lady Gaga, Beyoncé, Rosalía i Dua Lipa, entre d'altres, són algunes de les celebritats que han lluït «looks» de Dominnico i han elevat la marca a l'escena internacional.

Patrocinadors i col·laboradors de la 34a edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de tres patrocinadors i vuit col·laboradors. Els patrocinadors són: MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial) i Moxy Barcelona (hotel oficial). Referent als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Cointreau (licor oficial), Chivite (vi oficial), Girbau Lab (patrocinador de 080 Reborn en servei de bugaderia industrial i tractament tèxtil), l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) (patrocinador de 080 Reborn) i Natur All (aigua oficial).

080 Barcelona Fashion: la setmana de la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma creativa promoguda per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). La seva prioritat és impulsar la transformació del sector de la moda catalana tant a escala nacional com internacional, apostant per la innovació i la creativitat. A més, es presenta com a motor de canvi, promovent valors socials com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat. El seu objectiu és crear un espai per al diàleg i la reflexió, on dissenyadors, dissenyadores i la indústria puguin explorar noves maneres d'expressar-se, consumir i interactuar.

Per a més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45

*Totes les imatges de les desfilades de la jornada es podran descarregar a la web [080 Barcelona Fashion](#) i [aquí](#).

Segueix-nos a xarxes socials:

- Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>
- Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion
- Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>
- TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/
- En Twitter: [@empresacat](#)