

Artesanía, sostenibilidad y tecnología han sido el eje central en el segundo día de 080 Barcelona Fashion

- LARHHA, COMPTE SPAIN, MARTIN ACROSS, THE LABEL EDITION, TXELL MIRAS y JNORIG han presentado sus propuestas creativas
- El espacio '080 Aesthetics' reúne la música y el arte digital en un binomio perfecto con el objetivo de reflexionar sobre el futuro del sector y ofrecer al público una experiencia creativa única



Descarga las imágenes y videos de los desfiles [aquí](#)

Miércoles 10 de abril de 2024.- 080 Barcelona Fashion vive la segunda jornada con "080 Aesthetics" que sigue fusionando música, arte y tecnología y que cuenta con la presencia de reconocidos artistas y DJs del panorama internacional y los desfiles de LARHHA, COMPTE SPAIN, MARTIN ACROSS, THE LABEL EDITION, TXELL MIRAS y JNORIG.

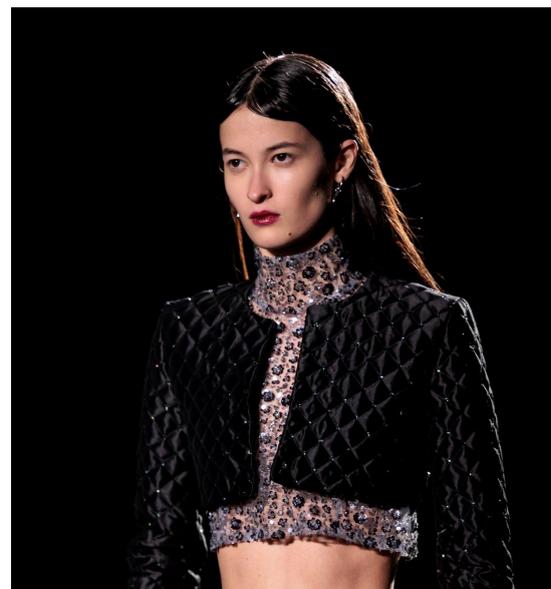
El primero en presentar sus propuestas ha sido Miguel Marín con su firma, **LARHHA** que busca trasladar a la moda el poder transformador e inclusivo de la arquitectura. La colección LARHHA24 nos transporta a una tarde de visita a la Santa Capilla de París. Las estructuras góticas se trasladan en faldas y apoyos, llevándonos a cuestionar en qué momento, espacio y tiempo estamos. Nos explica cómo era la «construcción» de trajes mientras se levantaban los pilares y vitrales de la Santa Capilla de París.

Para la confección de esta colección se reutilizan tejidos sobrantes de colecciones anteriores, así como materiales y piezas rescatadas de armarios y tiendas de segunda mano que toman una nueva vida.



COMPTE SPAIN es la firma del diseñador valenciano Santi Mozas. Sus piezas exclusivas se crean de una manera tradicional, ética y sostenible, destacando los artesanos que colaboran con la marca.+

Su colección Happy Ending no habla de los típicos finales felices. En este nuevo cuento, **COMPTE SPAIN** ha diseñado piezas para transmitir la emoción y la conmoción que experimentamos al presenciar un desenlace satisfactorio. Con esta colección, la marca se atreve a explorar los rincones más íntimos y sensuales de nuestros relatos preferidos para hacer que, una vez más, el público se plantee todo lo que nos han explicado desde pequeños.





MARTIN ACROSS, marca fundada por Martín Maldonado, nacido en Ecuador, emerge como una marca vibrante con un espíritu moderno. Las piezas Martin Across encarnan una síntesis de observación e innovación. Sus diseños inspirados en los sedimentos, capas y minerales están pensados para compañeros de viaje, exploradores de una conciencia superior. Curiosos viajeros movidos por el color y la transformación.

La colección AW24 explora varios momentos en el tiempo desde varias perspectivas, examinando acontecimientos globales actuales a través de la lente de las acciones humanas cotidianas. Arraigada en la complejidad de la existencia moderna, la colección presenta colores tenues, textiles sostenibles, vestidos de seda y una yuxtaposición transparente de estampados. Adoptando un espíritu de diseño práctico, pero decidido, presenta piezas útiles con precisión técnica, bolsillos funcionales, bordes sin acabar y una construcción meticulosa.

THE LABEL EDITION es la firma barcelonesa creada por Véronique Von Siebenthal y Laura Johansson. Se centra en una moda ética, honesta, atemporal y exclusiva, basada en la producción de cápsulas confeccionadas en proximidad y con unidades limitadas y en la "slowfashion".

Para esta edición de la 080, The Label Edition propone con su nueva colección llamada UNFOLDING, nuevas formas de vivir la moda, a través de sus tejidos y paletas de colores. El granate, como tendencia de la temporada, aparecerá en diferentes looks, así como el color coñac y verde, que también toman importancia en esta nueva propuesta. No faltarán los tonos oscuros, que componen una parte esencial de todo armario.

