

080 Barcelona Fashion dona el tret de sortida a la 33a edició amb noves formes d'expressió: tecnologia i art digital

- ESCORPION, SIMORRA, HOSS INTROPIA, LOLA CASADEMUNT BY MAITE i SITA MURT són les dissenyadores, els dissenyadors i les marques protagonistes d'aquesta primera jornada.
- Aquesta nova edició te com a novetat “080 Aesthetics” una exposició digital oberta al públic al Pavelló de la Puríssima que reuneix artistes de renom internacional vinculats al món de la moda



Descarrega les imatges i vídeos de les desfilades de cada marca [aquí](#)

Dimarts 9 d'abril de 2024.- Arrenca la 33a edició de 080 Barcelona Fashion on la principal novetat és el ‘080 aesthetics’, es tracta d’un nou espai de diàleg entre la moda i la tecnologia a través de l’art digital, que potenciarà el caràcter mutidisciplinar del 080 Barcelona Fashion.

L’art digital i la música estaran més presents que mai en aquesta edició per mitjà del 080 aesthetics.



Multidisciplinarietat i noves formes d'expressió: gràcies a aquesta proposta, 080 Barcelona Fashion posa l'accent en les noves formes d'expressió a través de la innovació tecnològica. Més enllà de l'exhibició de les obres, es tracta d'un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i indústria per tal d'explorar noves formes d'expressió, de consumir i de relacionar-es.

Han desfilat en la primera jornada de 080 Barcelona Fashion: ESCORPION, SIMORRA, HOSS INTROPIA, LOLA CASADEMUNT BY MAYTE I SITA MURT.

Ha inaugurat les desfilades, **ESCORPION**. Fundada en 1929, la signatura Escorpion és un referent en el sector del knitwear internacional gràcies al sofisticat disseny i al heritage de les seves col·leccions.

La col·lecció presentada RE-CONNECTION és un viatge a través del temps i de l'espai. S'interpreta la col·lecció de Escorpion Studio FW24 com un viatge multicultural. Una re-connexió que inspira per a donar forma i color al gènere de punt, el seu etern protagonista. Jacquards i estampats de flors pixelades d'acord amb la temàtica digital. Paleta de colors liliàceas apostant per la tendència future dusk. Fusionem filatures amables amb teixits nobles de llana, seda i viscosa. Bombers oversized, shorts i cropped tops en pota de gall. Dessuadores i vestits de punt combinats amb culottes i pantalons extra llargs creen siluetes contemporànies. Tons neutrals amb un toc verd matcha que anomenen a la sostenibilitat i ens acosten a la naturalesa.

SIMORRA

L'ha seguit, SIMORRA, centra les seves propostes en l'arquitectura de materials i formes com a base d'un disseny funcional d'alt valor creatiu.

El nom que rep la col·lecció presentada es THE ART OF BRAIDING està inspirada en la connexió de totes aquelles dones que trenaven les seves històries en comunitat, com a símbol de força, valentia i unió apostant per una vida col·lectiva allunyada de l'individualisme. La col·lecció posa en valor l'acte de trenar, un acte mil·lenari de concentració i meditació, esbossant, d'algun mode, la qual cosa podrien arribar a ser els processos de col·laboració del demà.

A SIMORRA, el teixit és el punt de partida de les seves peces i el llenç sobre el qual creguin els seus dissenys. Entenem el teixit com un element capaç de transmetre emocions i contar històries de valor

HOSS INTROPIA



Hoss Intropia va néixer en 1994 i, després d'una reeixida trajectòria amb un important reconeixement i un fort desenvolupament internacional, el grup Tendam la va adquirir per a relançar en el 2021, mantenint l'essència inicial de la marca.

Hoss Intropia és una marca de moda que mostra un caràcter diferent i una herència multidisciplinària.

La col·lecció "HOLI" by Hoss Intropia de Primavera/Estiu 2024 està inspirada en el festival primaveral hindú, una celebració vibrant coneguda com la festa dels colors i de la vida. En aquest dia, en la majoria de les localitats índies i nepaleses, es concentren persones de diferents castes, condicions socials, religions i edats amb un únic objectiu: passar-s'ho bé.

