

## Les noves tendències i la creativitat en els dissenys arrenquen la 34a edició de 080 Barcelona Fashion

- **LEBOR GABALA, MADRIDMANSO, ESCORPION, SIMORRA i LOLA CASADEMUNT BY MAITE** són els dissenyadors, les dissenyadores i les marques protagonistes d'aquesta primera jornada



*Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).*

**Dilluns 14 d'octubre de 2024.-** Avui ha començat 080 Barcelona Fashion, una plataforma promoguda per la Generalitat de Catalunya que impulsa el sector de la moda catalana tant a escala nacional com a escala internacional.

La 34a edició de 080 Barcelona Fashion ha donat el tret de sortida amb un fort compromís cap a la sostenibilitat i la internacionalització, eixos que seran clau durant les 4 jornades de moda que s'inicien avui al Recinte Modernista de Sant Pau, a Barcelona.

Al llarg d'aquesta edició, dissenyadors emergents i consagrats presentaran les seves col·leccions en un escenari marcat per la creativitat i les noves tendències.

Els dissenyadors, les dissenyadores, i les marques que han desfilat en la primera jornada de 080 Barcelona Fashion: **LEBOR GABALA, MADRIDMANSO, ESCORPION, SIMORRA i LOLA CASADEMUNT BY MAITE.**

### **LEBOR GABALA**

La passarel·la ha estat inaugurada per **LEBOR GABALA**, una marca que escull les matèries primeres més exitoses cercant la màxima qualitat en les seves peces. Amb la seva col·lecció de primavera-estiu 2025 anomenada "Oda al

"Romanticisme", ha encetat 080 Barcelona Fashion presentant una estètica romàntica i etèria amb l'ús d'estampats florals "vintage", teixits vaporosos i capes que se sobreposen, afegint profunditat i dinamisme a les peces.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

## MADRIDMANSO

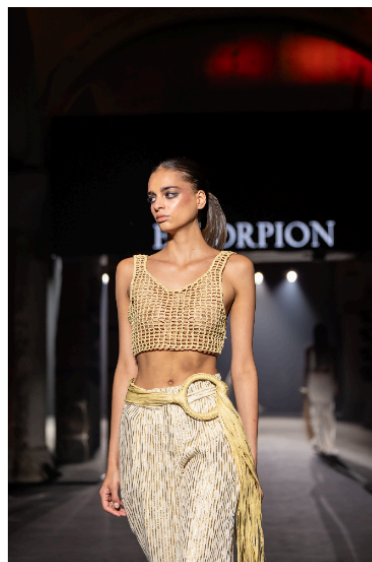
El següent en desfilat ha estat MADRIDMANSO, una firma que s'estrena en la 34a edició amb la seva col·lecció "Festes patronals" presentant un recorregut pel dia central de les festes, des de la romeria fins a la revetlla, passant pels tornejos de cartes durant el vermut, amb espais on tothom té cabuda. La col·lecció és un homenatge a l'alegria de les celebracions, una part essencial de la identitat de cada localitat, que ajuda a donar sentit i orientació, tant a la vida comunitària com a la individual.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

## ESCORPION

Entrada la tarda, ha estat el torn d'ESCORPION, una marca que no podia faltar a la 080 Barcelona Fashion. La marca, fundada en 1929, és un referent en el sector del *knitwear* internacional gràcies al disseny en les seves col·leccions. El nom que rep la col·lecció presentada és "*Desert Sounds*". S'inspira en la màgia d'un romanç entre les dunes, amb una paleta de colors càlids i terrenals, com a contrapunt, apareixen degradats en verds que simbolitzen l'esperança d'un oasi al final del trajecte.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#).

## SIMORRA

L'ha seguit, SIMORRA, una marca que hem pogut veure unes quantes vegades. Aquesta nova edició ha presentat la seva col·lecció "*The Memory of Time FW24-25*" on els teixits es converteixen en el punt central. Una col·lecció que s'inspira en dissenys de teixits tridimensionals que evocuen diferents formes de vida atrapades en pedra, els quals, narren petites històries sobre el temps i la memòria, establint un vincle entre el present i el futur, i subratllant que allò que és realment important perdura per sempre. La col·lecció inclou vestits i bruses adornades amb motius vegetals. A més, es presenten relleus vegetals en denims i jacquards que imiten textures animals gravades en roca, amb una paleta d'ocres, verds òxids i grisos degradats.

## LOLA CASADEMUNT BY MAITE

Ha finalitzat la primera jornada amb la desfilada de la històrica firma en aquesta plataforma de moda, LOLA CASADEMUNT BY MAITE. Va néixer fa 40 anys de la mà de Lola Casademunt, i s'ha convertit en una empresa líder en el disseny, fabricació i comercialització de roba i accessoris per a la dona.

La col·lecció presentada s'anomena "*Kawaii*", s'inspira en el Japó més contemporani i futurista. Es caracteritza per la combinació de teixits: sedes estampades amb jacquards i tuls, així com teixits gofrats amb lluentons i brillantors, a més, inclou estampats eclèctics i una de les icones de la firma, l'animal print, adornat amb colors saturats i energètics com el fúcia i el taronja.

Seguint aquesta estètica kawaii, les bosses, motxilles, sabates i bijuteria completen el look total d'aquesta col·lecció urbana amb un caràcter inconfusible.

### **Patrocinadors i col·laboradors de la 34a edició de 080 Barcelona Fashion**

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de tres patrocinadors i vuit col·laboradors. Els patrocinadors són: MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial) i Moxy Barcelona (hotel oficial). Referent als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Cointreau (licor oficial), Chivite (vi oficial), Girbau Lab (patrocinador de 080 Reborn en servei de bugaderia industrial i tractament tèxtil), l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) (patrocinador de 080 Reborn) i Natur All (aigua oficial).

### **080 Barcelona Fashion: la setmana de la moda catalana**

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma creativa promoguda per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). La seva prioritat és impulsar la transformació del sector de la moda catalana tant a escala nacional com internacional, apostant per la innovació i la creativitat. A més, es presenta com a motor de canvi, promovent valors socials com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat. El seu objectiu és crear un espai per al diàleg i la reflexió, on dissenyadors, dissenyadores i la indústria puguin explorar noves maneres d'expressar-se, consumir i interactuar.

**Per a més informació:** Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45

Segueix-nos a xarxes socials:

- Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>
- Twitter 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)
- Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>
- TikTok 080 Barcelona Fashion: [https://www.tiktok.com/@080\\_bcn\\_fashion/](https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/)
- En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)