

La 34a edició de 080 Barcelona Fashion premia el talent en la seva segona jornada

- La fundació With Love Halston ha premiat a Virginia Cerrutti, estudiant de IED Barcelona, amb un a beca de 10.000 dòlars
- GUILLERMINA BAEZA, INMA LINARES, NATHALIE CHANDLER, OUTSIDERS DIVISION, CARLOTA BARRERA i CUSTO BARCELONA han participat en aquesta segona jornada



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#).

Dimarts 15 d'octubre de 2024.- La segona jornada de 080 Barcelona Fashion s'ha iniciat amb la cerimònia d'entrega dels premis "WITH LOVE HALSTON" x IED de la fundació With Love Halston on es premia el talent. Nou finalistes han presentat els seus looks on un jurat de reconeguts professionals de l'indústria de la moda, han escollit a Virginia Ceruti, estudiant de IED Barcelona, com a guanyadora, qui ha presentat un look inspirat en la mitologia grega dissenyada a partir de l'estètica de Halston i criteris de sostenibilitat i comerciabilitat.

GUILLERMINA BAEZA, INMA LINARES, NATHALIE CHANDLER, OUTSIDERS DIVISION, CARLOTA BARRERA i CUSTO BARCELONA, han presentat les seves propostes.

GUILLERMINA BAEZA

La dissenyadora, Guillermina Baeza, és una figura prestigiosa i emblemàtica de la moda de bany espanyola que competeix amb les millors firmes europees. En aquesta segona jornada, GUILLERMINA BAEZA, un altre referent en aquesta plataforma, ha estat la primera firma a presentar la seva col·lecció: "*Dolce Vita Capri 2025*", creada a partir de la inspiradora illa. Una col·lecció que ressalta pels seus teixits llisos i brillants, tons violetes i magentes, biquinis rosats i taronges, i banyadors negres amb transparències artesanals.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#).

INMA LINARES

La següent desfilada ha sigut, INMA LINARES, una dissenyadora que s'estrena a la ciutat comtal, amb la col·lecció "*Flawless 2025*". Construïda per 23 looks, en els quals destaca l'artesania, els volums, un patronatge molt elaborat i una confecció molt curosa, la col·lecció aprecia tècniques de patronatge innovadores, volums creats amb fil de pescar, cotilla de metacrilat i peces amb talls làser. La tonalitat va des de colors neutres als colorits, sobre teixits brocats, gasa i organdí. Per als estilismes, fa servir una llampant col·lecció de joies grans vintage, on destaquen els daurats, colors cridaners, els mocadors al cap i les ulleres. Aquesta fusió de luxe, elegància, feminisme i sofisticació atemporal ens recorda la tendència OLD MONEY actual.



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#).

NATHALIE CHANDLER

"I'm not crazy i'm just fond of you", ha sigut la següent col·lecció. La firma, NATHALIE CHANDLER, ha volgut capturar l'essència vibrant i eclèctica de les dècades dels 90 i els 2000, fent homenatge a la llibertat d'expressió i la divisió desenfrenada. Cada peça està dissenyada per transmetre una sensació de nostàlgia mentre convida a l'experimentació i l'audàcia en vestir. A més, busca connectar amb aquells que van viure aquests anys d'or i atraure a noves generacions que busquen reviuere i reinterpretar aquesta energia única.

OUTSIDERS DIVISION

David Méndez Alonso, amb la seva firma, OUTSIDERS DIVISION, en la seva col·lecció exhibida *"Els nens perduts"*, utilitza les emocions com a eina per dibuixar que inclouen una llarga llista de peces i accessoris.

CARLOTA BARRERA

La firma CARLOTA BARRERA, ha desfilat amb una col·lecció que explora la tensió entre contraris: restricció i alliberament, masculí i femení, estructura i fluïdesa. Mitjançant la sastreria i la manipulació de teixits, les peces juguen amb proporcions i formes diferents. Camises arrugades, jaquetes fluides amb plecs, i pantalons asimètrics, a més il·lustren aquest contrast, detalls artesanals, com el fil encerat i els brodats, tons terra, ivori i negre i accessoris nostàlgics, com petxines i cendrers. Cada peça és una exploració d'equilibri entre la tensió i l'alliberament.

CUSTO BARCELONA

I per acabar la jornada, els germans Dalmau, Custo i David, fundadors de CUSTO BARCELONA, una firma que ja és un referent a 080 Barcelona Fashion. Custo presenta la seva col·lecció *"Come... and you will see...."*. Una col·lecció que celebra l'esperit lliure i espontani en un entorn colorista i visual. La creativitat és l'essència de totes les peces on les dones segures troben el seu aliat i expressen la seva individualitat i estil propi. Com a peces protagonistes, destaquen: els vestits, els combinats de pantalons i tops. Com a fil conductor també trobem; els volants de teixits vaporosos, les mànigues abullonades, els fronzits i les obertures que deixen veure la pell.

La col·lecció està agrupada en blocs de color que es mouen des dels tons càlids solars grocs i taronges, passant pels tons roses per traçar un recorregut pels blaus i els turqueses, i ampliar-se en una proposta de color blanc. Com a novetat, es presenten looks d'home representats a les samarretes We Art.

Patrocinadors i col·laboradors de la 34a edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de tres patrocinadors i vuit col·laboradors. Els patrocinadors són: MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Wella (perruqueria oficial) i Moxy Barcelona (hotel oficial). Referent als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Cointreau (licor oficial), Chivite (vi oficial), Girbau Lab (patrocinador de 080 Reborn en servei de bugaderia industrial i tractament tèxtil), l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) (patrocinador de 080 Reborn) i Natur All (aigua oficial).

080 Barcelona Fashion: la setmana de la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma creativa promoguda per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball i el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). La seva prioritat és impulsar la transformació del sector de la moda catalana tant a escala nacional com internacional, apostant per la innovació i la creativitat. A més, es presenta com a motor de canvi, promovent valors socials com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat. El seu objectiu és crear un espai per al diàleg i la reflexió, on dissenyadors, dissenyadores i la indústria puguin explorar noves maneres d'expressar-se, consumir i interactuar.

Per a més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45

Segueix-nos a xarxes socials:

- Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>
- Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion
- Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>
- TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/
- En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)