Dissenys plens de detall acuradament elaborats, amb molta artesania i personalitat que afegeixen un toc especial a cada peça. Siluetes femenines, romàntiques, amb teixits naturals, vaporosos, jacqueres i estampats realitzats a mà són una expressió artística de festivitat. Una col·lecció plena de color on incorporen tons fúcsies, roses, malves i tocs de mandarina i verd en diverses intensitats, entrellaçats harmoniosament amb el blanc.

LOLA CASADEMUNT BY MAITE

LOLA CASADEMUNT, empresa líder en el disseny, fabricació i comercialització de roba i accessoris per a la dona, va néixer fa ja 40 anys de la mà de la Sra. Lola Casademunt. En 1981, la fundadora va començar creant a mà llaços, diademes i altres accessoris de pèl, amb un estil molt personal, en el soterrani de la seva casa a Cardedeu (Barcelona).

La col·lecció MANIFESTO 080 TRENDY POP - Els colors més vibrants i els estampats cridaners, propis del moviment artístic pop art que va començar en els anys 60, troben el seu moment de nou en les noves propostes de LOLA CASADEMUNT BY MAITE per a la temporada tardor-hivern 2024-2025. I és que el binomi art i moda és sempre un plus quan interaccionen i retroalimenten. Així, aquesta nova col·lecció és una expressió artística d'un pop art portat a l'imaginari de LOLA CASADEMUNT BY MAITE on l'estampat estrella de la signatura, l'animal print, es tenyeix de color vermell per a completar una paleta de colors molt viva com el blau klein, vermell, verd i groc. Tots ells donant vida i combinats amb bases en negre, i en materials com plisados, encoixinaments, jacqueres, tafetans, etc, per a conformar una proposta original i vital.

SITA MURT

Ha tancat la primera jornada Sita Murt que celebra el centenari de la marca. El que va començar com un somni, s'ha convertit en una passió. Sita Murt torna a les passarel·les per a retre homenatge a una trajectòria centenària, on el punt i la seva versatilitat han teixit un univers il·limitat que va més enllà de la moda.



Es tracta d'una col·lecció amb personalitat, on el color cru i el negre conviuen amb neutres femenins i amb matisos, com el verd eucaliptus, el mantega o el color mel. Una paleta de colors que defineix l'essència de Sita Murt i que tant la representa. Com no podia ser d'una altra manera, el punt es converteix en el centre d'aquesta col·lecció, on la barreja de fils i textures dona lloc a peces d'alta qualitat, gràcies a l'aplicació de les millors llanes moher i baby alpaca, que contrasten amb fils de viscosa raió i alumini, i amb poliamides gairebé transparents. Aquesta riquesa visual es materialitza en la combinació de matèries, aconseguint peces molt elaborades i especials, teixides en intarsia i jugant amb transparències o amb tècniques per a aconseguir un punt tornasolado.

Patrocinadors i col·laboradors de la 33a edició de 080 Barcelona Fashion

En aquesta edició, l'esdeveniment compta amb el suport de 5 patrocinadors i 11 col·laboradors. Els patrocinadors són Wella (peluqueria oficial), MAC Cosmetics (maquillatge oficial), Moc Museum (continguts culturals oficials), Nobu Hotel Barcelona (hotel oficial) i OK Mobility (patrocinador de mobilitat oficial). Quant als col·laboradors, les marques que participen en aquesta edició són: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planxat i higienització oficial), Iryo (tren oficial), Westwing (mobiliari oficial), La Roca Village (destí de moda oficial i experiència), Do Montsant i Do Terra Alta (vins oficials), Cointreau (licor oficial), Natur All (aigua oficial), Pagament (mocktails oficials) i Fever Tree (mixer oficial).

080 Barcelona Fashion: un referent en la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion és una plataforma multidisciplinària impulsada per la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament d'Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que té com a prioritat la transformació del sector de la moda a Catalunya, tant a nivell nacional com internacional, a través de la innovació i la creativitat. Actua també com a motor de canvi i element de conscienciació cap a diferents valors socials com la sostenibilitat, la circularitat i la diversitat en la indústria de la moda, oferint un espai de diàleg i reflexió a creadores, creadors i indústria, per a explorar noves formes d'expressió, de consumir i de relacionar-se.



Per més informació: Equipo Singular

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45
Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)