

Vint-i-quatre dissenyadores, dissenyadors i marques participaran a la 34a edició del 080 Barcelona Fashion

- La propera edició se celebrarà del 14 al 17 d'octubre al Recinte Modernista de Sant Pau

Vint-i-quatre dissenyadores, dissenyadors i marques de moda presentaran les seves noves col·leccions durant la propera edició del 080 Barcelona Fashion, plataforma de moda que impulsa el Govern, per mitjà del Departament d'Empresa i Treball a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que se celebrarà del 14 al 17 d'octubre al Recinte Modernista de Sant Pau.

El cartell inclou les firmes All That She Loves, Alsedà, Alvar Merino, Carlota Barrera, Custo Barcelona, Dominnico, Escorpion, Fatima Miñana, GAU, Guillermina Baeza, Habey Club, Inma Linares, Lebor Gabala, Lemâchet, Lola Casademunt by Maite, Madridmango, Nathalie Chandler, Outsiders Division, Paolo Leduc, Reparto, Reveligion, Simorra, The Label Edition i Zoe Oms.

DISSENYADORES, DISSENYADORS I MARQUES

ALL THAT SHE LOVES: Firma de la dissenyadora Clara Esteve, especialitzada en *swimwear & intimates*. Se centra en unir l'última tecnologia amb l'artesanía i producció local. Aposta per la filosofia *made in local*.

ALSEDÀ: Marca de roba que produeix peces de forma artesanal, local i inclusiva amb *dead stocks* de la millor qualitat. Amb seu al Penedès, la seva missió és demostrar que disseny i moda no estan renyits amb la sostenibilitat.

ALVAR MERINO: És una marca de roba de caràcter urbà o urbanita. Amb una mirada fixa en l'efervescència del carrer i tradueix aquesta *voràgine* en peces amb una alta càrrega conceptual i molta feina artesanal. El *leitmotiv* d'Àlvar Merino és signar peces que siguin una declaració d'intencions al teu armari a fi de derrocar uns certs contractes socials sobre protocols o la relació d'uns certs codis de vestimenta assignats a un gènere.

CARLOTA BARRERA: Firma de la dissenyadora Carlota Barrera, especialitzada en moda masculina. La marca ha rebut premis com el *Vogue Fashion Fund* Espanya (2019).

CUSTO BARCELONA: Firma internacional de moda catalana creada als anys 80 pels germans Dalmau. Amb el temps, la investigació en l'ús del color i els estampats s'ha convertit en innovació, audàcia i sofisticació.

DOMINNICO: Firma del director creatiu Domingo Rodríguez Lázaro. Treballa sota la premissa de l'*slow fashion* i es caracteritza per la meticulositat en el patronatge, la investigació en nous teixits i la sostenibilitat en els processos.

ESCORPION: Fundada l'any 1929, és un referent en el sector del *knitwear* internacional gràcies al sofisticat disseny i a l'*heritage* de les seves col·leccions. Amb els anys ha esdevingut una icona de moda eterna i versàtil.

FATIMA MIÑANA: Dissenyadora madrilenya coneguda pel seu patronatge avantguardista i la seva feminitat única. Debuta a la 080 Barcelona Fashion amb una col·lecció anual pel 2025.

GAU: Aquesta firma té un esperit jove i sexi que li brinda als clients un nou llenguatge estètic on el ser un mateix és el més important. És una marca que fusiona el dramatisme amb un sofisticat estil contemporani que pren d'inspiració l'art, la música i l'arquitectura. D'aquesta fusió d'expressions artístiques neix el món GAU.

GUILLERMINA BAEZA: Firma de la dissenyadora Guillermina Baeza, creada als anys 70, especialitzada en roba de bany i llenceria.

HABEY CLUB: Firma dels creatius David Salvador i Javier Zunzunegui. Basada en l'*slow fashion*, se centra en la reutilització de teixits i l'ús de fibres reciclades o 100% orgàniques.

