

Artesania, sostenibilitat i tecnologia han estat l'eix central en el segon dia de 080 Barcelona Fashion

- LARHHA, COMPTE SPAIN, MARTIN ACROSS, THE LABEL EDITION, TXELL MIRAS i JNORIG han presentat les seves propostes creatives
- L'espai '080 Aesthetics' reuneix la música i l'art digital en un binomi perfecte amb l'objectiu de reflexionar sobre el futur del sector i oferir al públic una experiència creativa única



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades [aquí](#)

Dimecres 10 d'abril de 2024.- 080 Barcelona Fashion viu la segona jornada amb "080 Aesthetics" que segueix fusionant música, art i tecnologia i que compta amb la presència de reconeguts artistes i DJs del panorama internacional i les desfilades de LARHHA, COMPTE SPAIN, MARTIN ACROSS, THE LABEL EDITION, TXELL MIRAS i JNORIG.

El primer en presentar les seves propostes ha estat Miguel Marín amb la seva firma, **LARHHA** que busca traslladar a la moda el poder transformador i inclusiu de l'arquitectura.

La col.lecció LARHHA24 ens transporta a una tarda de visita a la Santa Capella de París. Les estructures gòtiques es traslladen en faldilles i suports, portant-nos a

qüestionar en quin moment, espai i temps estem. Ens explica com era la «construcció» de vestits mentre s'aixecaven els pilars i vitralls de la Santa Capella de París.

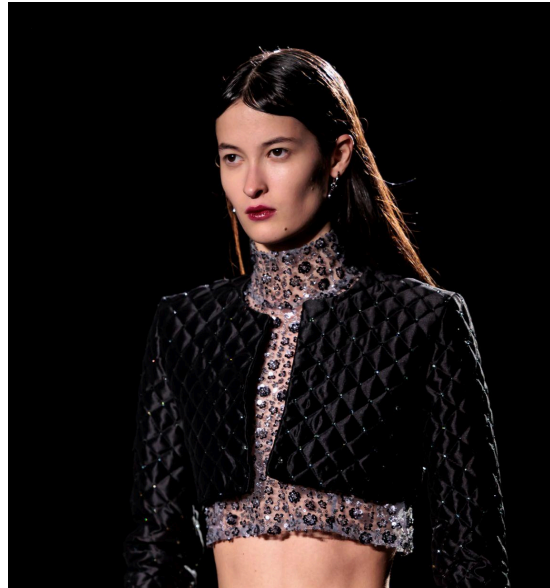
Per a la confecció d'aquesta col·lecció es reutilitzen teixits sobrants de col·leccions anteriors, així com materials i peces rescatades d'armaris i botigues de segona mà que prenen una nova vida.



COMPTE SPAIN és la firma del dissenyador valencià Santi Mozas. Les seves peces exclusives es creen d'una manera tradicional, ètica i sostenible, destacant els artesans que col·laboren amb la marca.

La seva col·lecció Happy Ending no parla dels típics finals feliços. En aquest nou conte, COMPTE SPAIN ha dissenyat peces per transmetre l'emoció i la commoció que experimentem en presenciar un desenllaç satisfactori. Amb aquesta col·lecció, la

marca s'atreveix a explorar els racons més íntims i sensuals dels nostres relats preferits per fer que, una vegada més, el públic es plantegi tot el que ens han explicat des de petits.



MARTIN ACROSS, marca fundada per Martín Maldonado, nascut a l'Equador, emergeix com una marca vibrant amb un esperit modern. Les peces Martin Across encarnen una síntesi d'observació i innovació. Els seus dissenys inspirats en els sediments, capes i minerals estan pensats per a companys de viatge, exploradors d'una consciència superior. Curiosos viatgers moguts pel color i la transformació.

La col·lecció AW24 explora diversos moments en el temps des de diverses perspectives, examinant esdeveniments globals actuals a través de la lent de les

accions humanes quotidianes. Arrelada en la complexitat de l'existència moderna, la col·lecció presenta colors tènues, tèxtils sostenibles, vestits de seda i una juxtaposició transparent d'estampats. Adoptant un esperit de disseny pràctic, però decidit, presenta peces útils amb precisió tècnica, butxaques funcionals, vores sense acabar i una construcció meticulosa.

