

La artesanía y las diseñadoras y diseñadores emergentes protagonizan la penúltima jornada de 080 Barcelona Fashion

- **ALL THAT SHE LOVES, LEMĀCHET, THE LABEL EDITION y DOMINNICO** son algunas de las firmas consagradas que se lucen en la plataforma, entre otras emergentes como **ALSEDÀ, REPARTO y FATIMA MIÑANA**
- La tercera jornada ha reunido a **TexMeeting 2024**, un espacio de debate para explorar las transformaciones globales que pueden alterar la organización social y económica



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

Miércoles 16 de octubre de 2024.- Llega la penúltima jornada de 080 Barcelona Fashion. Hoy se ha acogido a TexMeeting 2024, un espacio que pretende profundizar en el sector textil, en sus nuevos retos y en cómo requiere una perspectiva más panorámica de cara al futuro, así como en su implicación en las transformaciones de alcance global.

Las colecciones que se han presentado hoy son las siguientes: **ALSEDÀ, REPARTO, ALL THAT SHE LOVES, FATIMA MIÑANA, LEMĀCHET, THE LABEL EDITION y DOMINNICO.**

ALSEDÀ

Ha abierto la tercera jornada Alsedà, una firma que se estrena en esta nueva edición. La marca apuesta por la sostenibilidad y busca romper con los malos hábitos de la industria. Con su colección, llamada *Deconstruction*, explora la valentía para romper con las ideas preestablecidas y construir una sociedad más justa.

Ariadna Massana combina texturas y artesanía en un manifiesto visual de evolución y sostenibilidad, que invita a reflexionar sobre identidad y cambio social.



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

REPARTO

En el cartel de 080 Barcelona Fashion, se estrena Reparto, una marca fundada en 2019 por Margil Peña y Ana Viglione. La colección, *Reality Show*, está inspirada en la cruda realidad e intenta adaptarse a la industria con unos diseños que transmiten las consecuencias de sacar una marca adelante. La marca tiene el objetivo de establecer siluetas y patrones que la identifiquen, con especial énfasis en características y técnicas que ya forman parte de su imaginario. Muestra la cara más fría de la firma con un toque de sobriedad, sin dejar de lado el humor que la caracteriza. Predominan los tonos neutros, acompañados de colores como el rosa y el rojo. La marca no deja de incluir el *upcycling*, el entolado de puntilla y la sastrería, entre otros. Como novedad, en esta colección, la marca contará con la colaboración del diseñador de accesorios Fernando Gómez.



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

ALL THAT SHE LOVES

No es la primera vez que la firma nos sorprende en la plataforma. La colección *Is/la Brava SS25*, diseñada por Clara Esteve, es una propuesta refrescante de baño y *beachwear* para la temporada PV2025. Desde la primera colección, Clara Esteve apuesta por técnicas que surgen del *tie-dye* como uno de los ADN de la marca. Para obtener este efecto, las prendas se elaboran con tejidos de alta calidad mercerizados con preparados para tintarlas posteriormente.

All That She Loves entiende la moda como un proceso de creación basado en el respeto y donde cada mano que participa se mueve con el corazón, porque ama lo que hace.



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

FATIMA MIÑANA

La firma Fatima Miñana también se estrena en 080 Barcelona Fashion. Fundada en 2020, la marca destaca por el diseño innovador y el enfoque singular en la feminidad. En esta colección, *The art of loss*, examina la conexión entre la moda y la muerte, y se inspira en la idea de Giacomo Leopardi sobre que la moda y la muerte comparten una naturaleza común: el cambio constante. La marca captura la intensidad emocional asociada al duelo a través de la experimentación con la silueta. Las piezas de la colección buscan expresar el trauma de la pérdida con siluetas vanguardistas que rompen con el corte tradicional.

Kendall Jenner, Nathy Peluso, Mina El Hammani o María José Llergo son algunas de las celebridades que han vestido sus diseños, una muestra del atractivo global y el impacto de la firma en el mundo de la moda contemporánea.

