

Veinticuatro diseñadoras, diseñadores y marcas participarán en la 34.ª edición del 080 Barcelona Fashion

- La siguiente edición se celebrará del 14 al 17 de octubre en el Recinte Modernista de Sant Pau

Veinticuatro diseñadoras, diseñadores y marcas de moda presentarán sus nuevas colecciones durante la próxima edición del 080 Barcelona Fashion, plataforma de moda impulsada por el Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que se celebrará del 14 al 17 de octubre en el Recinte Modernista de Sant Pau.

El cartel incluye las firmas All That She Loves, Alsedà, Alvar Merino, Carlota Barrera, Custo Barcelona, Dominnico, Escorpion, Fatima Miñana, GAU, Guillermina Baeza, Habey Club, Inma Linares, Lebor Gabala, Lemâchet, Lola Casademunt by Maite, Madridmango, Nathalie Chandler, Outsiders Division, Paolo Leduc, Reparto, Reveligion, Simorra, The Label Edition y Zoe Oms.

DISEÑADORAS, DISEÑADORES Y MARCAS

ALL THAT SHE LOVES: firma de la diseñadora Clara Esteve, especializada en *swimwear & intimates*. Se centra en unir la última tecnología con la artesanía y la producción local. Apuesta por la filosofía *made in local*.

ALSEDÀ: marca de ropa que produce prendas de forma artesanal, local e inclusiva con *dead stocks* de la mejor calidad. Con sede en el Penedès, su misión es demostrar que diseño y moda no están reñidos con la sostenibilidad.

ALVAR MERINO: es una marca de ropa de carácter urbano o urbanita. Tiene la mirada fija en la efervescencia de la calle y traduce esta *vorágine* en piezas con una alta carga conceptual y mucho trabajo artesanal. El *leitmotiv* de Álar Merino es firmar prendas que sean una declaración de intenciones en tu armario, para derribar ciertos contratos sociales sobre protocolos y romper con ciertos códigos de vestimenta asignados a un género.

CARLOTA BARRERA: firma de la diseñadora Carlota Barrera, especializada en moda masculina. La marca ha recibido premios como el *Vogue Fashion Fund* España (2019).

CUSTO BARCELONA: firma internacional de moda catalana creada en los ochenta por los hermanos Dalmau. Con el tiempo, la investigación del uso del color y los estampados se ha convertido en innovación, audacia y sofisticación.

DOMINNICO: firma del director creativo Domingo Rodríguez Lázaro. Trabaja bajo la premisa de la *slow fashion* y se caracteriza por la meticulosidad en el patronaje, la investigación de nuevos tejidos y la sostenibilidad de los procesos.

ESCORPION: fundada el año 1929, es un referente en el sector del *knitwear* internacional gracias al diseño sofisticado y al *heritage* de sus colecciones. Con los años, se ha convertido en un icono de moda eterna y versátil.

FATIMA MIÑANA: diseñadora madrileña conocida por su patronaje vanguardista y su feminidad única. Debuta en la 080 Barcelona Fashion con una colección anual para 2025.

GAU: esta firma tiene un espíritu joven y *sexy*, que brinda a los clientes un nuevo lenguaje estético donde ser uno mismo es lo más importante. Es una marca que fusiona el dramatismo con un sofisticado estilo contemporáneo que se inspira en el arte, la música y la arquitectura. De esa fusión de expresiones artísticas, nace el mundo GAU.

GUILLERMINA BAEZA: firma de la diseñadora Guillermina Baeza, creada en los setenta, especializada en ropa de baño y lencería.

HABEY CLUB: firma de los creativos David Salvador y Javier Zunzunegui. Basada en la *slow fashion*, se centra en la reutilización de tejidos y el uso de fibras recicladas o 100 % orgánicas.

INMA LINARES: empieza en el mundo de la moda en 2011 desfilando en diferentes pasarelas, aunque IL no nace hasta 2015 con su *atelier* en Sevilla. Recientemente han trabajado con *Gallery Room* y han vestido a *celebrities* como Elsa Pataky, Nerea Garmendia, Marta Hazas o Kira Miró, entre otras.