THE LABEL EDITION és la firma barcelonina creada per Véronique Von Siebenthal i Laura Johansson. Se centra en una moda ètica, honesta, atemporal i exclusiva, basada en la producció de càpsules confeccionades en proximitat i amb unitats limitades i en l'"slowfashion".

Per a aquesta edició de la 080, The Label Edition proposa amb la seva nova col·lecció anomenada UNFOLDING, noves formes de viure la moda, a través dels seus teixits i paletes de colors. El granat, com a tendència de la temporada, apareixerà en diferents looks, així com el color conyac i verd, que també prenen importància en aquesta nova proposta. No faltaran els tons foscos, que componen una part essencial de tot armari.

Seguint l'essència de la marca, aquesta col·lecció destaca pels seus volums i formes audaces, definides per l'arquitectura de cada peça. Els patrons de sastre apareixen com el punt de partida de les diferents looks. UNFOLDING presenta una nova línia de teixits de la marca, elaborada amb pell de primera qualitat, aquesta col·lecció encarna l'essència de la moda honesta, de la mà de pràctiques ètiques i sostenibles. Teixits com el denim i la pana bordada abunden de nou en aquesta aposta, així com els botons daurats,

La dissenyadora **TXELL MIRAS**, un dels noms més rellevants de la moda catalana independent dels últims 15 anys destaca per una moda amb càrrega conceptual i disseny avantguardista amb molta cura pels detalls. Premi a la Millor Col·lecció de 080 Barcelona Fashion de l'any 2016.

DESGAVELLAR-SE EN L'OMBRA, és el nom de la col·lecció presentada on a través de grups monocromàtics, les siluetes queden embolcallades pel teixit com si es tractés d'una segona pell.

Els colors: negre, antracita, maquillatge, beix, blau marí i sorra formen part de la col·lecció. Teixits que van des de llanes, viscoses, seda, neoprè, jacquard de punt, pelfa, vel, crepe de punt fins diplomàtic.

Ha tancat la jornada, **JNORIG**, una marca que s'enorgulleix del seu èmfasi encomiable en la diversitat i la ruptura de les normes socials dirigida per Javier Girón. En celebrar i acollir persones de tots els orígens, religions i gèneres, la marca crea un univers inclusiu en què es valora la individualitat.

La col·lecció aborda diversos temes, incloent-hi la frontera borrosa entre la realitat i la intel·ligència artificial, l'impacte de la tecnologia en la nostra comprensió del món tangible i la interacció entre el que és familiar i el que és desconegut. A l'hora d'incorporar elements digitals i impressió 3D, juntament amb l'artesanía física, es desafia als espectadors a qüestionar la seva percepció de què és real. La col·lecció convida a la reflexió sobre la naturalesa evolutiva de la realitat en l'era digital i l'impacte de la tecnologia en la nostra comprensió del món tangible.

Aquesta col·lecció també s'inspira en el treball dels artistes Shirley Kaneda i Nobuo Sekine; a partir d'aquí s'inicia una interpretació sota l'anàlisi d'allò que considerem real o irreal. Les pintures abstractes de Kaneda desconnecten els espectadors de la realitat alhora que ofereixen figures reconeixibles, creant un sentit de contradicció i tensió.



Patrocinadors i col·laboradors de la 33a edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 5 patrocinadors i 11 col·laboradors. Els patrocinadors són Wella (perruqueria oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Moco Museum (continguts culturals oficials), Nobu Hotel Barcelona (hotel oficial) i OK Mobility (patrocinador de mobilitat oficial). Pel que fa als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat e higienització oficial), Iryo (tren oficial), Westwing (mobiliari oficial), La Roca Village (destí de moda oficial), Do Montsant i Do Terra Alta (vins oficials), Cointreau (licor oficial), Natur All (aigua oficial), Pago (mocktails oficials) i Fever Tree (mixer oficial).

080 Barcelona Fashion: un referent en la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma multidisciplinària impulsada per la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que té com a prioritat la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat. Actua també com a motor de canvi i element de conscienciació envers diferents valors socials com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda, tot oferint un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i indústria, per tal d'explorar noves formes d'expressió, de consumir i de relacionar-se.

Els mitjans interessats es poden acreditar a través de la web: www.080barcelonafashion.cat

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

Per més informació: Equipo Singular

María Freixa : 630 531 545

Mariona Balasch : 628 033 976