

Inauguració de la 34a edició del 080 Barcelona Fashion impulsat pel Departament d'Empresa i Treball

Conseller Sàmper: “El 080 és una plataforma excel·lent per impulsar la moda catalana en l'àmbit internacional”

- El titular d'Empresa i Treball ha destacat que “hem de desfil·lar cap a models de producció, negoci i consum basats en la circularitat i la sostenibilitat”
- 080 Barcelona Fashion també es proposa explorar noves dinàmiques en el sector de la moda, que es debatran en espais com el TexMeeting i acollir els Premis 'IED with love Halston Challenge'
- El cartell el formen 24 dissenyadores, dissenyadors i marques participants, així com el '080 Reborn', dedicat a la reutilització de la roba



Descarrega les imatges [aquí](#).

Barcelona 14 d'octubre de 2024.- El conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper, acompanyat per la directora general de Comerç, Marta Angerri i Feu, i la cap de l'Àrea de Moda, Marta Coca, ha donat aquest migdia el tret de sortida oficial a la 34a edició del 080 Barcelona Fashion, impulsat pel Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda

(CCAM), que se celebra des d'avui i fins al 17 d'octubre al Recinte Modernista de Sant Pau.

El conseller Sàmper ha destacat que el 080 Barcelona Fashion s'ha consolidat, al llarg de 34 edicions, com **“una plataforma de referència excel·lent per a projectar el potencial creatiu del país i impulsar la moda catalana en l'àmbit internacional”**. Sàmper ha recordat la importància del sector moda a Catalunya, que representa el 2,4% del PIB, i ocupa a 70.000 persones i ha volgut remarcar que **“com a Departament d'Empresa i Treball hem de contribuir a la millora de la competitivitat el sector de la moda catalana, fomentar el talent emergent, donar suport i visibilitat a dissenyadores, dissenyadors i marques, i acompanyar-lo per potenciar la seva internacionalització”**.

En aquest sentit, Sàmper ha assenyalat que **“080 és una de les eines de que es dota el Govern per a desfilars cap a models de producció, negoci i consum basats en la circularitat i la sostenibilitat”**.

‘080 Reborn’: totes les vides de la roba

En aquesta edició, s'integra novament '080 Reborn', una proposta elaborada amb roba 100% recuperada de centres de classificació de residus tèxtils i botigues de segona mà que vol visibilitzar i fomentar les possibilitats de reutilització i reciclatge en el sector de la moda. La iniciativa es focalitza en l'upcycling', amb l'objectiu de prolongar la vida útil dels teixits, minimitzar els impactes mediambientals relacionats amb la indústria de la moda i incentivant l'ús de la roba per part de diverses persones. La moda sostenible, responsable i de proximitat, té un paper important per 080 Barcelona Fashion, que incorpora per tercera vegada la iniciativa '080 Reborn' a la passarel·la.

Noves generacions, talent i nous sistemes de producció:

Els estudiants de moda també tenen cabuda en aquesta 34a edició amb els **Premis IED with Love Halston Challenge**. Nou finalistes presentaran els seus *looks* en una cerimònia especial on el guanyador rebrà un premi de 10.000 dòlars i una Full Heart Box dissenyada per Elsa Peretti per a Tiffany & Co.

080 Barcelona Fashion acull també **TexMeeting 2024**, un espai de debat que pretén explorar les transformacions d'abast global que poden alterar l'organització social i econòmica. Sota el nom “Era de canvi o canvi d'Era”, vol aprofundir en el tèxtil com a sector productiu fonamental, així com en la seva implicació en les transformacions d'abast global. Com es prepara el tèxtil per als nous reptes i com requereix d'una visió més panoràmica que li permeti veure amb més claredat els camins a recórrer de cara al futur.

25 desfilades per a celebrar la moda

Un total de **25 desfilades** amb un cartell format per les dissenyadores, dissenyadors i marques: Lebor Gabala, Madridmanso, Escorpion, Simorra, Lola Casademunt by Maite, Guillermina Baeza, Inma Linares, Nathalie Chandler,

Outsiders Division, Carlota Barrera, Custo Barcelona, Alsedà, Reparto, All that she loves, Fatima Miñana, Lemachet, The Label Edition, Dominnico, Zoe Oms, Alvar Merino, Gau, Reveligion, Habey Club, Paolo Leduc, i el 080 Reborn.

080 Barcelona Fashion és una plataforma multidisciplinària impulsada per la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que manté com a prioritat la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant en l'àmbit nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat. Una iniciativa que s'ha erigit com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors socials com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda, tot oferint un espai de diàleg i de reflexió a creadores i creadors i la indústria, per tal d'explorar noves formes d'expressió, de consumir i de relacionar-se. Continua reivindicant la seva internacionalització i la diversitat, amb l'accent posat en l'upcycling i la sostenibilitat com a eix fonamental de transformació en la indústria de la moda.

Patrocinadors i col·laboradors de la 34a edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 3 patrocinadors i 8 col·laboradors. Els patrocinadors [MAC Cosmetics](#) (maquillatge oficial), [Wella](#) (perruqueria oficial) i [Moxy Barcelona](#) (hotel oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: [Thuya Professional Line](#) (manicura oficial), [Rowenta](#) (planxat e higienització oficial), [La Roca Village](#) (destí de moda oficial i experiència), [Cointreau](#) (licor oficial), [Chivite](#) (vi oficial), [Girbau Lab](#) (patrocinador de 080 reborn en servei de bugaderia industrial i tractament tèxtil), [L'Agència de Residus de Catalunya \(ARC\)](#) (patrocinador de 080 reborn) i [Natur All](#) (aigua oficial).

Per més informació: Equipo Singular

Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45