LEBOR GABALA: firma de la diseñadora Maite Muñoz. Apuesta por la elección de las materias primas más exquisitas, en busca de la máxima calidad.

LEMĀCHET: firma de la diseñadora Lucía Sánchez. Redefine la moda masculina a través de la creatividad y la innovación en la sastrería tradicional.

LOLA CASADEMUNT BY MAITE: línea prémium de LOLA CASADEMUNT, empresa pionera de moda especializada en ropa y accesorios. Sus colecciones siguen las tendencias que marca el mercado, pero siempre reinventadas con el sello singular de la marca.

MADRIDMANSO: nace en 2017 como representación del diálogo entre el pasado, el presente y el futuro, un diálogo entre lo que hemos sido, lo que somos y lo que queremos ser. Habla de personas, recuerdos y emociones. Los diseños de MadridManso están creados para conservar y actualizar la nostalgia y el recuerdo, desde la ilusión y la alegría, para ser un altavoz de cultura e historias bajo códigos actuales, en los que los tiempos confluyen manteniendo la memoria colectiva viva.

NATHALIE CHANDLER: diseñadora y artista belga afincada en Barcelona. Sus creaciones combinan el estilo *rock* y *chic*, para despertar el lado rebelde de una mujer elegante y romper con los códigos de la sociedad.

OUTSIDERS DIVISION: firma creada por David Méndez Alonso en 2012. Diseña ropa a partir de las emociones, el arte y la imaginación. Trabaja con artesanos y recupera técnicas y disciplinas a mano ya olvidadas.

PAOLO LEDUC: firma creada por el diseñador Paolo Chulia Leduc. El pilar de la marca es la sastrería, a partir de la cual Leduc deconstruye las prendas, manipula tejidos y estampa digitalmente con la técnica del *trompe-l'oeil*, con el objetivo de distorsionar las formas clásicas.

REPARTO: fundada en 2019 por Margil Peña y Ana Viglione como una marca que, con cada personaje, expone temas que no suelen estar ligados al mundo de la moda, como problemáticas actuales tratadas con humor, conceptos que aparecen de los encuentros casuales, reírse de uno mismo y no tomarse las cosas demasiado en serio. Ambas creadoras reclaman una industria que contribuya al entretenimiento visual y apoye el impacto positivo.

REVELIGION: firma fundada por María Rodríguez en 2015. Se centra en un *prêt-à-porter* artesanal, con gusto por el tul y el romanticismo.

SIMORRA: firma creada por el diseñador Javier Simorra. Apuesta por la conceptualización del tejido, para transmitir mensajes y emociones. Defiende un diseño funcional que dé respuesta a una sociedad transgeneracional.

THE LABEL EDITION: firma barcelonesa creada por Véronique Von Siebenthal y Laura Johansson. Se centra en una moda ética, honesta, atemporal y exclusiva, basada en la producción de cápsulas confeccionadas de proximidad y con unidades limitadas, y en la *slow fashion*. En solo cuatro años, se ha posicionado como una marca deseada por todo tipo de públicos, entre los que se encuentran actrices e *influencers*.

ZOE OMS: Zoe Oms es un proyecto de moda que desea inspirar a generaciones de mujeres jóvenes para que encuentren su identidad única y diferenciada. Quiere conectar con su público a través de piezas que cuestionan y juegan con la feminidad, y crear una atmósfera que respira un romanticismo etéreo y una fuerte sensibilidad artística.

La 080 Barcelona Fashion es una plataforma de moda cuyo objetivo es impulsar la transformación del sector de la moda a través de la innovación tecnológica, a la vez que trabaja para situar a Cataluña como altavoz del cambio en el sector, tanto a nivel nacional como internacional. Además, acompaña a las marcas catalanas en su transformación y posicionamiento, y fomenta la sostenibilidad, la circularidad, la diversidad y la inclusividad.

Síguenos en las redes sociales _____

Facebook del CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter del CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter de 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram de 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)