INMA LINARES: Comença en el món de la moda al 2011 desfilant en diferents passarel·les, encara que IL no neix fins a 2015 amb el seu *atelier* a Sevilla. Recentment han treballat amb *Gallery Room* i vestit a *celebrities* com Elsa Pataky, Nerea Garmendia, Marta Hazas o Kira Miró, entre altres.

LEBOR GABALA: Firma de la dissenyadora Maite Muñoz. Aposta per la tria de les matèries primeres més exquisides, a la recerca de la màxima qualitat.

LEMÂCHET: Firma de la dissenyadora Lucía Sánchez. Redefineix la moda masculina a través de la creativitat i la innovació en la sastreria tradicional.

LOLA CASADEMUNT BY MAITE: Línia Premium de LOLA CASADEMUNT, empresa pionera de moda especialitzada en roba i accessoris. Les seves col·leccions segueixen les tendències que marca el mercat, però sempre reinventades amb el segell singular de la marca.

MADRIDMANSO: Neix al 2017 com a representació del diàleg entre el passat, el present i el futur. Un diàleg entre el que hem estat, la cosa que som i el que volem ser. Parla de persones, de records i d'emocions. Els dissenys de MadridManso estan creats buscant conservar i actualitzar la nostàlgia i el record, des de la il·lusió i l'alegria; per a ser un altaveu de cultura i històries sota codis actuals on els temps conflueixen mantenint la memòria col·lectiva viva.

NATHALIE CHANDLER: Dissenyadora i artista belga establerta a Barcelona. Les seves creacions combinen l'estil *rock i chic*, per despertar el costat rebel d'una dona elegant i trencar els codis de la societat.

OUTSIDERS DIVISION: Firma creada per David Méndez Alonso l'any 2012. Dissenya roba a partir de les emocions, l'art i la imaginació. Treballa amb artesans i recupera tècniques i disciplines oblidades fetes a mà.

PAOLO LEDUC: Firma creada pel dissenyador Paolo Chulia Leduc. El pilar de la marca és la sastreria, a partir de la qual Leduc desconstrueix les peces, manipula teixits i estampa digitalment amb la tècnica del *trompe l'oeil* amb l'objectiu de distorsionar les formes clàssiques.

REPARTO: Fundada al 2019 per Margil Peña i Ana Viglione com una marca que amb cada personatge exposa temes que no solen estar lligats al món de la moda com: problemàtiques actuals tractades amb humor, conceptes que apareixen de les trobades casuals, riure's d'un mateix i el no prendre's res tant seriosament. Totes dues creadores demanen una indústria que contribueixi a l'entreteniment visual i doni suport a l'impacte positiu.

REVELIGION: Firma fundada per María Rodríguez l'any 2015. Se centra en un prêt-à-porter artesanal, amb gust pel tul i el romanticisme.

SIMORRA: Firma creada pel dissenyador Javier Simorra. Aposta per la conceptualització del teixit, per a comunicar missatges i emocions. Propugna un disseny funcional, que doni resposta a una societat transgeneracional.

THE LABEL EDITION: Firma barcelonina creada per Véronique Von Siebenthal i Laura Johansson. Se centra en una moda ètica, honesta, atemporal i exclusiva, basada en la producció de càpsules confeccionades de proximitat i amb unitats limitades i en l'*slowfashion*. En només quatre anys, s'ha posicionat com una marca desitjada per tot tipus de públic, incloses actrius i *influencers*.

ZOE OMS: Zoe Oms és un projecte de moda que desitja inspirar a generacions de dones joves a trobar la seva identitat única i diferent. Vol connectar amb el seu públic a través de peces que qüestionen i juguen amb la feminitat i crear una atmosfera que respira un romanticisme eteri i una forta sensibilitat artística.

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma de moda que té com a objectiu impulsar la transformació del sector de la moda a través de la innovació tecnològica, alhora que treballa per situar Catalunya com a altaveu del canvi en el sector, tant a nivell nacional com internacional. Així mateix, acompanya les marques catalanes en la seva transformació i posicionament, i promou la sostenibilitat, la circularitat, la diversitat i la inclusivitat.

Segueix-nos a les xarxes socials _____

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)