LEMĀCHET

Lemāchet vuelve a 080 Barcelona Fashion con una nueva versión de la moda masculina. La marca no se limita ni a la mujer ni al hombre, lo que le confiere un gran nicho en el mercado femenino, masculino y sin género.

Con su nueva colección *Re-arrange*, Lemāchet nos invita a redescubrir la moda masculina, un viaje poético hacia una nueva masculinidad que reimagina la esencia del hombre moderno. Es una oda a la transformación, en la que cada pieza expresa una nueva energía masculina, más eficaz y armoniosa. Los tonos pastel y los motivos florales son un símbolo de esta nueva era de la masculinidad.

La inspiración detrás de *Re-arrange* surge de un deseo profundo de reorganizar las estructuras convencionales que han definido al hombre en la moda.

THE LABEL EDITION

La penúltima firma en completar el día de hoy ha sido The Label Edition. La firma nace a principios de 2019 de la mano de dos expertas en moda y *marketing* de lujo: Véronique Vaillant von Siebenthal y Laura Johansson. The Label Edition es una marca centrada en transmitir unos valores y una estética.

La nueva colección SS25 de The Label Edition, titulada *Allegra*, es una celebración de vitalidad y estilo con un toque de audacia, inspirada en el estilo de la Riviera de los setenta. Combina la elegancia clásica con la energía moderna, y presenta una paleta de colores vivos y estampados llamativos, en prendas que destacan por su versatilidad y sofisticación.

Las siluetas fluidas y los volúmenes vaporosos son fieles al ADN de la marca, que pone el foco en la comodidad y el uso de materiales sostenibles. La marca apuesta por una filosofía de reciclaje en algunas cápsulas y por la *slow fashion*. La colección busca revolucionar los armarios con propuestas frescas, versátiles y llenas de energía para la nueva temporada.

DOMINNICO

Otra firma que siempre nos deja impresionados con sus colecciones es Dominnico. La marca se caracteriza por la meticulosidad en el patronaje, la investigación de nuevos tejidos y materiales, la sostenibilidad en los procesos y una visión futurista de la moda, en la que los valores de la inclusión y la libertad son el hilo conductor de todas sus colecciones. Domingo Rodríguez Lázaro, director creativo, aborda la colección *SPRING 25* mediante una revisión de sus códigos estéticos, para elevarlos a una versión inexplorada hasta el momento por la marca.

En la colección, destacan tonos como el rosa, el rojo, el azul eléctrico y los contrastes máximos del blanco y negro junto a materiales habituales de la firma como el cuero, el *denim* y el pelo reciclado.

Lady Gaga, Beyoncé, Rosalía y Dua Lipa, entre otras, son algunas de las celebridades que han lucido *looks* de Dominnico y han elevado la marca al ámbito internacional.

Patrocinadores y colaboradores de la 34.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el evento cuenta con el apoyo de tres patrocinadores y ocho colaboradores. Los patrocinadores son: MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y Moxy Barcelona (hotel oficial). En lo referente a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Cointreau (licor oficial), Chivite (vino oficial), Girbau Lab (patrocinador de 080 Reborn en servicio de lavandería industrial y tratamiento textil), la Agència de Residus de Catalunya (ARC) (patrocinador de 080 Reborn) y Natur All (agua oficial).

080 Barcelona Fashion: la semana de la moda catalana

080 Barcelona Fashion es una plataforma creativa promovida por la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball, y el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). Su prioridad es impulsar la transformación del sector de la moda catalana, tanto a nivel nacional como internacional, apostando por la innovación y la creatividad. Además, se presenta como motor de cambio mediante el fomento de valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad. Su objetivo es crear un espacio para el diálogo y la reflexión, donde diseñadores, diseñadoras y la industria puedan explorar nuevas formas de expresarse, consumir e interactuar.

Para más información: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45

* Todas las imágenes de los desfiles de la jornada se podrán descargar en el sitio web de [080 Barcelona Fashion](#) y [aquí](#).

Síguenos en las redes sociales:

- Facebook del CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- Twitter del CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- Facebook de 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>
- Twitter de 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion
- Instagram de 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>
- TikTok de 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/
- En Twitter: [@empresacat](#)