

## 080 Barcelona Fashion da el pistoletazo de salida a la 33.<sup>a</sup> edición con nuevas formas de expresión: tecnología y arte digital

- ESCORPION, SIMORRA, HOSS INTROPIA, LOLA CASADEMUNT BY MAITE y SITA MURT sueño las diseñadoras, los diseñadores y las marcas protagonistas de esta primera jornada
- Esta nueva edición tiene como novedad “080 Aesthetics” una exposición digital abierta al público al Pabellón de la Purísima que reúne artistas de renombre internacional vinculados al mundo de la moda



**Descarga las imágenes y videos de los desfiles de cada marca [aquí](#)**

**Martes 9 de abril de 2024.-** Arranca la 33.<sup>a</sup> edición de 080 Barcelona Fashion donde la principal novedad de esta edición es el ‘080 aesthetics’, se trata de un nuevo espacio de diálogo entre la moda y la tecnología a través del arte digital, que potenciará el carácter multidisciplinar del 080 Barcelona Fashion.

El arte digital y la música estarán más presentes que nunca en esta edición por medio del 080 aesthetics.

Multidisciplinarietà y nuevas formas de expresión: gracias a esta propuesta, 080 Barcelona Fashion hace hincapié en las nuevas formas de expresión a través de la innovación tecnológica. Más allá de la exhibición de las obras, se trata de un espacio de diálogo y reflexión entre creadoras, creadores e industria para explorar nuevas formas de expresión, de consumir y de relacionarse.

Las diseñadoras, los diseñadores y marcas que han desfilado en la primera jornada de 080 Barcelona Fashion: ESCORPION, SIMORRA, HOSS INTROPIA, LOLA CASADEMUNT BY MAYTE Y SITA MURT.

Ha inaugurado la jornada de desfiles **ESCORPION**. Fundada en 1929, la firma Escorpion es un referente en el sector del knitwear internacional gracias al sofisticado diseño y al heritage de sus colecciones.

La colección presentada **RE-CONNECTION** es un viaje a través del tiempo y del espacio. Se interpreta la colección de Escorpion Studio FW24 como un viaje multicultural. Una re-conexión que inspira para dar forma y color al género de punto, su eterno protagonista. Jacquards y estampados de flores pixeladas acorde con la temática digital. Paleta de colores liliáceos apostando por la tendencia future dusk. Fusionamos hilaturas amables con tejidos nobles de lana, seda y viscosa. Bombers oversized, shorts y cropped tops en pata de gallo. Sudaderas y vestidos de punto combinados con culottes y pantalones extra largos crean siluetas contemporáneas. Tonos neutrales con un toque verde matcha que llaman a la sostenibilidad y nos acercan a la naturaleza.

## SIMORRA

El segundo desfile de la jornada ha sido SIMORRA, que centra sus propuestas en la arquitectura de materiales y formas como base de un diseño funcional de alto valor creativo.

**THE ART OF BRAIDING** está inspirada en la conexión de todas aquellas mujeres que trenzaban sus historias en comunidad, como símbolo de fuerza, valentía y unión apostando por una vida colectiva alejada del individualismo. La colección pone en valor el acto de trenzar, un acto milenario de concentración y meditación, esbozando, de algún modo, lo que podrían llegar a ser los procesos de colaboración del mañana.

En SIMORRA el tejido es el punto de partida de sus prendas y el lienzo sobre el que crean sus diseños. Entendemos el tejido como un elemento capaz de transmitir emociones y contar historias de valor

## HOSS INTROPIA

Hoss Intropia nació en 1994 y, tras una exitosa trayectoria con un importante reconocimiento y un fuerte desarrollo internacional, el grupo Tendam la adquirió para relanzar en el 2021, manteniendo la esencia inicial de la marca.

Hoss Intropia es una marca de moda que muestra un carácter diferente y una herencia multidisciplinar.

La colección “**HOLI**” by **Hoss Intropia** de Primavera/Verano 2024 está inspirada en el festival primaveral hindú, una celebración vibrante conocida como la fiesta de los colores y de la vida. En este día, en la mayoría de las localidades indias y nepalíes, se concentran personas de diferentes castas, condiciones sociales, religiones y edades con un único objetivo: pasárselo bien.

