

## 080 Barcelona Fashion finalitza la 34a edició impulsant la internacionalització i reafirmant el compromís amb la sostenibilitat

- Aquesta edició consolida l'interès internacional amb un centenar d'acreditacions provinents de països com Itàlia, França, Regne Unit i especialment Estats Units
- L'‘Upcycling’, la creativitat i el talent han marcat aquesta nova edició de 080 Barcelona Fashion, que ha reunit més de 17.500 persones, acreditant-se un total de 552 periodistes i influencers



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#).

**Dijous 17 d'octubre de 2024.**- La setmana de la moda catalana finalitza la 34a edició reafirmant el compromís amb la sostenibilitat i impulsant la internacionalització, incrementant les xifres d'èxit assolides el passat mes d'abril, durant la seva 33a edició. Amb més de 17.500 persones acreditades entre premsa, gràfics, influencers, visitants, tècnics, models i altres equips, la 080 Barcelona Fashion es consolida com un dels aparadors d'interès del panorama internacional.

Un total de 552 periodistes i creadors de continguts, dels quals un centenar són internacionals, han fet de prescriptors d'una indústria vibrant que representa el 2,4% del PIB català i ocupa més de 70.000 persones. Durant les quatre jornades de la 34a edició, ha destacat la presència internacional de persones provinents de països com Itàlia, França, Regne Unit i especialment dels Estats Units. En el terreny digital, s'ha potenciat les visualitzacions a Instagram i

YouTube en streaming, amb la creació de continguts estàtics i de vídeo, amb una cobertura de l'esdeveniment global, des de les desfilades fins al backstage.

Entre les novetats d'aquesta edició, ha destacat el suport i difusió de la moda sostenible, responsable i de proximitat, que té un paper important per la plataforma catalana, que ha incorporat per tercera vegada la iniciativa '080 Reborn' a la passarel·la. Una proposta elaborada amb roba 100% recuperada de centres de classificació de residus tèxtils i botigues de segona mà que jugant amb la superposició, vol visibilitzar i fomentar les possibilitats de reutilització i reciclatge en el sector de la moda. Organitzada amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) i Girbau LAB, la 080 Reborn d'enguany s'ha basat en una col·lecció creada i inspirada en quatre moviments contraculturals: la revolució francesa, seguida per la revolució cultural xinesa dels anys 70, passant pel moviment punk anglès i el moviment de la banda de trash punk sudafricana, TCIYF, formada per membres de la Societat de Skaters de Soweto.

### Desfilades última jornada

En aquesta última jornada ha desfilat: ZOE OMS, ALVAR MERINO, GAU, REVELIGION, HABEY CLUB, PAOLO LEDUC i 080 REBORN. Coneix els detalls de les propostes presentades:

#### ZOE OMS

Zoe Oms, ha exposat "*Ribbons & Ruffles*" la seva nova col·lecció, la qual busca reclamar els cànons de bellesa que, històricament, s'han imposat a les dones, reinterpretant-los amb l'objectiu de trencar amb la perspectiva masculina. Les peces, totes de color blanc, es presenten amb un toc de romanticisme fosc i una nostàlgia delicada.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#).

## ALVAR MERINO

Continuem amb una marca que és la seva primera vegada a la passarel·la de 080 Barcelona Fashion. La marca és impulsada per David Merino, amb les seves peces, desafia normes i utilitza el disseny com a mitjà de canvi i expressió personal. La col·lecció “Cicatrius” reflecteix la relació que existeix entre el ser i la seva cobertura externa. Amb tons i textures, el dissenyador pretén evocar la seva elasticitat i vulnerabilitat.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#).

## GAU

Nascut a l'Uruguai i establert a València, Sergi Gau, ha presentat en aquesta nova edició de 080 Barcelona Fashion, la col·lecció “Néctar”, un homenatge a la naturalesa i l'artesania, on cada peça reflecteix la complexitat de la vida, presentant formes geomètriques i volums que evocuen la perfecció i la simetria de les estructures. Per altra banda, la influència de les estructures gregues es fa present a la col·lecció a través dels detalls dels draps mullats i les escultures vetllades de marbre. Tota una exploració de la bellesa en totes les seves formes, convidant a celebrar la diversitat i la complexitat del món natural.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#).

