

La 33a edició de 080 Barcelona Fashion tanca amb xifres rècord

- La plataforma de moda catalana consolida la seva internacionalització amb la presència d'assistents provinents de països com Estats Units, Regne Unit, Itàlia, França, Alemanya, Mèxic, Holanda o Dinamarca, acreditant-se un total de 512 periodistes i influencers, dels quals 81 són internacionals
- 080 Barcelona Fashion ha batut rècords de visualitzacions a Instagram i Youtube en streaming
- Durant els quatre dies d'edició, han passat pel Recinte Modernista de Sant Pau més de 16.000 persones. En concret, l'open area ha acollit al voltant de 4.000 persones i més de 12.000 han gaudit de les desfilades



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#)

Divendres 12 d'abril de 2024.- 080 Barcelona Fashion tanca la 33a edició sumant èxit de convocatòria. Destaca l'assistència internacional representada per països com Estats Units, Regne Unit, Itàlia, França, Alemanya, Mèxic, Holanda o Dinamarca.

A més, un total de 1.896 persones acreditades entre premsa, gràfics, influencers, tècnics, models i altres equips, han fet possible la 33a edició de 080 Barcelona Fashion. En concret, han estat 512 periodistes i influencers dels quals 81 son internacionals.

En el terreny digital, la plataforma també ha batut rècords de visualitzacions a Instagram i Youtube en streaming.

Durant els quatre dies d'edició, més de 16.000 persones han assistit a la convocatòria de moda catalana al Recinte Modernista de Sant Pau. En concret, l'open area ha acollit al voltant de 4.000 persones i més de 12.000 han gaudit de les desfilades.

La plataforma de moda catalana ha comptat com a novetat de l'edició, amb un espai obert al públic on l'art digital i la música han estat més presents que mai per mitjà del '080 Aesthetics'. Ha reunit una selecció d'artistes i estudis convidats destacats a nivell mundial com Sukucundbratwurst, Bryan Huynh, Yuen Hsien, Oscar Zabala, Unai Lafuente, Jon Emmony, Andrei Warren, entre altres. La programació musical ha estat a càrrec d'una selecció de DJ's.

L'última jornada ha reunit les següents desfilades: AVEC AMOUR, BIELO, GA GÓ Ó STUDIO, HABEY CLUB, EÑAUT I CUSTO BARCELONA.

AVEC AMOUR

Aquesta firma de moda valenciana reuneix les diferents disciplines artístiques que Daniel i Maria, dissenyadors de la marca, van cultivar al llarg de la seva adolescència i que avui, es fusionen a les seves col·leccions. L'essència d'AVEC AMOUR es forja a través de la seva col·laboració.

La col·lecció CANNON BEACH, en sintonia amb l'esperit de la marca, destaca per la integració de peces de ceràmica que es realitzen a mà en el seu estudi, així com la presència de televisions antigues trobades en antiquaris o mercats costaners i de siluetes contemporànies superposades a propostes més clàssiques.

Els colors blanc i negre continuen sent protagonistes, alhora que s'incorpora una paleta cromàtica més àmplia – bordeus, blau marí o groc – i teixits com el tweed o els tapissos, que es converteixen en emblemàtics. Inclou plisats, ratlles, bombers, pantalons de vestir, entre d'altres. També minivestits i conjunts curts que recorden als anys 60 i 70, propis d'icones com ara Jane Birkin. Hi ha una sensació de modèstia: la «sensualització» es percep de manera implícita i suau i els bàsics generals es refan per definir la raó de ser d'AVEC AMOUR.



BIELO

La marca és impulsada per Josep Puig Romeu i la seva passió pel tèxtil japonès, l'empresa familiar es va convertir en un fabricant únic en combinar les tradicions de teixir catalanes i japoneses. La fusió de les tècniques occidentals i orientals va donar lloc a materials sorprenents i excepcionals.

La col·lecció THE BATHER de Bielo s'embarca en un viatge que explora l'essència de la relaxació més profunda, centrant-se en l'ús de teixits lleugers de punt, jacquards, intarsies, brodats i serrells. Inspirada en l'ambient dels banys turcs, les paletes vibrants de les pintures de Peter Doig i l'art del busseig a Corea, aquesta col·lecció emergeix en diverses narracions culturals. Enfocant-nos en el cotó sec, el lli, la seda i el caixmir superlleuger fa que cada peça es converteixi en una barreja d'art i artesanía. A mesura que les peces es porten posades, evocuen una profunda sensació de confort i tranquil·litat, induint un estat de relaxació inigualable.





GA GÓ Ó STUDIO

Marcos Gamón ha crescut durant anys envoltat de peces de punt en una petita botiga de moda per dona que tenia la seva mare. Sempre interessat en l'art i el disseny va decidir estudiar disseny de moda.

