

## Multidisciplinarietà, innovación y cambio se poner de manifiesto en la tercera jornada de la 080 Barcelona Fashion

- Marcas catalizadoras de cambios, como el respeto por las diversidades de la mano de FREE FORM STYLE o bien la reflexión sobre las convenciones sociales por parte de VELÁSQUEZ
- 404 STUDIO, GUILLERMO JUSTICIA y DOMINNICO firmas enfocadas a la innovación, tecnología o que se inspiran en otros artes o ciencias han desfilado en esta jornada



Descarga las imágenes y videos de los desfiles de cada marca [aquí](#)

**Jueves 11 de abril de 2024.-** La 33.<sup>a</sup> edición de 080 Barcelona Fashion cuenta con firmas de todos los segmentos, combinando emergentes con marcas más consolidadas y en esta tercera jornada se han puesto de manifiesto los pilares de esta edición: multidisciplinarietà, innovación y cambio.

Hoy han desfilado FREE FORM STYLE, GUILLERMO JUSTICIA, LEBOR GABALA, 404 STUDIO, VELÁSQUEZ, MENCHEN TOMAS y DOMINNICO.

## FREE FORM STYLE

El respeto por las diversidades de la mano de FREE FORM STYLE ha abierto los desfiles de la tercera jornada. Es una marca pionera a la hora de diseñar moda adaptada para diferentes discapacidades. Apuestan por la comodidad sin renunciar a la elegancia. Para lo cual, cuentan con un estilo propio siempre atento a las últimas tendencias

La colección llamada SOLO UN DÍA PERFECTO se basa en la vestimenta de trabajo de mediados de siglo XIX en los Estados Unidos. Se propone adaptar los cortes y ajustes de la ropa para personas que se desplazan en silla de ruedas, manteniendo la esencia y el estilo de la época vaquera.

Diseñan con un enfoque en cuerpos no normativos porque todas las personas se sientan representadas y bienvenidas en su colección.



## GUILLERMO JUSTICIA

Guillermo Justicia ha presentado su primera colección, denominada "Mycorrhizal", en la 080 Barcelona Fashion. Es una colección inspirada en las micorrizas; relación simbiótica entre las raíces de los hongos y de las plantas. Los organismos que participan obtienen beneficios los unos de los otros. Estas relaciones son indispensables para la supervivencia de los ecosistemas.

Así pues, en esta colección se ha querido experimentar con volúmenes, siluetas, estampados y colores, con la intención de transmitir armonía y delicadeza dentro de un caos total. Combinando detalles de piezas clásicas, que a partir del modelado y el collage, se han convertido en otros totalmente experimentales.



## LEBOR GABALA

Lebor Gabala es el proyecto profesional de Maite Muñoz, que aprendió el oficio a través de pioneros de la industria de la moda de este país, como Pedro Morago, Rape Diffusion o Mila y Tucho Balado. Lebor Gabala elige las materias primas más exquisitas, en busca de la máxima calidad.

La colección otoño-invierno 2024 llamada ECO DE TIERRAS ALTAS es un viaje en las Tierras Altas de Escocia, a su naturaleza desbordante de intensos colores, a sus tradiciones e historia. Abrigos, sobre camisas y bufandas de lana de merino extrafina en jacquard de rombos y cuadrados que rinde homenaje a los tartanes escoceses; rompes de pata de gallo y espiga que capturan la esencia de los clásicos; lanas dobles que evocan el alma trashumante de las tierras altas en piezas de punto de medida grande.

En el punto fino, jerseys en mezcla de cashemir y lana merino superfina que son como una segunda piel, para construir capas y resguardarse del frío. Amplias camisas y faldas realizadas en tejidos blandos de cuadros y lagartijas completan la colección.

## 404 STUDIO

Anaïs Vauxcelles es la diseñadora y la fundadora de 404 Studio, marca con la cual ha desfilado a MBFW Madrid, London Fashion Week (DONDE OFF descubridora de talentos como JW Anderson y Peter Pilotto) y Los Ángeles Fashion Week.

404 Studio avanza hacia la artesanía evolutiva, como forma de desarrollo y cambio, pero también como forma de volver a nuestros orígenes. La artesanía también es memoria, es humanidad. En un futuro próximo, quizás la artesanía sea la forma de enseñar al ser humano como ser humano, como volver a las raíces.

Si no conoces la artesanía, ¿por qué vives en un mundo digital? ¿Cómo sabes qué es ser humano? En esta colección, se inspiran en la película de anime Ghost in the Shell.

Tomando como referencia el alma de la máquina y su construcción con la yuxtaposición de elementos de hardware y software como capas de creación de elementos mecánicos. Constatan el peso del consumismo y la precariedad de las materias primas, pensando en un futuro al estilo de Mad Max y Ghost in the Shell, tomando como idea la posible «guerra de la sostenibilidad» de la cual hablan a Ghost in the Shell.

