

## Las nuevas tendencias y la creatividad en los diseños arrancan la 34.<sup>a</sup> edición de 080 Barcelona Fashion

- **LEBOR GABALA, MADRIDMANSO, ESCORPION, SIMORRA i LOLA CASADEMUNT BY MAITE** son los diseñadores, diseñadoras y marcas protagonistas de esta primera jornada.



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

**Lunes 14 de octubre de 2024.-** Hoy ha empezado 080 Barcelona Fashion, una plataforma promovida por la Generalitat de Catalunya que impulsa el sector de la moda catalana tanto a nivel nacional como internacional.

La 34.<sup>a</sup> edición de 080 Barcelona Fashion ha dado el pistoletazo de salida con un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la internacionalización, ejes que serán clave durante las cuatro jornadas de moda que se inician hoy en el Recinte Modernista de Sant Pau, en Barcelona.

A lo largo de esta edición, diseñadores emergentes y consagrados presentarán sus colecciones en un escenario marcado por la creatividad y las nuevas tendencias.

Los diseñadores, las diseñadoras y las marcas que han desfilado en la primera jornada de 080 Barcelona Fashion son: **LEBOR GABALA, MADRIDMANSO, ESCORPION, SIMORRA y LOLA CASADEMUNT BY MAITE.**

### **LEBOR GABALA**

La pasarela ha sido inaugurada por **LEBOR GABALA**, una marca que elige las materias primas más exitosas, buscando la máxima calidad en sus prendas. Con su colección de primavera-verano 2025 bautizada como *Oda al*

*Romanticismo*, ha abierto 080 Barcelona Fashion con una estética romántica y etérea, que recurre a los estampados florales *vintage*, tejidos vaporosos y capas que se superponen, aportando profundidad y dinamismo a las piezas.



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

## MADRIDMANSO

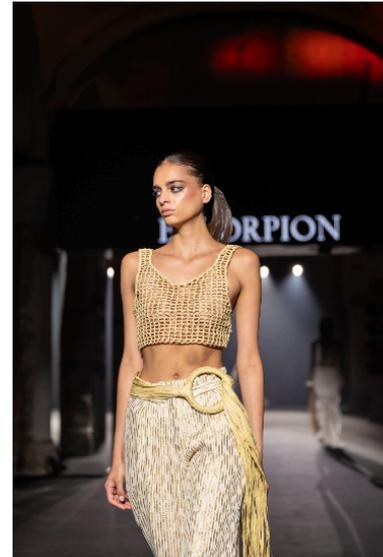
El siguiente en desfilas ha sido MADRIDMANSO, una firma que se estrena en la 34.<sup>a</sup> edición con su colección *Fiestas patronales*, que presenta un recorrido por el día central de las fiestas, desde la romería hasta la verbena, pasando por los torneos de cartas durante el vermut, con espacios donde todo el mundo tiene cabida. La colección es un homenaje a la alegría de las celebraciones, una parte esencial de la identidad de cada localidad, que ayuda a dar sentido y orientación, tanto a la vida comunitaria como a la individual.



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

## ESCORPION

Entrada la tarde, llegó el turno de ESCORPION, una marca que no podía faltar en 080 Barcelona Fashion. La marca, fundada el año 1929, es un referente en el sector del *knitwear* internacional gracias al diseño de sus colecciones. La colección presentada ha recibido el nombre de *Desert Sounds*. Se inspira en la magia de un romance entre las dunas, con una paleta de colores cálidos y terrenales. Como contrapunto, aparecen degradados en verdes que simbolizan la esperanza de un oasis al final del trayecto.



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles de cada marca [aquí](#).

## SIMORRA

La ha seguido SIMORRA, una marca que ya ha estado presente en otras ocasiones. En esta nueva edición, ha presentado su colección *The Memory of Time FW24-25*, donde los tejidos se convierten en el punto central. Una colección que se inspira en diseños de tejidos tridimensionales que evocan distintas formas de vida atrapadas en piedra, que narran pequeñas historias sobre el tiempo y la memoria; de esta forma, establecen un vínculo entre el presente y el futuro, y subrayan que aquello que es realmente importante perdura para siempre. La colección incluye vestidos y blusas adornadas con motivos vegetales. Además, se presentan relieves vegetales en *denims* y *jacquards* que imitan texturas animales grabadas en roca, con una paleta de ocre, verdes óxido y grises degradados.

## LOLA CASADEMUNT BY MAITE

Ha finalizado la primera jornada con el desfile de la histórica firma en esta plataforma de moda, LOLA CASADEMUNT BY MAITE. Nació hace cuarenta años de la mano de Lola Casademunt, convirtiéndose en una empresa líder en el diseño, fabricación y comercialización de ropa y accesorios para la mujer.

La colección presentada se llama *Kawaii* y se inspira en el Japón más contemporáneo y futurista. Se caracteriza por la combinación de tejidos: sedas estampadas con *jacquards* y tules, así como tejidos gofrados con lentejuelas y brillos. Además, incluye estampados eclécticos y uno de los iconos de la firma,

el *animal print*, adornado con colores saturados y energéticos, como el fucsia y el naranja. Siguiendo esta estética *kawaii*, las bolsas, mochilas, zapatos y bisutería completan el *look* total de esta colección urbana con un carácter inconfundible.

## Patrocinadores y colaboradores de la 34.<sup>a</sup> edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el evento cuenta con el apoyo de tres patrocinadores y ocho colaboradores. Los patrocinadores son: MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y Moxy Barcelona (hotel oficial). En lo referente a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Cointreau (licor oficial), Chivite (vino oficial), Girbau Lab (patrocinador de 080 Reborn en servicio de lavandería industrial y tratamiento textil), la Agència de Residus de Catalunya (ARC) (patrocinador de 080 Reborn) y Natur All (agua oficial).

## 080 Barcelona Fashion: la semana de la moda catalana

080 Barcelona Fashion es una plataforma creativa promovida por la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball, y el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). Su prioridad es impulsar la transformación del sector de la moda catalana, tanto a nivel nacional como internacional, apostando por la innovación y la creatividad. Además, se presenta como motor de cambio mediante el fomento de valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad. Su objetivo es crear un espacio para el diálogo y la reflexión, donde diseñadores, diseñadoras y la industria puedan explorar nuevas formas de expresarse, consumir e interactuar.

**Para más información:** Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45

Síguenos en las redes sociales:

- Facebook del CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- Twitter del CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- Facebook de 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>
- Twitter de 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)
- Instagram de 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>
- TikTok de 080 Barcelona Fashion: [https://www.tiktok.com/@080\\_bcn\\_fashion/](https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/)
- En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)