

## La sostenibilidad y la internacionalización de 080 Barcelona Fashion; ejes clave de la 34a edición

- El secretario d'Empresa i Competitivitat y la jefa de moda del CCAM y project manager de 080 Barcelona Fashion han presentado las novedades de la edición de este año que suma 24 diseñadoras, diseñadores y marcas participantes
- Esta nueva edición profundiza en la conexión entre moda y la sostenibilidad con la iniciativa 080 Reborn



*El secretario d'Empresa i Competitivitat y la jefa de moda de CCAM y project manager de 080 Barcelona Fashion, junto con diseñadoras, diseñadores y marcas presentes*

[Descargar imágenes aquí](#)

**Lunes, 30 de septiembre de 2024.** La 34.<sup>a</sup> edición de 080 Barcelona Fashion sigue reivindicando la internacionalización y la diversidad, con el acento puesto en el *upcycling* y la sostenibilidad como eje fundamental de transformación en la industria de la moda. Así lo han explicado el secretario d'Empresa i Competitivitat del Departamento de Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Jaume Baró Torres, y la directora del Àrea de Moda del CCAM y *project manager* de 080 Barcelona Fashion, Marta Coca i Ortiga, durante la rueda de prensa donde se han presentado las principales novedades y contenidos de la nueva edición.

Esta plataforma multidisciplinar impulsada por la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), mantiene como prioridad la transformación del sector de la moda en Cataluña, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad. Esta iniciativa se ha erigido como motor de cambio y elemento de concienciación hacia distintos valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda, a la vez que ofrece un espacio de diálogo y reflexión a creadoras y creadores y a la industria, para explorar nuevas formas de expresión, de consumir y de relacionarse.

### **La semana de la moda catalana, 080 Barcelona Fashion**

La 34.ª edición de 080 Barcelona Fashion contará con un total de 24 desfiles. El cartel, formado por 24 diseñadoras, diseñadores y marcas, cuenta con: Lebor Gabala, Madridmango, Escorpion, Simorra, Lola Casademunt by Maite, Guillermina Baeza, Inma Linares, Nathalie Chandler, Outsiders Division, Carlota Barrera, Custo Barcelona, Alsedà, Reparto, All that she loves, Fatima Miñana, Lemachet, The Label Edition, Dominnico, Zoe Oms, Alvar Merino, Gau, Reveligion, Habey Club y Paolo Leduc, además de 080 Reborn.

Firmas de todos los segmentos, que combinan marcas emergentes con otras más consolidadas, comprometidas y concienciadas sobre los valores de 080 Barcelona Fashion. Del 14 al 17 de octubre, el Recinte Modernista de Sant Pau será el escenario de las presentaciones y actividades de 080 Barcelona Fashion.

Durante la edición, las personas que lo deseen podrán acceder al Open Area, espacio abierto del Recinte Modernista de Sant Pau, donde se podrá disfrutar del ambiente y un DJ en directo. Las inscripciones se pueden realizar a través de la página web.

### **080 Reborn: compromiso con la sostenibilidad**

En esta edición, volvemos a contar con 080 Reborn, una propuesta elaborada con ropa 100 % recuperada de centros de clasificación de residuos textiles y tiendas de segunda mano.

La iniciativa se centra en el *upcycling* o la reutilización, con el objetivo de prolongar la vida útil de los tejidos, minimizar los impactos medioambientales relacionados con la industria de la moda e incentivar el uso de la ropa por parte de varias personas.

Con el estilismo de Fermín + Gilles, se marca el objetivo de presentar una línea de moda revolucionaria que nos haga reflexionar sobre el uso de la ropa y el impacto que tiene en el planeta.

### **TexMeeting CONNECTS: ¿era de cambio o cambio de era?**

Vivimos una etapa caracterizada por cambios constantes y muy rápidos, que afectan a todos los ámbitos de nuestra vida y organización. Desde la revolución tecnológica, con

la IA, el 5G y el auge de los *big data*, hasta la creciente sensibilización hacia la sostenibilidad y la preservación del medioambiente frente al cambio climático, o los cambios en los modelos económicos y laborales, así como los nuevos enfoques socioculturales.

El objetivo del TexMeeting 2024 es poner sobre la mesa las transformaciones de alcance global que pueden alterar, en gran medida, la organización social y económica. Profundiza específicamente en el textil como sector productivo fundamental y en su implicación en esta situación, que aunque se prepara para los nuevos retos, requiere una visión más panorámica que le permita ver con mayor claridad los caminos que se deben tomar de cara al futuro.

## **Casting**

080 Barcelona Fashion apuesta por un *casting* diverso e inclusivo, para ofrecer una amplia gama de modelos que representen todas las etnias, cuerpos e identidades de género, reflejando así la diversidad de la sociedad y sus cambios.

En este contexto, se ha hecho una selección exhaustiva y minuciosa de modelos para convertir la plataforma de moda catalana en un catalizador de los valores y atributos que suponen un compromiso firme con el entorno social, la diversidad y el feminismo.

## **Patrocinadores y colaboradores de la 34.ª edición de 080 Barcelona Fashion**

En esta edición, el evento cuenta con el soporte de cuatro patrocinadores y nueve colaboradores. Los patrocinadores son Louis Vuitton (patrocinador oficial de 080 Barcelona Fashion), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Wella (peluquería oficial) y Moxy Barcelona (hotel oficial). En lo referente a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Cointreau (licor oficial), Chivite (vino oficial), Girbau Lab (patrocinador de 080 Reborn en servicio de lavandería industrial y tratamiento textil), la Agència de Residus de Catalunya (ARC) (patrocinador de 080 Reborn) y Natur All (agua oficial).

CONTACTO Equipo Singular:

Mariona Balasch: [mariona.balasch@equiposingular.com](mailto:mariona.balasch@equiposingular.com) - 628 033 976

Los medios interesados pueden acreditarse a través del sitio web: [www.080barcelonafashion.cat](http://www.080barcelonafashion.cat)  
Síguenos en las redes sociales:

- Facebook del CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>
- Twitter del CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>
- Facebook de 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>
- Twitter de 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)
- Instagram de 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>
- TikTok de 080 Barcelona Fashion: [https://www.tiktok.com/@080\\_bcn\\_fashion/](https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/)