

## Multidisciplinari, innovació i canvi es posen de manifest en la tercera jornada de la 080 Barcelona Fashion

- Marques catalitzadores de canvis, com el respecte per les diversitats de la mà de FREE FORM STYLE o bé la reflexió sobre les convencions socials per part de VELÁSQUEZ
- 404 STUDIO, GUILLERMO JUSTICIA i DOMINNICO signatures enfocades a la innovació, tecnologia o que s'inspiren en altres arts o ciències han desfilat en aquesta jornada



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#)

**Dijous 11 d'abril de 2024.-** La 33a edició de 080 Barcelona Fashion compta amb firmes de tots els segments, combinant emergents amb marques més consolidades i en aquesta tercera jornada s'han posat de manifest els pilars d'aquesta edició: multidisciplinarietat, innovació i canvi.

Avui han desfilat FREE FORM STYLE, GUILLERMO JUSTICIA, LEBOR GABALA, 404 STUDIO, VELÁSQUEZ, MENCHEN TOMAS i DOMINNICO.

## FREE FORM STYLE

El respecte per les diversitats de la mà de FREE FORM STYLE ha obert les desfilades de la tercera jornada. És una marca pionera a l'hora de dissenyar moda adaptada per a diferents discapacitats. Aposten per la comoditat sense renunciar a l'elegància. Per a això, compten amb un estil propi sempre atent a les últimes tendències

La col·lecció anomenada NOMÉS UN DIA PERFECTE es basa en la vestimenta de treball de mitjan segle XIX als Estats Units. Es proposa adaptar els talls i ajustos de la roba per a persones que es desplacen en cadira de rodes, mantenint l'essència i l'estil de l'època vaquera.

Dissenyen amb un enfocament en cossos no normatius perquè totes les persones se sentin representades i benvingudes en la seva col·lecció.



## GUILLERMO JUSTICIA

Guillermo Justicia ha presentat la seva primera col·lecció, anomenada "Mycorrhizal", a la 080 Barcelona Fashion. És una col·lecció inspirada en les micorrizes; relació simbiòtica entre les arrels dels fongs i de les plantes. Els organismes que hi participen obtenen beneficis els uns dels altres. Aquestes relacions són indispensables per a la supervivència dels ecosistemes.

Així doncs, en aquesta col·lecció s'ha volgut experimentar amb volums, siluetes, estampats i colors, amb la intenció de transmetre harmonia i delicadesa dins d'un caos total. Combinant detalls de peces clàssiques, que a partir del modelatge i el collage, s'han convertit en altres totalment experimentals.



## LEBOR GABALA

Lebor Gabala és el projecte professional de Maite Muñoz, que va aprendre l'ofici a través de pioners de la indústria de la moda d'aquest país, com Pedro Morago, Rap Diffusion o Mila i Tucho Balado. Lebor Gabala tria les matèries primeres més exquisides, a la recerca de la màxima qualitat.

La col·lecció tardor-hivern 2024 anomenada ECO DE TIERRAS ALTAS és un viatge a les Terres Altes d'Escòcia, a la seva natura desbordant d'intensos colors, a les seves tradicions i història. Abrics, sobrecamises i bufandes de llana de merino extra fina en jacquard de rombes i quadrats que ret homenatge als tartans escocesos; trenques de pota de gall i espiga que capturen l'essència dels clàssics; llanes dobles que evocuen l'ànima transhumant de les terres altes en peces de punt de mida gran.

En el punt fi, jerseis en barreja de caixmir i llana merino superfina que són com una segona pell, per construir capes i resguardar-se del fred. Àmplies camises i faldilles realitzades en teixits tous de quadres i sargantanes completen la col·lecció.

## 404 STUDIO

Anaïs Vauxcelles és la dissenyadora i la fundadora de 404 Studio, marca amb la qual ha desfilat a MBFW Madrid, London Fashion Week (ON OFF descobridora de talents com JW Anderson i Peter Pilotto) i Los Angeles Fashion Week.

404 Studio avança cap a l'artesania evolutiva, com a forma de desenvolupament i canvi, però també com a forma de tornar als nostres orígens. L'artesania també és memòria, és humanitat. En un futur pròxim, potser l'artesania sigui la forma d'ensenyar a l'ésser humà com ésser humà, com tornar a les arrels.

Si no coneixes l'artesania, per què vius en un món digital? Com saps què és ser humà? En aquesta col·lecció, s'inspiren en la pel·lícula d'anime Ghost in the Shell. Prenent com a referència l'ànima de la màquina i la seva construcció amb la

juxtaposició d'elements de hardware i software com a capes de creació d'elements mecànics. Constaten el pes del consumisme i la precarietat de les matèries primeres, pensant en un futur a l'estil de Mad Max i Ghost in the Shell, prenent com a idea la possible «guerra de la sostenibilitat» de la qual parlen a Ghost in the Shell.