La col·lecció 02 PLAGE va dirigida tant a homes com a dones, moda agènere i atemporal (2024). Peces adaptables i transformables. Una col·lecció dividida en diferents línies, compartint volums, formes i acabats per a unificar-ho tot en color i textures. La primera línia és blanca i pura, amb tocs romàntics i d'aire, simbolitza tant el començament com el naixement de qualsevol ser. La segona línia continua amb colors clars i tons blancs i beix. Taca de negre la següent línia, amb tocs minimalistes que barregen estils i textures en looks completament de negre. Gràcies a la inspiració, utilitzen materials naturals com el cotó, la llana, la seda, la fibra de bambú i el tencel. Els materials amb fibres reciclades, metratges fora d'estoc i el reciclatge també formen part d'una de les línies de la col·lecció.

HABEY CLUB

Habey Club és una firma assentada a l'slow fashion i els seus valors de marca principals són l'artesania, la sostenibilitat i la producció responsable. La firma se centra en la reutilització de teixits i l'ús de fibres reciclades o 100% orgàniques.

SIDE EFFECTS o efectes secundaris és un clar exemple de com ens centrem a agradar, a encaixar, a esborrar els nostres límits i dibuixar-ne de nous; tot això amb la finalitat de transformar-nos i projectar alguna cosa nova, alguna cosa allunyada de nosaltres.

Aquesta col·lecció plena de textures diverses on les peces «convencionals» adquireixen un nou significat a través de plomes que apareixen sota de jaquetes de punt encoixinades o brodats de pírcings que evocuen una nova pell.

EÑAUT

Aquell mateix any, guanya el concurs REC.0/080 Barcelona Fashion al millor dissenyador.

Debuta a la 080 Barcelona Fashion el juny de 2019 i guanya el premi a la millor col·lecció emergent. L'any 2022, entra en el món de l'ensenyament; coordina un màster i imparteix classes a la IED Barcelona, amb una estètica minimalista i una visió sostenible.

La desena col·lecció anomenada HAMAR reflexiona si ens preocupem massa pel final. I si hi és més a prop del que pensem i aquest és l'últim cop que podem ballar? Que la fi ens enxampi de festa.

CUSTO BARCELONA

Custo Barcelona és, en l'actualitat, una marca d'imatge consolidada que des del 1997 presenta les seves col·leccions a totes les temporades de la New York Fashion Week. Innovació i creativitat constitueixen la base d'un estil caracteritzat per la utilització de gràfics i de color, que s'ha convertit en una icona.

La col·lecció OBJECT OF DESIRE és un discurs per complementar creativament els armaris de dones que aposten per la seva personalitat i seguretat. Presenta peces emocionals pensades per provocar el desig a les dones. La creativitat, la innovació i la sorpresa són part d'aquesta mecànica del desig.

El color, com sempre, aporta la identitat de Custo. La incorporació del món gràfic també completa el cercle de la seducció. Crear el llenguatge emocional és l'objectiu de cada peça de la col·lecció.

Els vestits són presents amb molta varietat, des de minis ajustats a llargs i fluids. Els conjunts de dues peces i els pantalons de mida gran són el complement per crear aquest llenguatge avançat i imaginatiu de moda.

El color blanc està representat amb força i fusionat amb turquesa, fúcsia, azalea, rosa, groc, negre i taronja.

Patrocinadors i col·laboradors de la 33^a edició de 080 Barcelona Fashion

En esta edició, el acontecimiento cuenta con el apoyo de 5 patrocinadores y 11 En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 5 patrocinadors i 11 col·laboradors. Els patrocinadors són Wella (perruqueria oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Moco Museum (continguts culturals oficials), Nobu Hotel Barcelona (hotel oficial) i OK Mobility (patrocinador de mobilitat oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat e higienització oficial), Iryo (tren oficial), Westwing (mobiliari oficial), La Roca Village (destí de moda oficial), Do Montsant i Do Terra Alta (vins oficials), Cointreau (licor oficial), Natur All (aigua oficial), Pago (mocktails oficials) i Fever Tree (mixer oficial).

080 Barcelona Fashion: un referente en la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion es una plataforma multidisciplinar impulsada por la Generalitat de Catalunya, mediante el Departamento de Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que tiene como prioridad la transformación del sector de la moda en Catalunya, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad. Actúa también como motor de cambio y elemento de concienciación hacia diferentes valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda, ofreciendo un espacio de diálogo y reflexión a creadoras, creadores e industria, para explorar nuevas formas de expresión, de consumir y de relacionarse.



Per a més informació: Equipo Singular

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45
Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

X CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

X 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

A X: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)