Diseños llenos de detalle cuidadosamente elaborados, con mucha artesanía y personalidad que añaden un toque especial a cada prenda. Siluetas femeninas, románticas, con tejidos naturales, vaporosos, jacquars y estampados realizados a mano son una expresión artística de festividad. Una colección llena de color donde incorporan tonos fucsias, rosas, malvas y toques de mandarina y verde en diversas intensidades, entrelazados armoniosamente con el blanco.

#### LOLA CASADEMUNT BY MAITE

LOLA CASADEMUNT, empresa líder en el diseño, fabricación y comercialización de ropa y accesorios para la mujer, nació hace ya 40 años de la mano de la Sra. Lola Casademunt. En 1981, la fundadora empezó creando a mano lazos, diademas y otros accesorios de pelo, con un estilo muy personal, en el sótano de su casa en Cardedeu (Barcelona).

La colección **MANIFESTO 080 TRENDY POP** - Los colores más vibrantes y los estampados llamativos, propios del movimiento artístico pop art que empezó en los años 60, encuentran su momento de nuevo en las nuevas propuestas de LOLA CASADEMUNT BY MAITE para la temporada otoño-invierno 2024-2025. Y es que el binomio arte y moda es siempre un plus cuando interactúan y retroalimentan. Así, esta nueva colección es una expresión artística de un pop art llevado al imaginario de LOLA CASADEMUNT BY MAITE donde el estampado estrella de la firma, el animal print, se tiñe de color rojo para completar una paleta de colores muy viva como el azul klein, rojo, verde y amarillo. Todos ellos dando vida y combinados con bases en negro, y en materiales como plisados, acolchados, jacquars, tafetanes, etc, para conformar una propuesta original y vital.

#### SITA MURT

**Ha cerrado la primera jornada Sita Murt que está de aniversario, celebra el centenario. 100 AÑOS TEJIENDO EL FUTURO/** - Lo que empezó como un sueño, se ha convertido en una pasión. sita murt/ vuelve a las pasarelas para rendir homenaje a una trayectoria centenaria, donde el punto y su versatilidad han tejido un universo ilimitado que va más allá de la moda.

Se trata de una colección con personalidad, donde el color crudo y el negro conviven con neutros femeninos y con matices, como el verde eucalipto, el mantequilla o el color miel. Una paleta de colores que define la esencia de sita murt/ y que tanto la representa. Como no podía ser de otro modo, el punto se convierte en el centro de esta colección, donde la mezcla de hilos y texturas da lugar a piezas de alta calidad, gracias a la aplicación de las mejores lanas mohair y baby alpaca, que contrastan con hilos de viscosa rayón y aluminio, y con poliamidas casi transparentes. Esta riqueza



visual se materializa en la combinación de materias, consiguiendo piezas muy elaboradas y especiales, tejidas en intarsia y jugando con transparencias o con técnicas para conseguir un punto tornasolado.

### **Patrocinadores y colaboradores de la 33ª edición de 080 Barcelona Fashion**

En esta edición, el acontecimiento cuenta con el apoyo de 5 patrocinadores y 11 colaboradores. Los patrocinadores son Wella (peluquería oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Moco Museum (contenidos culturales oficiales), Nobu Hotel Barcelona (hotel oficial) y OK Mobility (patrocinador de movilidad oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), Iryo (tren oficial), Westwing (mobiliario oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Do Montsant y Do Terra Alta (vinos oficiales), Cointreau (licor oficial), Natur Ajo (agua oficial), Pago (mocktails oficiales) y Fever Tree (mixer oficial).

### **080 Barcelona Fashion: un referente en la moda catalana**

La 080 Barcelona Fashion es una plataforma multidisciplinar impulsada por la Generalitat de Catalunya, mediante el Departamento de Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que tiene como prioridad la transformación del sector de la moda en Catalunya, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad. Actúa también como motor de cambio y elemento de concienciación hacia diferentes valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda, ofreciendo un espacio de diálogo y reflexión a creadoras, creadores e industria, para explorar nuevas formas de expresión, de consumir y de relacionarse.

### **Para más información: Equipo Singular**

Maria Freixa: maria.freixa@equiposingular.com - 630 53 15 45  
Mariona Balasch: mariona.balasch@equiposingular.com - 628 03 39 76

Los medios de comunicación interesados se pueden acreditar a través de la web: [www.080barcelonafashion.cat](http://www.080barcelonafashion.cat)

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: [https://twitter.com/080\\_bcn\\_fashion](https://twitter.com/080_bcn_fashion)

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: [https://www.tiktok.com/@080\\_bcn\\_fashion/](https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/)  
En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)