## **VELÁSQUEZ**

El director creativo Mateo Velásquez, originario de Colombia, creció entre Madrid y Londres, integrando elementos de esta educación híbrida y sus propias experiencias queer para explorar versiones contemporáneas de la moda masculina tradicional. Reflexiona sobre las convenciones sociales y la masculinidad a través de temas de actualidad y cuestiones sociales.

La colección AW24 BAREQUERO utiliza puntos de referencia visuales y culturales del pueblo colombiano donde se crió el diseñador, Marmato, para celebrar la cultura minera de la clase trabajadora a través del diseño, desafiar sistemas imperialistas y cuestionar estereotipos culturales.

Un paseo por la compleja historia de Marmato, una ciudad minera de oro en el noroeste de Colombia y su lucha contra el colonialismo moderno. Una ciudad caracterizada por su propia composición multicultural,. Con el patrimonio cultural y los recuerdos de la infancia en Colombia, esta colección tiene como objetivo mostrar el pasado del diseñador, fantaseando con una crianza diferente en que la desaparición de una sociedad patriarcal, sexista y homófoba habría tenido un impacto muy diferente y positivo en los marginados de una generación.

El oro simboliza aquello superior y divino, un tesoro difícil de encontrar que da sentido en largos y exhaustivos días de trabajo dentro de una mina, conviviendo con el mercurio, la carencia de aire, la oscuridad y el calor.

## **MENCHÉN TOMÀS**

Olga Menchén estudió en la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda de Barcelona. Una vez finalizó los estudios, trabajó como diseñadora en el mundo del teatro, del cine y la televisión. En 1995 fundó MENCHÉN TOMÀS.

Menchén Tomàs diseña, produce y confecciona sus propias colecciones de prêt-à-porter, fiesta y novia. También realiza diseños exclusivos de alta costura y para novias a medida. Aun así, todos los modelos de la colección se pueden hacer a medida.

POOLSIDE, es el nombre de la colección presentada. Al lado de la piscina con amigos, descansando descaradamente a mediodía de un día cualquiera. No uno quién es quién a la sociedad, sino más bien el tiempo libre, una manera de utilizarlo vista a través del retrato íntimo de unas vidas muy privadas recogidas por la cámara de Slim Aarons. Imágenes donde los protagonistas no son los invitados sino la misma piscina: sus detalles, tonalidades, colores, el agua, el sol y las vistas en el mar. Momentos de fantasía real y con aspiraciones que MENCHÉN TOMÀS traslada a la colección POOLSIDE a través de tejidos bordados, sedas, gasas y algodón. Un ambiente festivo reflejado en piezas atemporales, duraderas y fluidas.

## **DOMINNICO**

La estética DOMINNICO vuelve a ser el punto de partida de la propuesta de la marca para el invierno próximo. Utilizando las siluetas más vendidas de la casa, su director creativo, Domingo Rodríguez Lázaro, aborda esta nueva colección desde una perspectiva ecléctica y recargada, donde el mundo marino aparece representado a través de elementos como blondes, remaches, ojillos y piezas metálicas, lazos y la incorporación de pelo artificial. Entre los materiales destacan el texano, la piel y pelo reciclados, la pana, el laminado en oro y plata y los vinilos.

Entre las técnicas de la colección aparecen el tie dye, los acuchillados, el denim desgastado y los frunces enmarcados dentro de la estética balletcore. En cuanto a los colores, predominan los clásicos colores pastel con la aparición del verde lima, el denim oxigenado y los marrones, además de incrustaciones de pedrería.

## **Patrocinadores y colaboradores de la 33ª edición de 080 Barcelona Fashion**

En esta edición, el acontecimiento cuenta con el apoyo de 5 patrocinadores y 11 colaboradores. Los patrocinadores son Wella (peluquería oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Moco Museum (contenidos culturales oficiales), Nobu Hotel Barcelona (hotel oficial) y OK Mobility (patrocinador de movilidad oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), Iryo (tren oficial), Westwing (mobiliario oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Do Montsant y Do Terra Alta (vinos oficiales), Cointreau (licor oficial), Natur Ajo (agua oficial), Pago (mocktails oficiales) y Fever Tree (mixer oficial).

## **080 Barcelona Fashion: un referente en la moda catalana**

La 080 Barcelona Fashion es una plataforma multidisciplinar impulsada por la Generalitat de Catalunya, mediante el Departamento de Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que tiene como prioridad la transformación del sector de la moda en Catalunya, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad. Actúa también como motor de cambio y elemento de concienciación hacia diferentes valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda, ofreciendo un espacio de diálogo y reflexión a creadoras, creadores e industria, para explorar nuevas formas de expresión, de consumir y de relacionarse.

**Para más información:** Equipo Singular

Maria Freixa: [maria.freixa@equiposingular.com](mailto:maria.freixa@equiposingular.com) - 630 53 15 45  
Mariona Balasch: [mariona.balasch@equiposingular.com](mailto:mariona.balasch@equiposingular.com) - 628 03 39 76



Los medios de comunicación interesados se pueden acreditar a través de la web:  
[www.080barcelonafashion.cat](http://www.080barcelonafashion.cat)

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: [https://www.tiktok.com/@080\\_bcn\\_fashion/](https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/)

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)