Siguiendo la esencia de la marca, esta colección destaca por sus volúmenes y formas audaces, definidas por la arquitectura de cada pieza. Los patrones de sastrería aparecen como el punto de partida de los diferentes looks. UNFOLDING presenta una nueva línea de tejidos de la marca, elaborada con piel de primera calidad, esta colección encarna la esencia de la moda honesta, de la mano de prácticas éticas y sostenibles. Tejidos como el denim y la pana labrada abundan de nuevo en esta apuesta, así como los botones dorados,

La diseñadora **TXELL MIRAS**, uno de los nombres más relevantes de la moda catalana independiente de los últimos 15 años destaca por una moda con carga conceptual y diseño vanguardista con mucha cura por los detalles. Premio a la Mejor Colección de 080 Barcelona Fashion del año 2016.

"DESGAVELLAR-SE" EN LA SOMBRA, es el nombre de la colección presentada donde a través de grupos monocromáticos, las siluetas quedan envueltas por el tejido como si se tratara de una segunda piel.

Los colores: negro, antracita, maquillaje, beige, azul marino y arena forman parte de la colección. Tejidos que van desde lanas, viscosas, seda, neopreno, jacquard de punto, felpa, velo, crepe de punto hasta diplomático.

Ha cerrado la jornada, **JNORIG**, una marca que se enorgullece de su énfasis encomiable en la diversidad y la ruptura de las normas sociales dirigida por Javier Girón. Al celebrar y acoger personas de todos los orígenes, religiones y géneros, la marca crea un universo inclusivo en que se valora la individualidad.



La colección aborda varios temas, incluyendo la frontera borrosa entre la realidad y la inteligencia artificial, el impacto de la tecnología en nuestra comprensión del mundo tangible y la interacción entre el que es familiar y el que es desconocido. A la hora de incorporar elementos digitales e impresión 3D, junto con la artesanía física, se desafía a los espectadores a cuestionar su percepción de que es real. La colección invita a la reflexión sobre la naturaleza evolutiva de la realidad en la era digital y el impacto de la tecnología en nuestra comprensión del mundo tangible.

Esta colección también se inspira en el trabajo de los artistas Shirley Kaneda y Nobuo Sekine; a partir de aquí se inicia una interpretación bajo el análisis de aquello que consideramos real o irreal. Las pinturas abstractas de Kaneda desconectan a los espectadores de la realidad a la vez que ofrecen figuras reconocibles, creando un sentido de contradicción y tensión.

Patrocinadores y colaboradores de la 33ª edición de 080 Barcelona Fashion

En esta edición, el acontecimiento cuenta con el apoyo de 5 patrocinadores y 11 colaboradores. Los patrocinadores son Wella (peluquería oficial), MAC Cosmetics (maquillaje oficial), Moco Museum (contenidos culturales oficiales), Nobu Hotel Barcelona (hotel oficial) y OK Mobility (patrocinador de movilidad oficial). En cuanto a los colaboradores, las marcas que participan en esta edición son: Thuya Professional Line (manicura oficial), Rowenta (planchado e higienización oficial), Iryo (tren oficial), Westwing (mobiliario oficial), La Roca Village (destino de moda oficial y experiencia), Do Montsant y Do Terra Alta (vinos oficiales), Cointreau (licor oficial), Natur Ajo (agua oficial), Pago (mocktails oficiales) y Fever Tree (mixer oficial).

080 Barcelona Fashion: un referente en la moda catalana

La 080 Barcelona Fashion es una plataforma multidisciplinar impulsada por la Generalitat de Catalunya, mediante el Departamento de Empresa i Treball, a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), que tiene como prioridad la transformación del sector de la moda en Catalunya, tanto a nivel nacional como internacional, a través de la innovación y la creatividad. Actúa también como motor de cambio y elemento de concienciación hacia diferentes valores sociales como la sostenibilidad, la circularidad y la diversidad en la industria de la moda, ofreciendo un espacio de diálogo y reflexión a creadoras, creadores e industria, para explorar nuevas formas de expresión, de consumir y de relacionarse.

Los medios de comunicación interesados se pueden acreditar a través de la web:
www.080barcelonafashion.cat

Facebook CCAM: <https://www.facebook.com/ccamcat/>

Twitter CCAM: <https://twitter.com/ccamcat>

Facebook 080 Barcelona Fashion: <https://www.facebook.com/080BcnFashion>

Twitter 080 Barcelona Fashion: https://twitter.com/080_bcn_fashion

Instagram 080 Barcelona Fashion: <https://www.instagram.com/080bcnfashion/>

TikTok 080 Barcelona Fashion: https://www.tiktok.com/@080_bcn_fashion/

En Twitter: [@empresacat](https://twitter.com/empresacat)

Para más información: Equipo Singular

María Freixa : 630 531 545

Mariona Balasch : 628 033 976