

## La 34.<sup>a</sup> edición de 080 Barcelona Fashion premia el talento en su segunda jornada

- La fundación With Love Halston ha premiado a Virginia Cerrutti, estudiante del IED Barcelona, con una beca de 10 000 dólares
- GUILLERMINA BAEZA, INMA LINARES, NATHALIE CHANDLER, OUTSIDERS DIVISION, CARLOTA BARRERA y CUSTO BARCELONA han participado en esta segunda jornada



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles [aquí](#).

**Martes 15 de octubre de 2024.-** La segunda jornada de 080 Barcelona Fashion ha arrancado con la ceremonia de entrega de los premios WITH LOVE HALSTON x IED de la fundación With Love Halston, donde se premia el talento. Nueve finalistas han presentado sus *looks* ante un jurado de reconocidos profesionales de la industria de la moda, que han escogido como ganadora a la estudiante del IED Barcelona Virginia Ceruti; la ganadora ha presentado un *look* inspirado en la mitología griega, diseñado a partir de la estética de Halston y los criterios de sostenibilidad y comerciabilidad.

GUILLERMINA BAEZA, INMA LINARES, NATHALIE CHANDLER, OUTSIDERS DIVISION, CARLOTA BARRERA y CUSTO BARCELONA han presentado sus propuestas.

## GUILLERMINA BAEZA

La diseñadora Guillermina Baeza es una figura reputada y emblemática de la moda de baño española que compite con las mejores firmas europeas. En esta segunda jornada, GUILLERMINA BAEZA, otro referente en esta plataforma, ha sido la primera firma en presentar su colección: *Dolce Vita Capri 2025*, creada a partir de la inspiradora isla. La colección destaca por sus tejidos lisos y brillantes, tonos violetas y magentas, bikinis rosados y naranjas, y bañadores negros con transparencias artesanales.



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles [aquí](#).

## INMA LINARES

El siguiente desfile ha sido INMA LINARES, una diseñadora que se estrena en la ciudad condal, con la colección *Flawless 2025*. Está construida por 23 looks, en los que destaca la artesanía, los volúmenes, un patronaje muy elaborado y una confección muy cuidadosa; la colección aprecia técnicas de patronaje innovadoras, volúmenes creados con hilo de pescar, corsé de metacrilato y piezas con cortes láser. La tonalidad va desde los colores neutros a los coloridos, sobre tejidos brocados, gasa y organza. Para los estilismos, utiliza una llamativa colección de joyas grandes *vintage*, donde destacan los dorados, los colores llamativos, los pañuelos en la cabeza y las gafas. Esta fusión de lujo, elegancia, feminismo y sofisticación atemporal nos recuerda a la tendencia *OLD MONEY* actual.



Descarga las imágenes y vídeos de los desfiles [aquí](#).

### **NATHALIE CHANDLER**

La siguiente colección ha sido *I'm not crazy I'm just fond of you*. La firma NATHALIE CHANDLER ha querido capturar la esencia vibrante y ecléctica de los noventa y la década del 2000, haciendo homenaje a la libertad de expresión y la división desenfadada. Cada prenda está diseñada para transmitir una sensación de nostalgia, a la vez que invita a la experimentación y la audacia a la hora de vestir. Además, busca conectar con las personas que vivieron estos años dorados y atraer a nuevas generaciones que quieren revivir y reinterpretar esa energía única.

### **OUTSIDERS DIVISION**

David Méndez Alonso, junto a su firma OUTSIDERS DIVISION, en su colección exhibida *Los niños perdidos*, utiliza las emociones como herramienta para dibujar, con una larga lista de piezas y accesorios.

### **CARLOTA BARRERA**

La firma CARLOTA BARRERA ha desfilado con una colección que explora la tensión entre contrarios: restricción y liberación, masculino y femenino, estructura y fluidez. Mediante la sastrería y la manipulación de tejidos, las prendas juegan con proporciones y formas diferentes. Las camisas arrugadas, chaquetas fluidas con pliegues y pantalones asimétricos ilustran este contraste, con detalles artesanales como el hilo encerado y los bordados, tonos tierra, marfil y negro, y accesorios nostálgicos, como conchas y ceniceros. Cada pieza es una exploración de equilibrio entre tensión y liberación.

### **CUSTO BARCELONA**

Para terminar la jornada, los hermanos Dalmau, Custo y David, fundadores de CUSTO BARCELONA, firma que ya es un referente en 080 Barcelona Fashion. Custo presenta su colección *Come... and you will see....* La colección celebra su espíritu libre y espontáneo en un entorno colorista y visual. La creatividad es la esencia de todas las piezas en las que las mujeres seguras encuentran su aliado y expresan su individualidad y estilo propio. Como prendas protagonistas, destacan los vestidos, los combinados de pantalones y *tops*. Como hilo conductor, también encontramos los volantes de tejidos vaporosos, las mangas abullonadas, los fruncidos y las aberturas que dejan ver la piel.

La colección está agrupada en bloques de color que se mueven desde los tonos cálidos solares amarillos y naranjas, pasando por los tonos rosas, para trazar un recorrido por azules y turquesas, y ampliarse en una propuesta de color blanco. Como novedad, se presentan *looks* de hombre representados en las camisetas We Art.

## Patrocinadores y colaboradores de la 34.ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el evento cuenta con el apoyo de tres patrocinadores y ocho colaboradores. Los patrocinadores son: MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y Moxy Barcelona (hotel oficial). En lo referente a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Cointreau (licor oficial), Chivite (vino oficial), Girbau Lab (patrocinador de 080 Reborn en servicio de lavandería industrial y tratamiento textil), la Agència de Residus de Catalunya (ARC) (patrocinador de 080 Reborn) y Natur All (agua oficial).

## 080 Barcelona Fashion: la semana de la moda catalana

080 Barcelona Fashion es una plataforma creativa promovida por la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Empresa i Treball, y el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). Su prioridad es impulsar la transformación del sector de la moda catalana, tanto a nivel nacional como internacional, apostando por la innovación y la creatividad. Además, se presenta como motor de cambio mediante el fomento de valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad. Su objetivo es crear un espacio para el diálogo y la reflexión, donde diseñadores, diseñadoras y la industria puedan explorar nuevas formas de expresarse, consumir e interactuar.

### Para más información: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45

Síguenos en las redes sociales:

- Facebook del CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- Twitter del CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- Facebook de 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>
- Twitter de 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)
- Instagram de 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>
- TikTok de 080 Barcelona Fashion: [https://www.tiktok.com/@080\\_bcn\\_fashion/](https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/)
- En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)