## VELÁSQUEZ

El director creatiu Mateo Velásquez, originari de Colòmbia, va créixer entre Madrid i Londres, integrant elements d'aquesta educació híbrida i les seves pròpies experiències queer per explorar versions contemporànies de la moda masculina tradicional. Reflexiona sobre les convencions socials i la masculinitat a través de temes d'actualitat i qüestions socials.

La col·lecció AW24 BAREQUERO utilitza punts de referència visuals i culturals del poble colombià on es va criar el dissenyador, Marmato, per celebrar la cultura minera de la classe treballadora a través del disseny, desafiar sistemes imperialistes i qüestionar estereotips culturals.

Un passeig per la complexa història de Marmato, una ciutat minera d'or al nord-oest de Colòmbia i la seva lluita contra el colonialisme modern. Una ciutat caracteritzada per la seva pròpia composició multicultural,. Amb el patrimoni cultural i els records de la infància a Colòmbia, aquesta col·lecció té com a objectiu mostrar el passat del dissenyador, fantasiejant amb una criança diferent en què la desaparició d'una societat patriarcal, sexista i homòfoba hauria tingut un impacte molt diferent i positiu en els marginats d'una generació.

L'or simbolitza allò superior i diví, un tresor difícil de trobar que dona sentit a llargs i exhaustius dies de feina dins d'una mina, convivint amb el mercuri, la manca d'aire, la foscor i la calor.

## MENCHÉN TOMÀS

Olga Menchén va estudiar a l'Escola d'Arts i Tècniques de la Moda de Barcelona. Un cop va finalitzar els estudis, va treballar com a dissenyadora al món del teatre, del cinema i la televisió. El 1995 va fundar MENCHÉN TOMÀS.

Menchén Tomàs dissenya, produeix i confecciona les seves pròpies col·leccions de prêt-à-porter, festa i núvia. També realitza dissenys exclusius d'alta costura i per a núvies a mida. Tanmateix, tots els models de la col·lecció es poden fer a mida.

POOLSIDE, és el nom de la col·lecció presentada. A la vora de la piscina amb amics, descansant descaradament al migdia d'un dia qualsevol. No un qui és qui a la societat, sinó més aviat el temps lliure, una manera d'utilitzar-lo vista a través del retrat íntim d'unes vides molt privades recollides per la càmera de Slim Aarons. Imatges on els protagonistes no són els convidats sinó la mateixa piscina: els seus detalls, tonalitats, colors, l'aigua, el sol i les vistes al mar. Moments de fantasia real i amb aspiracions que MENCHÉN TOMÀS trasllada a la col·lecció POOLSIDE a través de teixits brodats, sedes, gases i cotó. Un ambient festiu reflectit en peces atemporals, duradores i fluides.



## DOMINNICO

L'estètica DOMINNICO torna a ser el punt de partida de la proposta de la marca per a l'hivern vinent. Utilitzant les siluetes més venudes de la casa, el seu director creatiu, Domingo Rodríguez Lázaro, aborda aquesta nova col·lecció des d'una perspectiva eclèctica i recarregada, on el món marí apareix representat a través d'elements com blondes, reblons, ullets i peces metàl·liques, llaços i la incorporació de pèl artificial. Entre els materials destaquen el texà, la pell i pèl reciclats, la pana, el laminatge en or i plata i els vinils.

Entre les tècniques de la col·lecció apareixen el tie dye, els acoltellats, el denim desgastat i els arrufes emmarcades dins de l'estètica balletcore. Pel que fa als colors, predominen els clàssics colors pastel amb l'aparició del verd llima, el denim oxigenat i els marrons, a més d'incrustacions de pedreria.

## Patrocinadors i col·laboradors de la 33<sup>a</sup> edició de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el acontecimiento cuenta con el apoyo de 5 patrocinadores y 11 En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 5 patrocinadors i 11 col·laboradors. Els patrocinadors són Wella (perruqueria oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Moco Museum (continguts culturals oficials), Nobu Hotel Barcelona (hotel oficial) i OK Mobility (patrocinador de mobilitat oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat e higienització oficial), Iryo (tren oficial), Westwing (mobiliari oficial), La Roca Village (destí de moda oficial), Do Montsant i Do Terra Alta (vins oficials), Cointreau (licor oficial), Natur All (aigua oficial), Pago (mocktails oficials) i Fever Tree (mixer oficial).

## 080 Barcelona Fashion: un referente en la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion es una plataforma multidisciplinar impulsada por la Generalitat de Catalunya, mediante el Departamento de Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que tiene como prioridad la transformación del sector de la moda en Catalunya, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad. Actúa también como motor de cambio y elemento de concienciación hacia diferentes valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda, ofreciendo un espacio de diálogo y reflexión a creadoras, creadores e industria, para explorar nuevas formas de expresión, de consumir y de relacionarse.



**Per a més informació:** Equipo Singular

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45  
Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Los medios de comunicación interesados se pueden acreditar a través de la web:  
[www.080barcelonafashion.cat](http://www.080barcelonafashion.cat)

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

X CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

X 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: [https://www.tiktok.com/@080\\_bcn\\_fashion/](https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/)

A X: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)