## **REVELIGION**

Passen els anys i, actualment, es pot dir que la firma ha desfilat a les passarel·les més reconegudes en l'àmbit nacional. La firma de Reveligion torna amb una nova col·lecció, "*The Bloom*", una celebració entre l'esperança i la foscor a través d'una narrativa visual, utilitzant teles de tul, contrastades amb accents negres que conviden a reflexionar sobre la llum en moments foscos de la nostra vida. A més, en aquesta col·lecció s'ha col·laborat amb la dissenyadora Esther Amo, qui ha afegit una dimensió addicional, aportant joies que brillen pels seus tocs florals. Cada peça i joia de Reveligion explica una història única d'esperança i màgia, i ens anima a abraçar la llum interior, mostrant que la bellesa pot sorgir fins i tot en temps difícils.

## **HABEY CLUB**

Una altra desfilada que no pot faltar en aquesta plataforma és la firma fundada a Madrid per David Salvador i Javier Zunzunegui, Habey Club. Una marca que s'assenta a l'slow fashion, posant com a valors principals de la marca; l'artesanía, la sostenibilitat i la producció responsable. Una part clau de la marca són les col·leccions complementàries d'accessoris, que ajuden a definir l'estètica de Habey Club.

"*Obsessed*" és una col·lecció que explora l'obsessió per la feina i com aquesta afecta altres aspectes de la vida, minimitzant-los o fent-los desaparèixer. La col·lecció, primavera/estiu 2025, reflecteix aquesta obsessió a través de dissenys com camises ajustades amb arrugues i peces que simulen males postures. Els colors varien entre tons vius i neutres, simbolitzant els alts i baixos del dia a dia, a més d'explicar una història sobre la rutina i la fatiga inconscient.

## **PAOLO LEDUC**

La penúltima desfilada del llistat de dissenyadors, dissenyadores i marques a la passarel·la ha estat, Paolo Leduc, firma impulsada per Paolo, qui sempre ha creat dins del seu propi marc, alimentant la seva creativitat amb tot allò relacionat amb l'art: teatre, cinema i natura.

Inspirada a les arrels del dissenyador, la col·lecció "*Sons of Tailoring*", reflecteix l'essència barroca dels seus orígens espanyols i l'enfocament clàssic i artesanal de les seves influències franceses. La proposta es caracteritza per la distorsió de formes clàssiques, la desconstrucció de peces de roba i l'ús d'impressió digital amb trompe-l'oeil, manipulant teixits per reinterpretar siluetes.

## **080 REBORN**

Aquesta 34 edició de 080 Barcelona Fashion ha finalitzat amb el retorn de "080 Reborn". Fermín + Gilles han estat els estilistes responsables l'elaboració dels 31 looks que han desfilat, creats 100% amb elements de segona mà, incloent innovacions com ara perruques recuperades. Les peces de la passarel·la s'han obtingut de diferents maneres, per una banda a les plantes de reciclatge de roba i, de l'altra, també s'han buscat en botigues de segona mà, mercats de



carrer com els encants de Barcelona o altres de Paris. Tota una recerca detallada que ha portat mesos.

Amb el lema “Fes que la moda duri” (*make fashion last*), la 080Reborn de 2024 ha projectat una aposta compromesa per la reutilització, per allargar la vida útil dels tèxtils en bon estat i per la reducció dels impactes associats a la producció i ús de la roba.

## **Patrocinadors i col·laboradors de la 34a edició de 080 Barcelona Fashion**

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de tres patrocinadors i vuit col·laboradors. Els patrocinadors són: MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial) i Moxy Barcelona (hotel oficial). Referent als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Cointreau (licor oficial), Chivite (vi oficial), Girbau Lab (patrocinador de 080 Reborn en servei de bugaderia industrial i tractament tèxtil), l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) (patrocinador de 080 Reborn) i Natur All (aigua oficial).

## **080 Barcelona Fashion: la setmana de la moda catalana**

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma creativa promoguda per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). La seva prioritat és impulsar la transformació del sector de la moda catalana tant a escala nacional com internacional, apostant per la innovació i la creativitat. A més, es presenta com a motor de canvi, promovent valors socials com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat. El seu objectiu és crear un espai per al diàleg i la reflexió, on dissenyadors, dissenyadores i la indústria puguin explorar noves maneres d'expressar-se, consumir i interactuar.

**Per a més informació:** Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45

\*Totes les imatges de les desfilades de la jornada es podran descarregar a la web [080 Barcelona Fashion](#) i [aquí](#).

Segueix-nos a xarxes socials:

- Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>
- Twitter 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)
- Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>